

報道関係者各位

平成 28 年 5 月 31 日  
EMG マーケティング合同会社

新サービス「Drivers'Link プログラム」デビュー記念  
キャンペーン記者発表会に  
優木まおみさんとデーブ・スペクターさんがゲストとして登場  
これからのサービスステーションの活用法を語る

東燃ゼネラルグループの EMG マーケティング合同会社（本社：東京都港区港南、社長：廣瀬 隆史、以下「EMG マーケティング」と略）は、今春より全国約 1,000 ヶ所のサービスステーションにて新サービス「Drivers'Link プログラム」を開始しています。当サービスのデビューを記念したキャンペーン実施に先駆け、本日（5 月 31 日）東京・品川の THE GRAND HALL にて記者発表会を開催しました。

発表会では、EMG マーケティング副社長 今澤 豊文より来場者に向けたご挨拶に続き、エッソ、モービル、ゼネラルの全国のサービスステーションで展開する新たなカーケアプログラム、「Drivers'Link プログラム」について「ドライバーの皆様は日常生活の中に使用する“いつもの”サービスステーションで安心してご利用いただける、高品質なカーケア商品を提供することで、カーライフをより安全で便利なものにしていくお手伝いをしていきたい。」とコメントしました。



今澤豊文  
(EMG マーケティング合同会社 副社長)

また、スペシャルゲストとして、タレントの優木まおみさんと放送プロデューサーのデーブ・スペクターさんが登場し、サービスステーションの活用法について、1 児の母と車好きの男性という双方の視点から語っていただきました。また、今回のキャンペーンの賞品であるトヨタ自動車の高級 SUV オリジナルデザインの「ハリアー」のお披露目も併せて実施いたしました。



優木まおみさん

優木まおみさんは、1 児の母という目線から、「車に詳しくない人でも、車に乗る限り、必ず立ち寄るサービスステーションで給油や洗車だけでなく、気軽にメンテナンスをしてもらえることは、ちょっとしたときに相談できるホームドクターや主治医のようで心強いですね。このサービスを使ってもっと車を愛してあげたいと思います。また、会員になることでガソリン代などが会員料金でオトクになったりするのも嬉しいですね。」と答えました。

デーブ・スペクターさんは、アメリカと日本の車事情の話を交えながら、「僕は車が大好きで、毎週車に乗ります。最近セルフで給油するところが増えていますが、そのような所でもサービスステーションとしてカーケアやメンテナンスの大切さを伝えるような新しい試みは素晴らしいと思います。人間ドックがあるように、車も定期的に検査をしてあげてほしいですね。」と答えました。



デーブ・スペクターさん



デーブ・スペクターさん（左）、  
優木まおみさん（中央）、今澤豊文 副社長（右）

「Drivers'Link プログラム」は車検・リペアをはじめ、お客様が求める商品やサービスをサービスステーションからワンストップで提供することが可能になるサービスで、全国の「エッソ」「モービル」「ゼネラル」マークのサービスステーション全国約1,000ヶ所での展開をスタートいたします。

### <「Drivers'Link プログラム」デビューキャンペーン内容>

応募期間：平成28年5月31日（火）～7月31日（日） 計62日間  
応募方法：クイズの答えと必要事項を記入のうえ、Webまたは、ハガキにて応募  
専用サイト：[www.driverslink.jp](http://www.driverslink.jp)  
当選商品：「Drivers'Link」オリジナルカラーのトヨタハリヤーを抽選で1名様にプレゼント  
当選発表：2016年9月下旬 ※ご当選者様に事務局よりご連絡

**クイズ： あなたの安心をつなぐ、信頼のメンテナンス・ネットワークは？  
「ドライバーズ OOO」**

キャンペーン事務局：0120-101-257

（受付時間 平日 9:30～11:45、12:45～18:00 土日祝を除く）

当社は今後もクルマに関するサポートを充実させ、更なるお客様の満足度の向上に努めてまいります。

<本件に関するお問合せ先>  
「Drivers' Link」デビュー記念プレゼントキャンペーン事務局  
TEL：0120-101-257  
受付時間：平日 9:30～11:45 12:45～18:00  
（土日祝を除く）