

2022年3月15日

電通テックが企画制作した HanaUtaFes が 35th 2021 MAA GLOBES にて SILVER を受賞！

株式会社電通テックのアートディレクター石橋光太郎が企画、クリエイティブディレクション、アートディレクションを担当した HanaUtaFes(Blooming music festival)が、「35th 2021 MAA GLOBES (グローブス賞)」にて「SILVER」を受賞いたしました。

「グローブス賞」は、MAAW (Marketing Agency Association Worldwide) が運営する SP 領域専門の「世界コンテスト」として海外で最も伝統あるものと認められているアワードです。

同賞は、世界の MAAW 指定機関団体が各地で行ったコンテストにおいて上位通過した企画のみを対象とし、「戦略課題整合性」を判断基準に審査されます。日本では、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会が行う「JPM プランニング・ソリューション・アワード」(以下、JPM プランニング賞)がその認定コンテストになっており、昨年開催の第 19 回 JPM プランニング賞 2021 で銀賞を受賞した本キャンペーンがエントリー資格を得て、2021 年新設の「Covid19」カテゴリーにて SILVER 受賞となりました。

【35th 2021 MAA GLOBES 受賞概要】

- カテゴリー：19. BEST CAMPAIGN, DEVELOPED & EXECUTED TO ADDRESS COVID-19
- 受賞：SILVER
- キャンペーン名：Blooming Music Festival
- 広告主名：全国農業協同組合連合会
- 共同出品会社名：株式会社電通
- 担当者：企画・アートディレクター／石橋光太郎
(電通テック CX デザイン室)



<企画意図>

新型コロナウイルスの影響で大量廃棄されつつあった花の需要喚起と、相次いで中止になった夏フェスを自宅で楽しんでもらいたいという思いから、花にまつわる楽曲を持つアーティストが出演するオンラインフェスティバルを開催。「花がチケットとなり、自分の購入した花がステージを飾り、ライブ後に花が手元に配送される」という仕組みを企画、実施した。

※MAA GLOBES について：<https://www.maaworldwide.com/>

当社は、2022年4月1日より「株式会社電通プロモーションプラス」に社名変更し、リテール・コマースなど変化が著しい領域のサービス強化を行い、販促領域において顧客へ高付加価値型のソリューションサービスを提供してまいります。

※詳細について：<https://www.dentsutec.co.jp/news/2022/20220126/>

【本件のお問い合わせ先】

株式会社電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 / MAIL：kouhou@dentsutec.co.jp