

2019年10月17日

電通テック、「第49回 日本プロモーション・マーケティング協会展 2019」に出展 一次世代店舗化を支援する「リテールテクノロジーソリューション」のデモを展示

株式会社電通テックは、「第49回 日本プロモーション・マーケティング協会展 2019」に出展し、次世代店舗化を支援する「リテールテクノロジーソリューション」のデモ展示などを行います。

2019年10月23日(水)より東京都立産業貿易センター台東館にて開催される「第49回 日本プロモーション・マーケティング協会展 2019」の「販促見本市」にて、店頭マーケティングの領域におけるリアルな店舗での新たな顧客体験の創造と人的な業務負荷軽減、効率化といった課題を解決し、次世代店舗化を支援する「リテールテクノロジーソリューション」*を紹介。インタラクティブサイネージ「Virtual Visions (ヴァーチャルビジョンズ)」やヒューマノイドロボット「Cruzr (クルーザー)」のデモ展示などを行います。

「第49回 日本プロモーション・マーケティング協会展 2019」

主催：一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

開催日：2019年10月23日(水)～25日(金)

会場：東京都立産業貿易センター台東館（東京都台東区花川戸 2-6-5）

<展示予定>

- ・インタラクティブサイネージ「Virtual Visions (ヴァーチャルビジョンズ)」
- ・ヒューマノイドロボット「Cruzr (クルーザー)」

その他、「第17回 JPM プランニング・ソリューションアワード 2019」銀賞受賞作、「第49回 JPM POP クリエイティブ・アワード」出品作が展示されます。

※展示品は予定のため、変更になる場合があります。



Virtual Visions



Cruzr



*「リテールテクノロジーソリューション」の詳細について：

プロモーション領域の課題に結果を出す解決策「TEC Solution SHOWROOM」

<https://www.dentsutec.co.jp/showroom/retail/>

【本件のお問い合わせ先】

株式会社電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 /電話：03-6257-8100 /メール：kouhou@dentsutec.co.jp