

20代～50代の男女400人に聞く、「マスク着用時の“口臭”に関する調査」

秋花粉、冬の風邪対策など、マスク着用の季節到来！ マスク内のニオイの原因は、“自分の口臭”と9割が自覚するも、 8割が口臭ケアの習慣がなく、放置している！ ～口臭は気になる前に、毎日ケアする習慣を～

アース製薬株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:川端 克宜)は、秋の花粉シーズンを皮切りに、冬の風邪・インフルエンザ対策としてマスク着用シーンが増える季節を前に、マスク着用時に気になる口臭についての調査を行いました。口臭はきちんとケアし、周りの人に不快な思いをさせないのがエチケットですが、その実態は意外な結果となりました。主な調査結果は以下のとおりです。

【調査結果サマリー】

マスク着用で気づく自分の口臭。9割が口臭を自覚するも、8割が習慣としてケアせず。

- ✦ マスクをつけたとき、74.5%は、マスク内のニオイが気になっている。
- ✦ 気になるマスク内のニオイについて、92.0%が「自分の口臭が原因」と考えている。
- ✦ 多くの人が、自分の口臭が気になっているにもかかわらず、いつも口臭ケアをしているのはわずか16.2%。83.8%は自分の口臭を自覚しているのに、習慣としてケアをせず。

口臭が気になったときのケアは、その場しのぎの口臭ケアが主流！ “口臭予防効果の高い洗口液に高関心”

- ✦ 自分の口臭の原因は、歯垢・歯石や口内細菌など「口の中の問題」が原因と回答した人が半数以上。
- ✦ しかし、口臭が気になった時のケアは「ガム」「口内清涼剤」などのその場しのぎの口臭ケアが主流。
- ✦ 75.5%は口臭予防効果の高い洗口液に関心アリ。30代女性は84.0%と関心大！

他人の口臭は指摘しないのが日本式マナー “実はクサイと思われている可能性あり！？”

- ✦ 全体の84.8%が他人の口臭が「気になる」と回答。男性（78.5%）より女性（91.0%）の方が断然気になっている。
- ✦ 他人の口臭が気になっても相手に「指摘」するのはわずか8.5%。口臭が気になるときは、「相手との距離を空ける」、「相手の正面から離れる」、「その場から離れる」など、相手に気づかれないようにフェードアウトするのが一般的。
- ✦ 他人の口臭が気になっても29.5%は「特に何もしない」。

【調査概要】 ● 調査期間：2016年7月8日（金）～7月11日（月）
● 調査方法：インターネット調査
● 調査エリア：全国
● 調査対象：マスクを利用している20代～50代の男女400人（各性・年代別に50人ずつ）

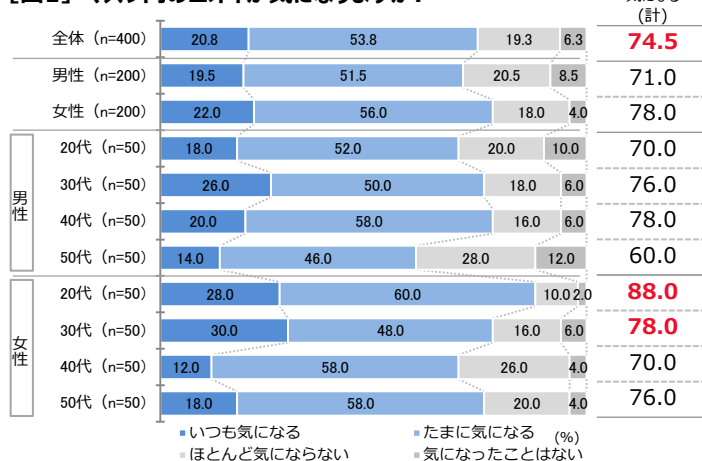
i. マスク着用で気づく自分の口臭

* 7割以上が気になるマスク内のニオイ。特に30代女性の3割は「いつも」気になっている。

マスクを着用したとき、4人に3人はマスク内のニオイが「気になる」（74.5% = いつも気になる + たまに気になるの合計）と回答。

男性（71.0%）よりも女性（78.0%）の方が気になる度が高く、最も高いのは20代女性で88.0%、次いで30代女性が78.0%となりました。特に、30代女性は30%が「いつも気になる」と回答していました【図1】。

