

2020年3月18日

電通テック、国内電通グループ 11 社で発足した「Dentsu Commerce Room」に参画 — ワンストップのCOMMERCEソリューションサービス提供開始 —

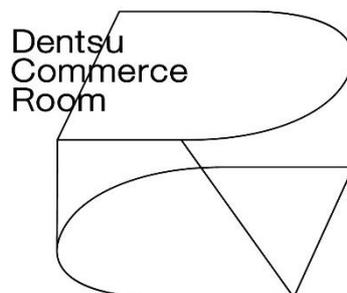
株式会社電通テック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：松原 靖広）は、株式会社電通および国内電通グループ 10 社で発足した「Dentsu Commerce Room」に参画し、デュアルファネル^{®*1}全体をカバーするCOMMERCEソリューション^{*2}の提供を開始いたしました。

デジタルトランスフォーメーション（DX）の進展により、製品というモノだけでなく、体験・コミュニケーションを含めたコト（買い物体験）を提供していくことが急速に求められるようになってきています。大きく変化している生活者の買い物体験を基点とし、広告から売り場への誘導、商品購入者の再購入促進まで、オンラインとオフラインを一貫して購買を最大化するソリューションのニーズが高まっています。

「Dentsu Commerce Room」は、このようなニーズに対応するため、国内電通グループ各社が有するCOMMERCEソリューション情報を一元的に取り扱うグループ横断組織として発足。Dentsu Commerce Roomでは、グループ各社が培ってきた専門的なソリューションを組み合わせ、ワンストップの「顧客体験」（CX）をプランニング、実施することでブランドの売上の向上を目指します。また、オンラインとオフラインを横断して収集した各種データを「People Driven DMP^{®*3}」で統合・分析し、クリエイティブチームと連携することで、より良いCXのデザインを実現いたします。

当社は、長年プロモーション領域で培った店頭マーケティングやデジタルとリアルを連動させたダイレクトプロモーションなどの経験・知見をもとに、生活者の購買行動を促すOMO（Online Merges with Offline）施策の設計・実施といったソリューションやサービスを提供してまいります。

■ 「Dentsu Commerce Room」 □ゴ



電通グループが蓄積してきた知見と、
COMMERCE領域における専門性が融合する場ができました。
どんな悩みも、この空間に入れてください。
一緒に新しい市場を開拓していきたいと思えます。

■ 「Dentsu Commerce Room」が提供するコマースソリューションの例

- ・グローバル 100 社以上のデータをベンチマークにブランドのコマース領域の課題を洗い出すコマースオーディット（12 の観点からコマース領域の現状を評価するオリジナルのフレームワーク）
- ・生活者の購買行動を促す OMO（Online Merges with Offline）施策の設計・実施
- ・オウンド EC/D2C（Direct to Consumer）、プラットフォーム EC、計画立案、事業立上げサポート、店舗運営代行
- ・ライブコマース（ライブ配信動画を活用した EC）／ソーシャルコマース（SNS を活用した EC）の企画・運営
- ・BOPIS（Buy Online Pick-up in Store）システム構築と CX デザイン
- ・各種共通ポイント／ペイメントを活用したトライアル／リピート販促施策の企画・実施
- ・個店商圈に対応したデジタル／チラシのハイブリッドなショッピング情報の配信と来店・販売効果検証
- ・無人店舗の設計・運営

■ 「Dentsu Commerce Room」を構成する国内電通グループ 11 社（順不同）

株式会社電通

株式会社電通デジタル

株式会社電通テック

株式会社電通ダイレクトマーケティング

株式会社電通リテールマーケティング

株式会社電通 tempo

アイプロスペクト・ジャパン株式会社

電通アイソバー株式会社

株式会社セプテーニ

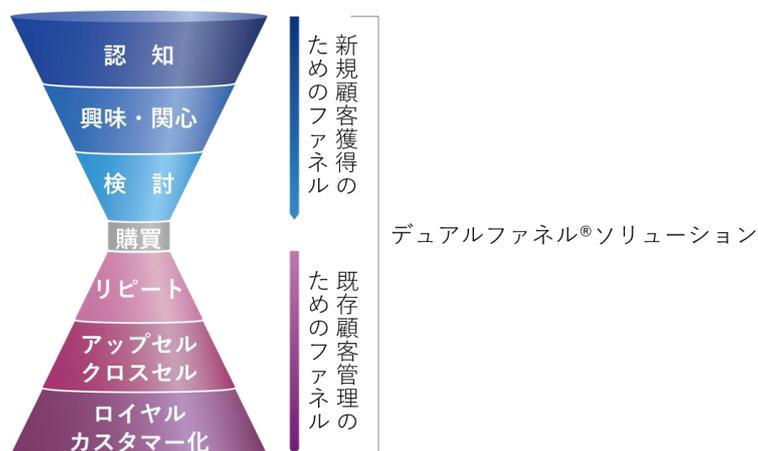
株式会社電通九州

株式会社電通東日本

※参加企業は今後も増える予定です。

*1 デュアルファネル®ソリューション

企業が抱える「新規顧客の獲得」「既存顧客の育成」という 2 つの課題への対応を一本化し、連携してマーケティング ROI の向上を実現するソリューション



*2 コマースソリューション

オンライン/オフラインに関わらず、IT を活用した消費者の買い物体験の最適化を目指すマーケティング活動の総称

*3 People Driven DMP®

People Driven DMP®は、PC やスマートフォン由来のオーディエンスデータと、テレビの視聴ログデータ (STADIA)、WEB 広告接触データ、OOH 広告接触データ、ラジオ聴取ログ、パネルデータ、購買データ、位置情報データ等を人 (People) 基点で活用することができる、People Driven Marketing®のデータ基盤です。さらなる強化のために、People Driven パートナーシッププログラムを通じ、「メディア/コンテンツ」、「デジタルプラットフォーム」、「EC・購買」、「パネル/メジャメント」、「位置情報」などの各種パートナーと、データやテクノロジーの連携によるビジネス・アライアンスを推進しています。

なお、People Driven DMP®では、個人情報の保護に関する法律に定める個人情報は扱っておりません。

※デュアルファンネル®および People Driven DMP®は株式会社電通の登録商標です。

以 上

<サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社 電通テック

OMOソリューション事業部

山中藤子 yamanaka-f@dentsutec.co.jp

小沼淳 onuma-j@dentsutec.co.jp

<リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 電通テック

事業企画室 コミュニケーションデザイン部

小笠原浩美、内藤詩緒 TEL : 03-6257-8100

MAIL : kouhou@dentsutec.co.jp