



News Release

CFP®資格のブランディング強化に向けたプロモーションを始動！ ～CFP®資格ブランディング動画を全国主要駅のデジタルサイネージ広告に出稿～

日本FP協会(所在地:東京都港区、理事長 白根壽晴)は、CFP®資格の認知向上とブランディングを目的としたプロモーション動画を制作し、2026年1月より全国主要駅のデジタルサイネージにて広告出稿を開始いたします。

■背景と目的

CFP®資格はファイナンシャル・プランナー資格の上級資格であり、高度な専門性と実務能力を兼ね備えたプロフェッショナルの証です。本施策では、CFP®資格の潜在層への認知拡大を図ることにより生活者の認知を高め、CFP®認定者の地位向上を目指します。あわせてCFP®認定者にも広く告知することで、資格保有のモチベーションや誇りを高める効果も狙います。

今回制作した動画を通じ、CFP®資格の持つ高い専門性や実務能力が、生活者の人生をトータルに支え、生活者のウェルビーイングや夢の実現につながることを訴求します。

■デジタルサイネージ広告出稿について

CFP®資格の認知向上とブランディングを目的に、多くの生活者が利用する主要駅のデジタルサイネージ(柱ビジョン)にて、動画広告を集中的に出稿します。

出稿期間: 2026年1月中

出稿内容: 15秒動画

出稿エリア: 全国8ブロック主要駅のデジタルサイネージ(柱ビジョン)

北海道(札幌駅)、宮城(仙台駅)、東京(大手町駅)、愛知(名古屋駅)、大阪(梅田駅)、石川(金沢駅)、福岡(博多駅)、広島(広島駅)

■ブランディング動画の概要

動画尺: 15秒、30秒、60秒を各1種類制作

主な訴求要素: CFP®資格はファイナンシャル・プランナー資格の上級資格であり、高度な専門性と実務能力を兼ね備えたプロフェッショナルの証であること

主要な訴求ポイント(6点): 1. FP資格の上級資格 2. 実務能力を兼ね備えたプロフェッショナル 3. 専門分野の広さ 4. 継続学習によるアップデート 5. 高い倫理観と信頼 6. 海外からも認められた専門家

■ビジュアルイメージ



「CFP®ブランディング動画」へのアクセスはこちら

URL: <https://youtu.be/Yjg9CArsWOA>

◆本リリースに関するお問い合わせ先

担 当	日本FP協会 広報部広報課 福島	TEL	FAX	E-mail
		03-5403-9726	03-5403-9795	info@jafp.or.jp

※ CFP®、CFP®、CERTIFIED FINANCIAL PLANNER®、およびサーティファイド ファイナンシャル プランナー®は、米国外においては Financial Planning Standards Board Ltd.(FPSB)の登録商標で、FPSB とのライセンス契約の下に、日本国内においては日本FP協会が商標の使用を認めています。

NPO 法人 日本FP協会

＜本部事務所＞〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-1-28 虎ノ門タワーズオフィス5F

＜大阪事務所＞〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜1-4-19 マニユライフプレイス堂島5F

100 人生100年の
家計戦略