

報道関係者各位
プレスリリース**環境省との共同制作プロジェクトで、環境省初の萌えキャラクターが決定
3D キャラクターアニメーションとして「COOL CHOICE」の活動を推進
～キャラクターコンセプト 266 作品、キャラクターデザイン 135 作品の中から決定！～**

株式会社クラウドワークス（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：吉田浩一郎 以下「当社」）は、環境省と共同で、環境省が取り組んでいる国民運動「COOL CHOICE」の認知度向上を目的に、「COOL CHOICE MOE（※）萌えキャラクター」を制作するプロジェクトを実施しました。2月24日（金）に、キャラクターデザインの採用作品が決定し、キャラクターコンセプト案制作者ならびに、キャラクターデザイン制作者が環境省より表彰されました。なお、決定されたキャラクターに関する詳細情報は、環境省 HP でもご御覧いただけます。

<http://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/character/release/>

MOE：Ministry of the Environment（環境省）の頭文字



右から山本公一環境大臣、キャラクターコンセプト受賞者 borges さん、
キャラクターデザイン受賞者 Maou_Illust さん、当社代表吉田浩一郎

1. 概要

当社では、2016年10月17日より、環境省が取り組む地球温暖化対策のためのあらゆる「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE」の認知度向上を目的に、クラウドワークスを通じて「COOL CHOICE MOE 萌えキャラクター」を制作する、クラウドワークスと環境省の共同制作プロジェクトを開始しました。本プロジェクトでは、第1弾として萌えキャラクターコンセプト案を募集し、11月21日（月）より第2弾として、萌えキャラクターのデザインを募集しました。キャラクターコンセプトは266作品、キャラクターデザインは135作品の応募があり、キャラクターデザインは、環境省の選定により上位10作品に選定し、一般投票2031票の投票結果等を踏まえて、環境大臣の選定により決定しました。

この度2月24日（金）に、キャラクターコンセプト案制作者ならびに、キャラクターデザイン制作者が環境省より表彰を受けました。今後キャラクターデザインは、3Dアニメーション化し、デジタルキャラクターとしてCOOL CHOICEの普及活動など様々な場面で活用されます。

2. 「COOL CHOICE MOE 萌えキャラクター」キャラクターコンセプトについて

【採用作品（キャラクターコンセプト）】

テーマ：

並行世界（現実の世界と別に存在する想像上の世界）から現れたCoolなわたしと、ズボラなわたし。

キャラクタープロフィール：

ぐうたらで不摂生な女子高生「君野イマ」 / 並行世界から現れたクールで知的でしっかり者の「君野ミライ」

ストーリー：

部屋の電気も消し忘れ、冷蔵庫の扉も閉め忘れる。真冬の部屋で暖房をガンガンに利かせてアイスクリームを食べるのが至福のひとつ。そんなぐうたらな女子高生、君野イマはCoolなChoiceとは程遠い暮らしを送っていた。

「あなた、だれ。もしかして、ドッペルゲンガーってやつ!？」

そんな彼女のもとに突如として現れたのは、姿かたちも自分とそっくりな、もう一人の自分。

「わたしの名前は君野ミライ。わたしはあなた、あなたはわたし」

「どういうこと？」

「わたしはこの世界と鏡映しの並行世界、クールワールドからやってきたの。そこでは一人一人のCoolなChoiceによって、クリーンで、豊かで、先進的で、持続可能な暮らしが築かれているわ。けれどもいつか、どこかで選択を違えた二つの世界の間には、亀裂が生じてしまったの。このままでは世界が終わってしまう。だからどうかして修復しなければならないの」

「でも、どうやって？」

「今にわかるわ」

それから君野ミライはまるで小姑のように、ぐうたらな君野イマの生活態度を正してゆく。

「わたしがここへ来た目的は、この世の多くの人々に、CoolなChoiceをしてもらうこと。そして世界を救うこと。そのためにはまず、あなたのそのぐうたらな生活を改める必要があるの。そしてあなたには、世界の人々にCoolなChoiceを伝える伝道師になってもらうわ。これはもう、この世界における決定事項なのよ。さあ、一緒に世界を救いましょう！」

