

2018年8月24日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、LINE の法人向けサービスの販売・開発のパートナーを 認定する「LINE Biz-Solutions Partner Program」の 「LINE Account Connect」部門において、 「Sales Partner」最上位の「Diamond」に認定

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：山口 修治）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz-Solutions Partner Program」の「LINE Account Connect」部門において、「Sales Partner」最上位の「Diamond」に認定されました。



「LINE Biz-Solutions Partner Program」は、LINE が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に新たに導入された、「LINE Account Connect」部門^{※1}および「LINE Ads Platform」の各プロダクトにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。「LINE Account Connect」^{※2}は「Sales Partner」「Planning Partner」「Technology Partner」の3カテゴリーにおいて、「LINE Ads Platform」は「Sales Partner」「Technology Partner」の2カテゴリーにおいて認定が行われます。

※1 「LINE Biz Account」部門より名称変更

※2 「LINE Account Connect」部門は「LINE 公式アカウント」「LINE ビジネスコネク」
「LINE カスタマーコネク」を含む

「LINE Account Connect」部門の「Sales Partner」は、LINE の広告商品および API 関連サービスの販売するパートナーです。LINE 公式アカウント、LINE ビジネスコネク、LINE カスタマーコネクを対象とし、売上金額やアカウントの新規開設件数、保有しているアカウントの平均 Push (IFA など含む) 配信数などを基準に認定され、特に優秀なパートナーは各部門「Diamond」「Gold」「Silver」「Bronze」として表彰されます。認定パートナーには、そのランクに基づき、新プロダクトの優先案内や営業サポートなどの特典が付与されます。

電通デジタルは本認定を受け、LINE の法人向けアカウントのリデザイン構想に伴い従来以上に可能となった、当社の強みであるオンライン/オフラインを一気通貫したコミュ

ニケーション施策に注力していきます。具体的には、電通グループ独自の People Driven DMP を活用し、テレビや OOH などのマス広告との連動を深化し、また、ユーザーの購買情報や意識データも活用し、最適な内容を最適なタイミングでアプローチさせるソリューションを提供します。さらに、事業会社の 1st Party データを掛け合わせることで、LINE のプッシュ配信の効率性を最大化します。

なお、電通デジタルはこの度、「LINE Ads Platform」部門の「Sales Partner」において「Silver」の認定も受けました。

電通デジタルは今後も、LINE をフルファネルで活用したマーケティング施策を実施し、事業会社に最適なソリューションを提供してまいります。

以 上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・島津 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp