

2019年11月1日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、Twitter に特化した動画広告を半日で作り上げる ワークショッププログラム「DD TW #NEST」を提供開始 —Twitter 社との共同開発プログラム—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 禎久、以下、電通デジタル）は、Twitter に特化した動画広告を半日で作り上げるワークショッププログラム「DD TW #NEST（ディーディー・ツイッター・ネスト）」を、本日より提供を開始します。

昨今、SNS の普及が進み、生活者が SNS 上の動画広告に触れる機会も増加するなか、ブランディングや認知拡大のための動画広告の活用は、これまで以上に拡大しています。主要 SNS の一つである Twitter についても、ブランドリフトなどの KPI 達成に寄与し、媒体の特性に応じた動画広告制作の需要が高まっていることから、この度、Twitter Japan 株式会社（以下、Twitter 社）との共同開発に至りました。

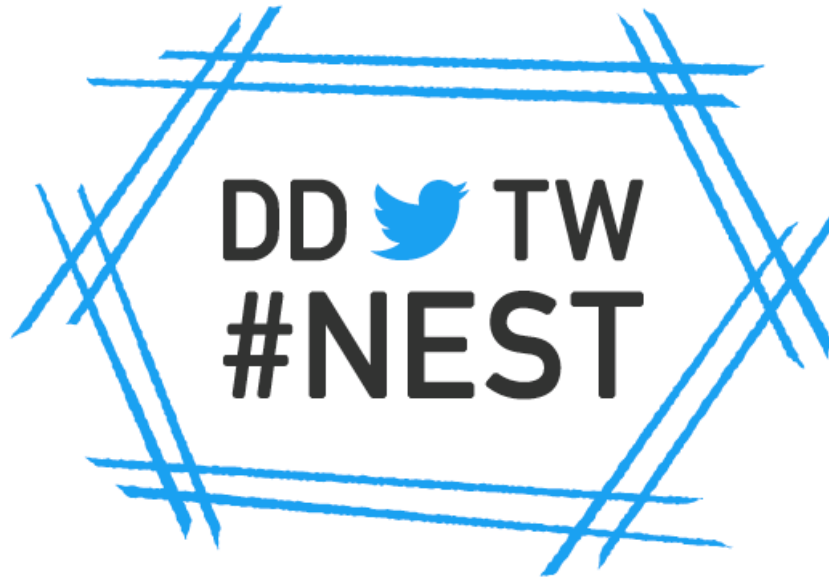
本プログラムは、当社アドバンスクリエイティブセンター※（以下、ACRC）のクリエイターと、Twitter 社の動画クリエイティブスペシャリストの知見を集め、よりスピーディーに効果的な動画広告を制作するワークショッププログラムです。

実際のクリエイティブブリーフを用いて、顧客企業と ACRC のプランナー、デザイナーが共同で動画広告の制作を進めます。電通デジタルのソーシャルメディア向け動画広告制作および運用に関する知見と、Twitter 社の効果的な広告配信ノウハウを活かし、Twitter に最適な動画広告を制作することができます。顧客企業のテレビ CM などの動画素材を活用し、より KPI に寄与する動画広告をわずか半日で制作でき、即時納品が可能です。顧客企業にとっては、ワークショップを通じ、Twitter の特性を活かした効果的な動画広告制作について知見を広げる機会になります。

また、配信予算に合わせて3段階のプランを用意しており、Twitter の動画広告配信を初めて行う企業から、既に配信実績はあるが広告効果に課題を感じている企業まで、ニーズに合わせてプログラムのカスタマイズが可能です。

今後も電通デジタルは、顧客企業のさまざまなニーズに応えていくため、ソーシャルメディア向け広告の効果向上に向けた新しいサービスの開発・提供を進めていきます。

<「DD TW #NEST」ロゴマーク>



※：アドバンスクリエイティブセンター

データ・AI とクリエイティブの融合を目指し、2017年4月に設立された組織です。認知度や好意度を向上させるブランドリフト広告から、顧客獲得のためのダイレクトレスポンス広告（バナー／ランディングページ（LP）／オンライン動画／ソーシャル広告）までを統合的に設計・制作し、広告配信の成果に合わせて改善のためのPDCAを行っています。広告の第一線で活躍するクリエイティブディレクター、コピーライター、アートディレクターや、ダイレクトレスポンス広告に関する知見・ノウハウを有するコンサルタントやディレクター、AIエンジニアなど、約100名のスペシャリストが在籍しています。

<http://advancedcreativecenter.com>

注：Twitter、Twitter ロゴは Twitter Inc.の商標です。

以 上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部 広報グループ

島津・南口 TEL：03-6217-6036

Email：press@dentsudigital.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル アドバンスクリエイティブセンター

データ&ダイレクトクリエイティブ事業部

籠島・高橋 TEL：03-6217-6008