「そんなこと言われても……」

果たしてミライは、イマを変えることができるのか。

イマは、変わるすることができるのか。

【採用者】

クラウドワークス名：borgesさん ※ペンネーム：阿久沢牟礼さん / 東京都在住

クラウドワークスユーザーページ：<https://crowdworks.jp/public/employees/1079759>

【採用者コメント】

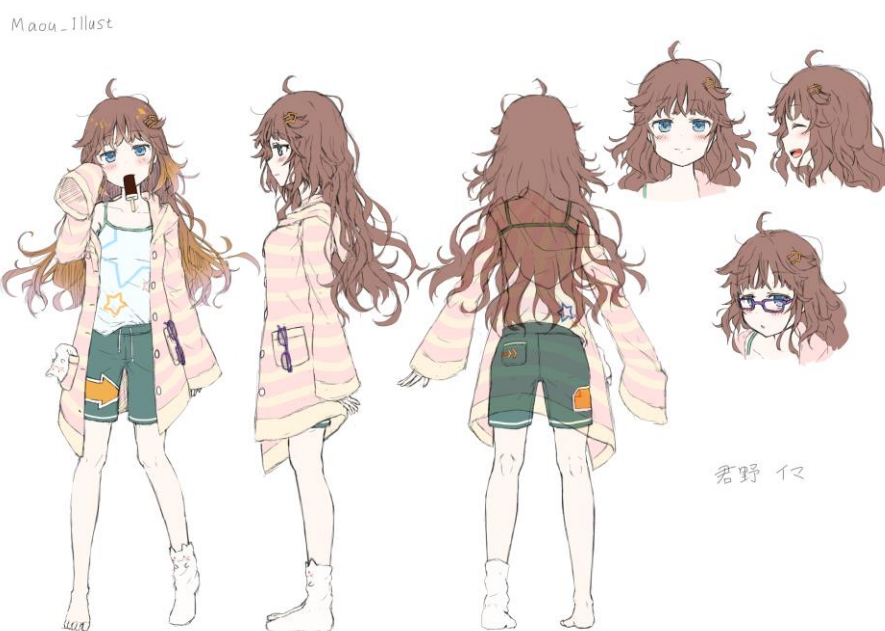
COOLCHOICE という環境啓蒙活動を広めるのがその主旨でしたので、二人一組にし、片方が片方を啓蒙するという形式を取ることで受け手にわかりやすいよう配慮しました。また、名前を「君野イマ／君野ミライ」とすることで、今を変えることで未来が良くなってゆくようにとの願いを込めた次第です。

このような形で環境保全の一翼を担うことができるとはまさに僥倖。この度のご縁で生まれた君野イマ、君野ミライというキャラクターが今後益々皆様に受け入れられ、未永く愛され、巡り巡って環境保全に貢献できればこれほど素晴らしいことはありません。

