

2020年3月24日  
株式会社電通デジタル

## 国内電通グループ5社、ソーシャルメディア向けの 広告効果予測ツールの精度を飛躍的に向上 —「MONALISA<sup>®</sup>」大幅アップデート、ターゲット別の予測と 主要4プラットフォームに対応—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、株式会社電通（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：五十嵐 博 以下、電通）、株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：新澤 明男）、データアーティスト株式会社（本社：東京都港区 代表：山本 寛）、株式会社 DataCurrent（本社：東京都中央区 代表取締役：中 哲成）と、ソーシャルメディア向けの広告クリエイティブ効果予測ツール「MONALISA<sup>®</sup>（モナリザ）」を大幅アップデートし、「MONALISA2.0」として運用を開始しました。

「MONALISA<sup>®</sup>」は、人工知能（AI）に特化した電通グループ横断プロジェクトチーム「AI MIRAI（エーアイ・ミライ）」の活動の一環として開発し、2019年3月に運用を開始しました<sup>※</sup>。ソーシャルメディア向けの広告において、過去の広告配信データと広告クリエイティブを分析し、広告の配信前に効果を事前に予測することができるツールで、ビジネスコラボレーションハブ「Slack」のチャットボット機能を活用して、配信情報と広告クリエイティブを入力することで「動画再生完了率」と「CTR（クリック率）」を迅速に予測することができます。

この度の「MONALISA2.0」では、設問数において、最適化の目的やターゲットの性別、年代などの項目を増やして運用設計を詳細に把握し、より確度の高い広告効果予測を提示することが可能になりました。さらに、広告運用診断では、入力内容を分析することで効果的な運用設計を推奨・提示します。また、対応プラットフォームは、これまでのInstagram、Facebook、Twitter に、LINE 広告が加わりました。

これにより、広告効果予測の精度が飛躍的に高まり、これまで以上にパフォーマンスの最大化、より精緻なプランニングや KPI の継続的な押上げへの寄与が期待されます。なお、今後は広告主が保有する過去の広告配信データを用いた独自の学習モデルを構築・提供すべく準備を進めています。

今後も電通デジタルは、最新テクノロジーと、グループ内の専門性と統合力を最大限に活用してマーケティングの高度化を推進し、顧客企業の成長を支援してまいります。

※：2019年3月19日「電通グループ、AI を活用しソーシャルメディア向けの広告クリエイティブの効果を配信前に予測するツール「MONALISA」を開発」発表資料

<https://www.dentsudigital.co.jp/release/2019/0319-000166/>

【例：広告効果予測画面 設定項目（左）媒体別効果予測（右）】

**MONALISA bot** アプリ

下記情報を入力してください：

- \*配信予定のプラットフォームを選択してください。  
全プラットフォーム...
- \*予測項目を選択してください。  
動画再生（動画再...）
- \*予算を選択してください。  
100万～500万円
- 性別を選択してください。（任意）  
男女
- 年齢を選択してください。（任意）  
選択
- \*掲載期間を選択してください。  
14日以上～30日未...
- 本文のテキスト数を選択してください。（記述可）（任意）  
80～120文字

**MONALISA bot** アプリ

MONALISA予測モデルが開始します。少々お待ちください。

【広告効果予測】

- FB&IG  
予測結果： 1.71%
- Facebook  
予測結果： 2.26%
- Instagram  
予測結果： 1.54%
- Twitter  
予測結果： 2.59%
- Line Ads Platform  
予測結果： 2.11%

【例：広告運用診断画面 各項目の現在と推奨(左)と改善後の広告効果予測(右)】  
(事前に対応プラットフォームを選択)

【広告運用診断】

**配信面**  
現在: FBニュースフィード (PC) , FBニュースフィード (モバイル)  
推奨: オーディエンスネットワーク, FBニュースフィード (PC)  
FBニュースフィード (PC) , FBニュースフィード (モバイル)

**予算**  
現在: 10万～50万円  
推奨: 50万～100万円

**性別**  
現在: 不明  
推奨: 女性

**掲載期間**  
現在: 7日以上～14日未満  
推奨: 90日以上

**総括**

すべての項目を改善した場合の広告パフォーマンス予測は下記の通りです。

**予測項目: 動画再生完了率**

現在: 4.74%

推奨: 10.70%

改善率: 5.96% ↑

<「MONALISA<sup>®</sup>」ロゴマーク>



**【本件に関する問い合わせ先】**

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・横田 TEL : 03-6217-6036

Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

**【事業に関する問い合わせ先】**

「MONALISA」チーム

Email : [monalisa@dentsudigital.co.jp](mailto:monalisa@dentsudigital.co.jp)