【図1】 マスク内のニオイが気になりますか？

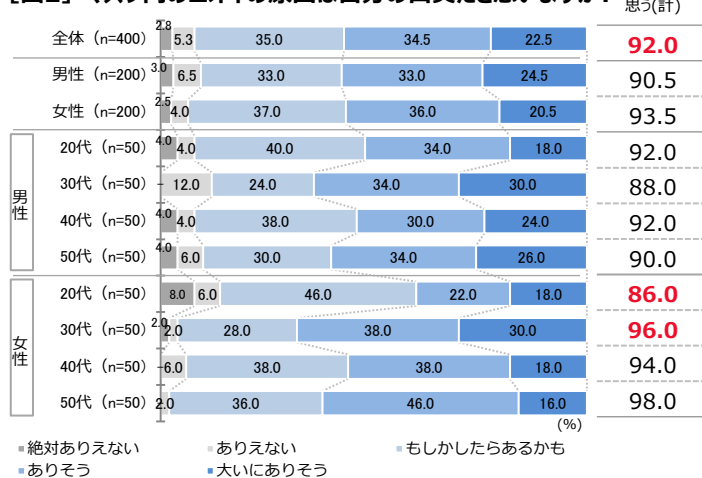


* 9割以上がマスク内のニオイの原因は「自分の口臭」と自覚している。

また、全体の92.0%が気になるマスク内のニオイは「自分の口臭が原因」（大いにある + ありそう + もしかしたあるの合計）と考えていました。

年代別に見ると、マスク内のニオイを最も気にする20代女性がニオイの原因が自分の口臭だと思う割合が86.0%であるのに対し、30代女性では96.0%が自分の口臭が原因と自覚していました【図2】。

【図2】 マスク内のニオイの原因は自分の口臭だと思いますか？

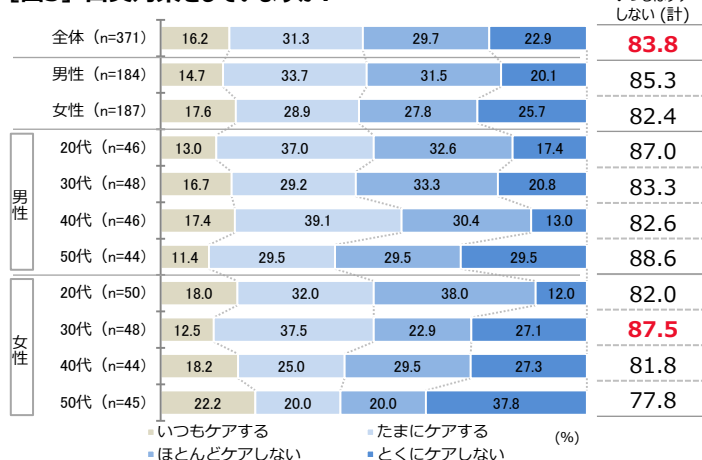


* 口臭が気になるのに「いつもケアする」のは2割以下。8割以上は習慣として口臭ケアせず。

自分の口臭が気になると答えた371人（全体の92.8%）に口臭対策の頻度を聞くと、「いつもケアする」のは16.2%と少数派。口臭が気になると回答した人の83.8%は、自分の口臭が気になるのに、習慣として口臭ケアをしていないことがわかりました。

自分の口臭が気になる20代女性は18.0%が「いつもケア」していますが、30代女性では、いつもケアする割合が12.5%と女性の中で最下位でした【図3】。

【図3】 口臭対策をしていますか？



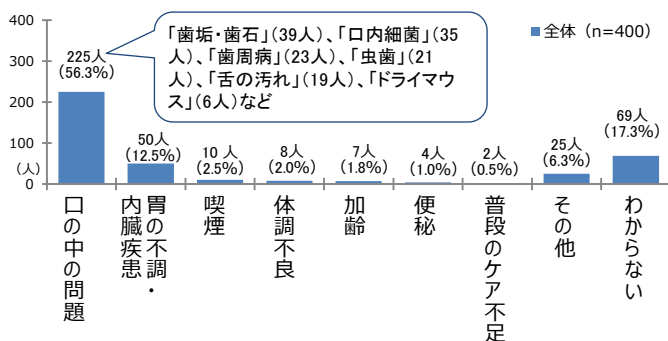
口臭予防は誰もが認めるエチケットです。マスクを着用することで自分の口臭に気づく人が92.0%いましたが、いつもケアする人は16.2%と少数で、口臭が気になる人の83.8%は口臭を自覚しながらも習慣としてケアをしていない実態が見られました。30代女性は口臭の自覚は高いが、口臭ケアをしない率も高めで、口臭に対する行動力の低さが気になります。