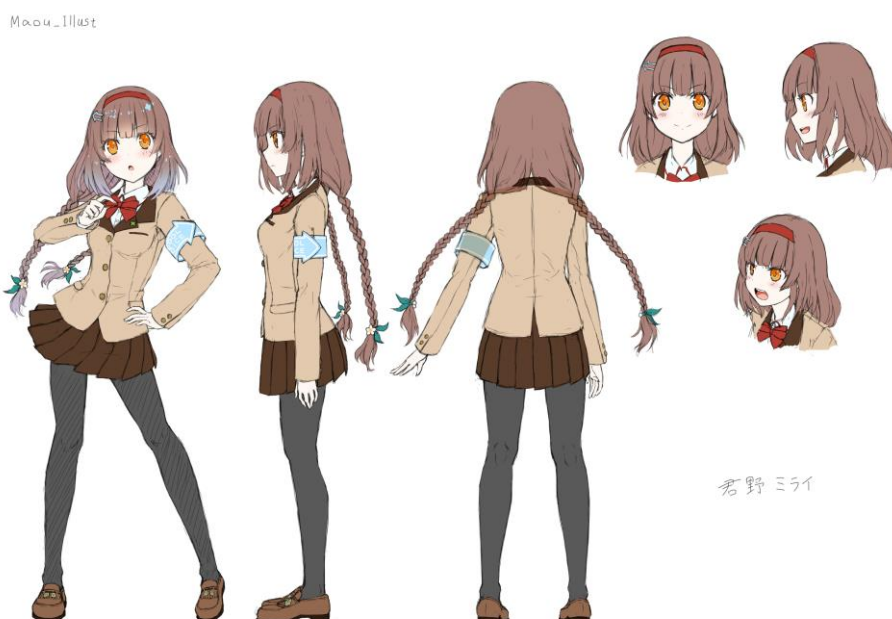
3. 「COOL CHOICE MOE 萌えキャラクター」キャラクターデザインについて

【採用作品（キャラクターデザイン）】

〈君野イマ〉



〈君野ミライ〉



【採用者】

クラウドワークス名：Maou_Illust さん / 埼玉県在住

クラウドワークスユーザーページ：<https://crowdworks.jp/public/employees/1134881>

【採用者コメント】

並行世界の二人が出会い、coolな choice で世界を救うというコンセプトにとても興味を引かれました。

キャラクターデザインを考える時も、設定を崩さないように気を付けつつ、キャラクターと見る人の目線が近くなることで COOLCHOICE をより身近に意識してもらえるのではと思います、二人とも敢えて普通の女子高生をイメージしてデザインしました。

4. 国民運動「COOL CHOICE」について

2030 年度の温室効果ガスの排出量を 2013 年度比で 26%削減するという目標達成のために、

日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動です。例えば、エコカーを買う、エコ住宅を建てる、エコ家電にするという「選択」、高効率な照明に替える、公共交通機関を利用するという「選択」、クールビズをはじめ、低炭素なアクションを実践するというライフスタイルの「選択」。みんなが一丸となって温暖化防止に資する選択を行ってもらうため、統一ロゴマークを設定し、政府・産業界・労働界・自治体・NPO 等が連携して、広く国民に呼びかけるものです。

詳細はこちら：<https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/about/>

■株式会社クラウドワークスについて

クラウドワークスは、「“働く”を通して人々に笑顔を」をミッションに、インターネットで仕事を受発注することができる日本最大級のクラウドソーシングサービス「クラウドワークス (<https://crowdworks.jp/>)」を展開しています。2017 年 2 月現在、登録ユーザーは 124 万人、クライアント数は上場企業をはじめ 14 万社に達し、内閣府・経産省・国交省・外務省・総務省・環境省・農水省・厚生労働省・文部科学省の政府 9 府省を筆頭に、40 以上の行政関連団体にも利用されています。2014 年 12 月 東証マザーズ上場【証券コード 3900】。日経ビジネス「日本を救う次世代ベンチャー100」選出、2015 年には経済産業省 第 1 回「日本ベンチャー大賞」ワークスタイル革新賞（審査委員会特別賞）受賞、2015 年度グッドデザイン・未来づくりデザイン賞 受賞。「クラウドワークス」を通じて企業に柔軟な人材活用の選択肢を提供するとともに、仕事・教育・社会保障の提供を通じて、個人で働く人々が多様な働き方を自由に選択できる新しい時代の働くインフラの構築に取り組んでいます。

会社名：株式会社クラウドワークス

代表者：代表取締役社長 吉田 浩一郎

所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー6 階

設立：2011 年 11 月 11 日

事業：クラウドソーシング事業

資本金：1,690,680 千円

URL：<https://crowdworks.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社クラウドワークス 広報担当：稲増・石山

Email : info@crowdworks.co.jp 電話：03-6450-2926