

2021年2月26日

電通テック、中国へのEC参入を支援する「越境EC&ライブコマースサポート」提供開始
— 人気KOLを起用したライブコマース立案・運営をはじめ、日中拠点連携で売上拡大サポート —

株式会社電通テックは、中国EC市場への参入や売上拡大を支援する「越境EC&ライブコマースサポート」の提供を開始いたしました。中国でプロモーション事業を展開する当社グループ会社の電通テック北京広告有限公司（以下、電通テック北京）と連携し、EC出店や税関手続き等の各種申請支援から現地の人気インフルエンサーであるKOL（Key Opinion Leader）を起用したライブコマースの立案・運営といった販促支援まで、一連の販売活動をトータルにサポートいたします。



新型コロナウイルスの影響で国内のインバウンド需要は伸び悩む一方、経済が回復傾向にある中国では、巣ごもり消費によってECで化粧品や家電、食品など日本の商品を購入する動きが活発化しております。

このような環境下で中国越境ECへの参入を検討している企業に向けて、中国現地で日系企業のプロモーション実績を数多くもつ電通テック北京のノウハウを活用し、商品の出品から発送管理といったロジスティクス面のサポートに加えて、廉価での人気KOL起用やTV等のメディアタイアップによるライブコマースなどの販促支援まで、企業の中国市場における売上拡大に貢献してまいります。

<越境EC&ライブコマースサポート>



■当社が提供する「越境 EC&ライブコマースサポート」の特長

中国のマーケット事情・消費者特性を熟知した電通テック北京と連携し、ワンストップかつスピーディに越境 EC 参入や売上拡大をサポートいたします。

- ・通常は高額な契約金が必要となる人気 KOL を廉価で起用したライブコマースの立案・運営
- ・中国の TV 局とタイアップしたライブコマース施策などの EC ソリューションの提供

<その他ラインナップ>

- ・中国 EC の UI/UX を考慮したサイト構築
- ・カスタマーサービスの運営
- ・中国税関の許諾申請手続き
- ・日中間の商品発送サービス
- ・当社と電通テック北京との連携によるワンストップサービス
- ・中国事情に精通した現地社員による的確なプラン立案・運営など

* 「越境 EC&ライブコマースサポート」の詳細について：

プロモーション領域の課題に結果を出す解決策「TEC Solution SHOWROOM」

https://www.dentsutec.co.jp/showroom/crossborder_ec/

<サービスに関するお問い合わせ先>

MAIL : namatsu@dentsutec.co.jp

株式会社 電通テック

越境 EC チーム

生津、林田

<リリースに関するお問い合わせ先>

MAIL : kouhou@dentsutec.co.jp

株式会社 電通テック

事業企画室 コミュニケーションデザイン部

小笠原、代田、内藤