ii .口臭の原因とおこなっている口臭ケア

* 自分の口臭の原因は、「歯垢・歯石」「口内細菌」など、口の中の問題と理解。

自分の口臭の原因について自由回答でひとつだけあげてもらったところ、歯垢・歯石（39人）、口内細菌（35人）、歯周病（23人）、虫歯（21人）、舌の汚れ（19人）、ドライマウス（6人）など「口の中の問題」が原因と回答した人が225人（56.3%）と最も多く、自分の口臭の原因を理解している人が多いことがわかりました。「わからない」は69人（17.3%）でした [図4]。

【図4】 自分の口臭の原因と思うのは? (自由回答)



* ふだんの口臭ケアは、「ガム」や「口内清涼剤」などが主流。

口臭が気になったときの手軽なケアも、特に気遣うときのケアも、「ガムをかむ」と「口内清涼剤を食べる」が上位となり、いずれも“その場しのぎの口臭ケア”が主流となりました [図5]。

【図5】 普段の口臭ケアは?

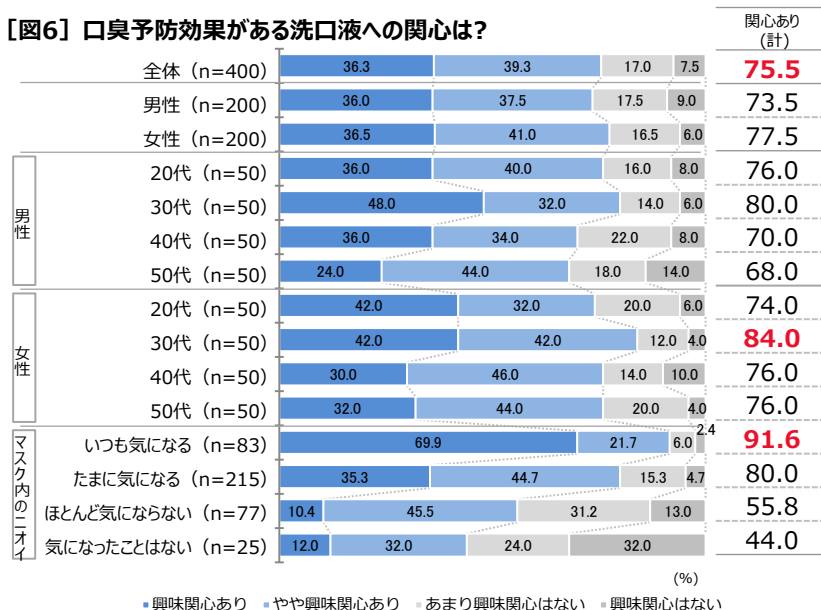
口臭が気になったときの手軽なケア (n=400)			口臭を特に気遣うときのケア (n=400)		
ガムをかむ	15.3	1位	ガムをかむ	13.5	
口内清涼剤	14.3	2位	口内清涼剤	13.3	
水で口をゆすぐ	9.3		洗口液	12.3	
マスクを着ける	6.8		歯を磨く	11.8	
洗口液/清涼カプセル	6.3		清涼カプセル	9.0	
	(%)			(%)	

* 口臭予防効果がある洗口液に関心アリ。30代女性は8割が、マスク内のニオイが気になる人では9割以上と、関心が高い

「口臭予防効果がある洗口液」への関心を聞くと、75.5%が「関心がある」（関心あり+やや関心あり）と答えました。なかでも30代女性は84.0%と関心が高めでした [図6]。

また、[図1] のマスク内のニオイの気になる度別に見ると、マスク内のニオイが「いつも気になる」人では、口臭予防効果がある洗口液への関心が91.6%と高く、気になる度が高いほど洗口液への関心も高い、比例関係にあることがわかりました。

【図6】 口臭予防効果がある洗口液への関心は?



