

2019年10月1日

「第11回販促会議 企画コンペティション」にて、ゴールドと協賛企業賞を受賞！

「第11回販促会議 企画コンペティション」にて、株式会社電通テックのアクティベーションプランナー五十嵐響介（いがらし きょうすけ）の企画した作品がゴールドを、UXプランナー/テクノロジスト植田裕貴（うえた ゆうき）の企画した作品が協賛企業賞を受賞いたしました。

「販促会議 企画コンペティション」は、株式会社宣伝会議が主催し、協賛企業から出される商品・サービスのプロモーションについての課題を受け、解決策となるアイデアを企画書形式で募集するコンテスト。「販促=人が動くコミュニケーション」と捉え、実務の課題を解決し、「人が動く」「売上につながる」斬新なアイデアを募集するものです。今回、応募総数 4,242 点の中から「グランプリ」をはじめ、「ゴールド」「シルバー」「協賛企業賞」等、計 44 点の受賞作品が発表されました。

【第11回販促会議 企画コンペティション 受賞概要】

販促コンペ

「Mr.コレイジー」

- 受賞：ゴールド
- 受賞者：五十嵐響介（電通テック OMO プランニングセンター）、濱田愛子*、井原誠明、長谷川慧
- 課題：日本緑茶センター/
クレイジーソルトに夢中になるアイデア
*濱田愛子さんの「浜」は異体字（つくりのうかんむりの中が眉と八）です。



「AFTER WORK DRESSING」

- 受賞：協賛企業賞
- 受賞者：植田裕貴（電通テック UX・コンテンツセンター）
- 課題：瀏上ファインズ/
結婚を控える女性が思わず参加したくなる
ウエディングドレスを使用したイベントの企画



※「第11回販促会議 企画コンペティション」詳細について：<https://hansoku.co/>

【本件のお問い合わせ先】

株式会社電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 /電話：03-6257-8100 /メール：kouhou@dentsutec.co.jp