

NEWS RELEASE

dentsu promotion plus

株式会社電通プロモーションプラス

105-7001 東京都港区東新橋1-8-1

<https://www.dentsu-pmp.co.jp/>

2025 年 8 月 6 日

電通プロモーションプラス、“TikTok 上で完結”する インスタントウィンキャンペーンサービス「TikChance」を提供開始 — 応募から当落判定までの流れをシームレスにする新機能を追加 —

株式会社電通プロモーションプラス（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：藤 志保、以下「当社」）は、TikTok インスタントウィンキャンペーンサービス「TikChance（ティックチャンス）」に、応募から当落判定までを TikTok アプリ内で完結できる新機能を追加し、提供を開始いたしました。

本機能により、ユーザーにとって参加体験がよりシームレスになり、企業にとってはエンゲージメントの向上やキャンペーン運営の効率化といった課題解決につながります。



近年、縦型動画広告の普及に伴い、企業による TikTok での広告出稿や自社アカウント運用が加速しています。一方で、企業主体の生活者投稿型キャンペーンにおいては、TikTok が動画中心の SNS であることから、テキスト投稿型プラットフォームと比較して、投稿への心理的ハードルの高さが課題となっていました。

今回新機能を搭載した「TikChance」は、ユーザーの動画投稿を必須とせず、コメントや DM のみでキャンペーンへの参加が可能です。さらに、応募から当落判定、当選者への賞品送付まで、すべてのフローが TikTok 上で完結します。具体的には、ユーザーが指定アカウントをフォローし、TikTok のダイレクトメッセージ上で任意のコメントを送信することで応募が完了。即時に当落結果が通知される仕組みとなっています。

この「TikChance」の新機能を活用することで、即時性によりユーザーの参加モチベーションが高まりやすく、TikTok 上でのフォロワー獲得やエンゲージメント向上に直結するキャンペーン設計が可能です。

また、従来の TikChance の機能も引き続き利用でき、応募者データの一元管理化や当選確率・上限数の詳細設定などキャンペーン運営の効率化を支援いたします。

当社は今後も、「TikChance」のサービス提供を通じて、新たな顧客体験価値を創出し、生活者の体験価値向上およびクライアント企業の事業成長に貢献してまいります。

＜キャンペーンフロー①：フォロー＆コメント＆DM 応募＞

ユーザー参加フロー▶▶▶

Step1

アカウントフォロー



ユーザーが
指定アカウントをフォロー

Step2

対象投稿にコメント



ユーザーがキャンペーン
対象投稿にコメント
※指定のキーワードの設定可能

Step3

DM送信



プロフィールの「メッセージ」から
ユーザーが指定キーワード送信

Step4

当落結果画面の表示



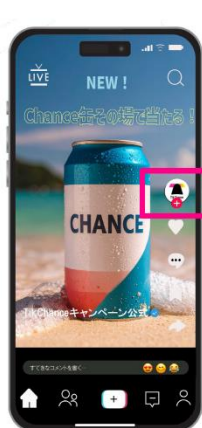
DM画面上の返信で当落結果を表示

＜キャンペーンフロー②：DM 応募＞

ユーザー参加フロー▶▶▶

Step1

アカウントフォロー



ユーザーが
指定アカウントをフォロー

Step2

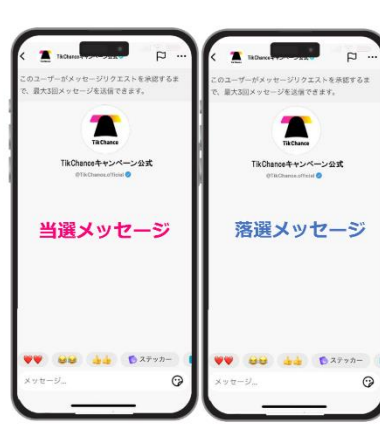
DM送信



プロフィールの「メッセージ」から
ユーザーが指定キーワード送信

Step3

当落結果画面の表示



DM画面上の返信で当落結果を表示

電通プロモーションプラスは、これまで販促領域で競争力を築いてきた販促施策のプランニングやプロデュース機能に加えて、成長するリテール領域における販促 DX 支援、コマースやオウンドメディアを起点としたデジタル施策の運用支援、最先端のテクノロジー技術やクリエイティブ力で最高のエクスペリエンスを創出する UX デザインなど、統合的なソリューションの提案から実施・運用支援を強化し、販促ソリューションの No.1 パートナーを目指します。

<サービスのお問い合わせ>

株式会社電通プロモーションプラス

プラットフォーム推進部

セールス担当：菅原(裕)、富岡、黒川

MAIL : linc-info@dentsu-pmp.co.jp

<リリースに関するお問い合わせ>

株式会社電通コーポレートワン

ブランディングオフィス

電通プロモーションプラス 広報担当：小笠原、代田

MAIL : kouhou@dentsu-pmp.co.jp

※当社では、現在リモートワークを実施しており、お問い合わせはメールにてお願いいたします。