自分の口臭の原因を理解していても、その場しのぎのケアしかできていないのが現状です。洗口液は、口臭の原因となる食べカスやネバネバをすっきり洗浄し、清潔なお口にします。さらに、殺菌成分を配合した洗口液であれば口臭の原因菌を殺菌することもできます。口臭は、ニオイだけでなく、口の中のトラブルや病気のサインとなっている場合もあります。さわやかな息と健康のためにも、口臭予防効果のある洗口液で口内を洗浄し、効果的な口臭ケアを習慣づけましょう。

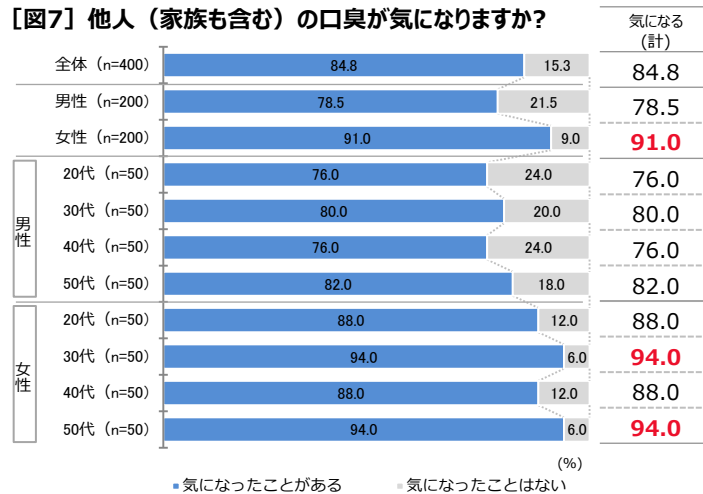
iii.口臭と人間関係

* 自分の口臭ケアは放置するのに、他人の口臭は気になる。女性の9割は他人の口臭が気になる。

口臭ケアを習慣化できていない現代人ですが、他人の口臭は気になるようです。

家族も含む他人の口臭が「気になる」のは84.8%で、男性（78.5%）よりも女性（91.0%）の方が断然気になるようです。他人の口臭が最も気になるのは、30代女性と50代女性で、ともに94.0%が「気になる」と回答しました【図7】。

