



2018年4月27日
グローブライド株式会社

プリンス契約プロテニスプレイヤー John Isner(ジョン・イズナー)選手 マイアミオープン優勝

グローブライド株式会社（東京都東久留米市／代表取締役社長・鈴木一成）が展開する、1970年からテニスのトータルブランドとして世界中のテニスプレイヤーを支えてきたプリンスの契約プロテニスプレイヤー、ジョン・イズナー選手（アメリカ）が、男子テニスのマイアミオープン（アメリカ・マイアミ／3月19日～4月1日／ハード）で優勝を果たしました。

第14シードのイズナー選手は、シングルス決勝で、第4シードのA・ズベレフ選手（ドイツ）を、6-7(4-7) / 6-4 / 6-4で下し、グランドスラムに次ぐグレードの「ATPマスターズ1000」では自身初となる優勝を勝ち取りました。

今大会、イズナー選手は、世界ランク3位のM・チリッチ選手（クロアチア）、同19位のチョン・ヒョン選手（韓国）、同6位のJ・M・デルポトロ選手（アルゼンチン）を破り、マスターズ大会4度目の決勝へ進出。決勝でも同4位のA・ズベレフ選手（ドイツ）に18本のサービスエースを奪い、逆転での初優勝、キャリア13勝目をあげ、この優勝で、自己最高位となる世界ランキング9位へ躍進しました。

テニス大国・アメリカのトップ選手に躍り出たイズナー選手には、今後もプリンス商品の提供サポートを行い、ブランドを挙げて活躍をサポートしていきます。

※世界ランキングは2018年4月2日現在のATPランキング



John Isner（ジョン・イズナー） 32歳／アメリカ／ATP 9位（S）※2018年4月2日現在

使用ラケット：BEAST 100 使用バッグ：TT700

■プリンスブランドについて

学術都市であるアメリカ・ニュージャージー州プリンストンで1970年に生まれたブランド“prince”は「Rally to Classic-本物への誘い-」、本物を知る人たちが集うテニスライフの提案をコンセプトに、歴史の中で培った品位と、デカラケ・長ラケに代表されるテニスのプレイスタイルを変えてしまう革新的なテクノロジーにより、世界のトッププレイヤーの勝利に貢献してきました。

伝統・格式を備えたアメリカン・クラシックをデザインエッセンスとしたスタイルを提案する、オンコートからオフコートまで楽しめるトータルテニスブランドです。

■グローブライドについて

グローブライド株式会社は、プリンスブランドのほか、釣り用品の「ダイワ」をはじめ、ゴルフやサイクルスポーツを製造・販売する企業です。「A Lifetime Sports Company」を理念に掲げ、世界中の人が自然を感じ、爽快な感動で満たされるための企業活動を行っています。環境保全活動にも積極的に取り組み、自然を通じて人々の豊かな人生にさらなる貢献ができるよう取り組んでいます。