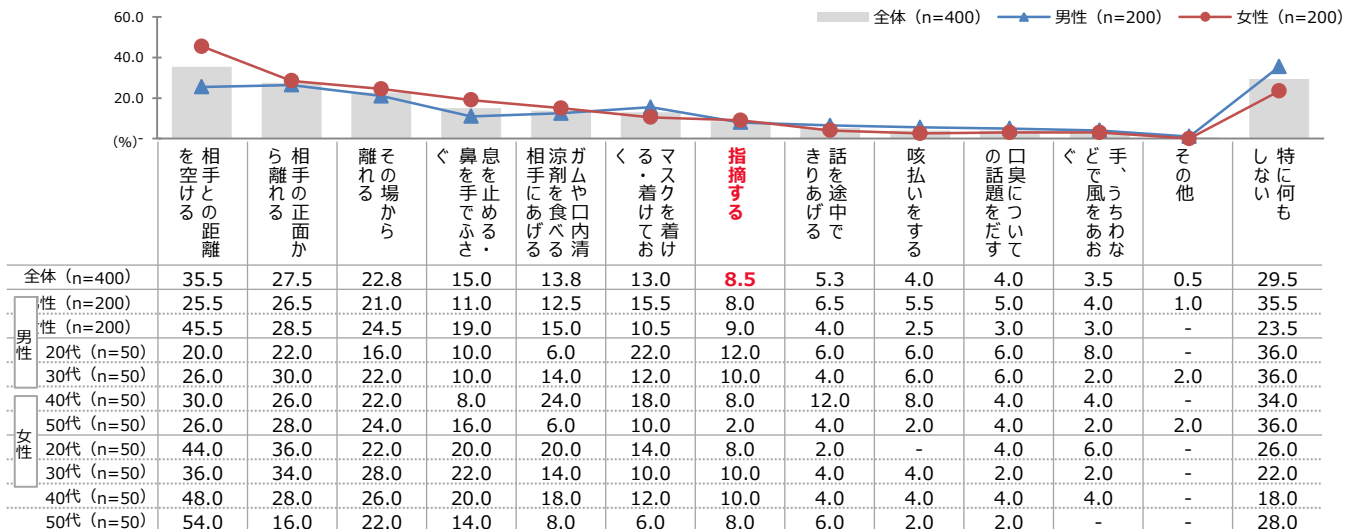
【図7】 他人（家族も含む）の口臭が気になりますか？



* 他人の口臭が気になったときに、「指摘」するのは1割以下。こっそり相手から離れるのが一般的。

他人の口臭が気になったときに、相手に「指摘」できるのはわずか8.5%。他人の口臭が気になったときの対応は、「相手との距離を空ける」(35.5%)、「相手の正面から離れる」(27.5%)、「その場から離れる」(22.8%)などで、相手に気づかれないように自分がフェードアウトするのが一般的です。また、29.5%は「特に何も」(29.5%)と答えており、男性(35.5%)の方が女性(23.5%)より口臭に対する行動力は低いようです【図8】。

【図8】 他人（家族も含む）の口臭が気になったときの行動は？



他人の口臭が気になっても、指摘しないのが日本人の他人との接し方の特徴です。言い換えれば、自分の口臭がニオっていても、誰も指摘してはくれないということです。何も言われないし、マスクもしているから大丈夫と、タカを括るのは大間違い。あなたの口臭はしっかりニオってますよ。他人の口臭で感じたイヤな思いを、自分はさせないことがマナーです。自分の口臭は自分できちんとケアしましょう。

<参考資料①>『モンダミン プレミアムケア』のご紹介

マスクで自分の口臭が気になったら、お口のトラブル発生のサインかも!?
他人からも“クサイ”と思われる前に、毎日ケアする習慣を!

洗口液「モンダミン」シリーズ ゆすぐだけで7つの効果がある『モンダミン プレミアムケア』



◆ 製品詳細

製品名	内容量	有効成分
モンダミン プレミアムケア	80mL	セチルピリジニウム塩化物水和物 (CPC)、トラネキサム酸 (TXA)、グリチルリチン酸ジカリウム (GK2)
	380mL	
	700mL	
	1080mL	

洗口液・医薬部外品

◆ 特長

✓ ゆすぐだけでモンダミン史上最多の7つの効果!

むし歯予防、歯肉炎予防、出血予防、口臭予防、歯垢付着予防、口中浄化、口中爽快。子供から大人まであらゆる世代のお口のトラブルを防ぎ、家族のお口の健康を守ります。

✓ しっかり洗浄+配合成分の効果

お口のトラブルの原因となる食べカスやミクロの汚れ・ネバネバをしっかり洗浄します。3つの薬用成分 (CPC、GK2、TXA) と歯のコATING成分セラックが効果を発揮します。

✓ プレミアムミントの香味でひんやり心地よい清涼感が続く

※アルコールを含有しています。

商品詳細ページ:

<http://www.earth-chem.co.jp/top02/oralcare/mondahmin/premium.html>

<参考資料②>『モンダミン プレミアムケア』9月実施キャンペーンのご紹介

広告、WEBサイト展開について

「マスクをした時に気づく自分の口臭」の事実について明らかにし、口臭ケアの必要性への気づきを与える、啓蒙型のコミュニケーションを実施するため、2016年9月1日から交通広告、WEB広告、WEBキャンペーンサイトなどを展開予定です。

<Webキャンペーンサイト>



キャンペーンサイト : <http://www.earth-chem.co.jp/campaign/premiumcare100/>

<交通広告ポスター>



「おかげさまで累計100万本突破御礼キャンペーン」

『モンダミン プレミアムケア』の累計100万本突破を記念して、2016年9月1日から10月31日まで「おかげさまで累計100万本突破御礼キャンペーン」を実施します。詳細は、キャンペーンサイトをご覧ください。

<店頭ツール (ディバイダー) >



<オリジナルクオカード>

