

No.SBF0485 (2017.1.23)

「サントリー緑茶 伊右衛門」リニューアル

— 京都福寿園 227年目の革新。ひとつ上の、伊右衛門。 —



この高解像度画像は <http://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー緑茶 伊右衛門」をリニューアルし、3月7日（火）から全国で新発売します。

「伊右衛門」は、2004年の発売以来、京都の老舗茶舗「福寿園」の茶匠が厳選した国産茶葉を使用した旨み豊かな味わいの緑茶として、多くのお客様からご好評をいただいています。2016年の販売数量は5,540万ケース（前年比106%）と引き続き好調に推移しています。

今回、緑茶市場の伸長と、茶葉（リーフ）で淹れたお茶からペットボトル入り緑茶への移行が進んでいることを背景に、お客様が求める本当においしいお茶を目指し、中味・パッケージを大幅にリニューアルします。

日本全国のリーフ茶を集め、2,000人以上の方への試飲調査を実施し、理想のお茶とはどのようなお茶なのかを探求しました。そのお客様が理想とするお茶の色・香り・呈味を、ペットボトルのお茶で実現すべく、革新を図りました。

●中味について

福寿園の茶匠が厳選した国産茶葉を100%使用し、伊右衛門本体史上最大量の一番茶^{※1}を贅沢に使用することで、鮮やかな深緑の液色、鼻から抜ける清々しく爽やかな香り、うまみのある上質な味わいを実現しました。また、発売時からの技術“微粉碎茶葉制御技術”^{※2}を活用し、従来の抹茶微粒子に加え、新たに煎茶粒子を加える事で、口当たりのよいコクと心地よい余韻を引き出しました。

※1 一番茶とは：一年で最初に取れる茶葉で秋冬にたくわえた旨みが多く含まれている。

※2 微粉碎茶葉制御技術とは：茶葉の粒子サイズをコントロールすること。

●パッケージについて

今までの竹をモチーフにしたボトルデザインを継承しつつ、上質なお茶の水色^{すいしよく}そのものをグラデーションで表現し、京都福寿園のお茶であることが一目で分かるシンプルなデザインに仕上げました。

525mlについては竹をイメージしたデザインバーコードを採用しています。

●プロモーションについて

“京都福寿園227年目の革新 ひとつ上の、伊右衛門。”をキーメッセージにして、伊右衛門が新しく生まれ変わったことをTV-CMを中心に大々的に訴求していきます。

また、「伊右衛門」のリニューアルに先立ち、“ひとつ上の伊右衛門 先行体感キャンペーン”を1月23日（月）より実施します。

●伊右衛門リニューアルについて

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格(税別)	梱 包
サントリー緑茶「伊右衛門」	2 L ペットボトル	3 3 0 円	6 本
	1 L ペットボトル	2 1 0 円	1 2 本
	1 L 紙パック	2 2 0 円	6 本
	5 2 5 ml ペットボトル	1 4 0 円	2 4 本
	5 0 0 ml ペットボトル※	1 4 0 円	
	4 3 5 ml ペットボトル※	1 2 4 円	
	3 4 5 ml ペットボトル	1 2 0 円	
	2 8 0 ml ペットボトル※	1 1 5 円	
	3 4 0 g 缶		

※自動販売機向け

▼発売期日 2 0 1 7 年 3 月 7 日 (火)

▼発売地域 全 国

●キャンペーンについて

▼キャンペーン名 ひとつ上の伊右衛門 先行体感キャンペーン

▼応募期間 1 月 2 3 日 (月) 9 時～2 月 9 日 (木) 1 7 時

▼応募方法

パソコン、スマートフォンから伊右衛門公式 Twitter アカウント「@Iyemon_jp」をフォローいただき、キャンペーン期間中に該当アカウントのトップに表示される「#京都福寿園二二七年目の革新」のツイートをリツイートし、ご応募ください。

キャンペーンのご参加は1アカウントにつき1日1回のみ可能です。同一アカウントでも、キャンペーン期間内に複数回ご応募いただくことが可能です。ただし、当選は1回とさせていただきます。

キャンペーン対象のツイートをリツイート後、@返信にて当落の結果をご連絡致します。ご当選者様へは当選後、伊右衛門公式 Twitter アカウントより、当選された Twitter アカウントに Twitter ダイレクトメッセージにて賞品の発送先登録フォームのご案内をいたします。ダイレクトメッセージに記載されている URL よりアクセスいただき発送先登録期間内に賞品の発送先を入力してください。賞品の発送は 2 月末～3 月上旬を予定していますが、都合により多少前後する場合がございます。あらかじめご了承ください。

※Twitter アカウントを非公開設定にしている場合または伊右衛門公式 Twitter アカウントのフォローを解除した場合は、当選対象となりませんのでご了承ください。

※キャンペーン期間中、毎日 24 時の時点でキャンペーン対象の投稿が更新されます（キャンペーン期間最終日の 2 月 9 日を除く）。

※キャンペーンのご参加は 1 アカウントにつき 1 日 1 回のみ可能です。なお、リツイートを取り消して再リツイートしても応募結果が@返信はされませんのでご注意ください。

※Twitter の不具合などにより、キャンペーン対象の投稿の更新時間が多少前後する可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

※アクセス集中や環境などにより、@返信に時間がかかる場合がございます。ご容赦ください。

※キャンペーン対象のツイートを引用ツイートされた場合、特に下記の設定をされている方は、Twitter の仕様上、参加とみなされない場合がございますのでご注意ください。

- ・プロフィール、ユーザー名、自己紹介、画像などを設定していないアカウント
- ・頻繁にアクション（ツイート、リツイート、返信 など）を行っていないアカウント
- ・Twitter アカウント開設後、メールアドレスが本人のものか確認をするプロセスを行っていないアカウント
- ・開設直後で、上記に当てはまるアカウント

▼応募資格

日本国内にお住まいで、かつ賞品のお届け先が日本国内の方に限らせていただきます。

▼当選者数 10,000 名様

▼賞品

サントリー緑茶 伊右衛門（525ml ペット） 1 本

▽キャンペーンに関するお客様からのお問合せ先

サントリーキャンペーン事務局 フリーダイヤル 0120-311-373

※受付時間 9:00～17:30（土・日・祝日を除く）

▼キャンペーンサイト URL

http://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/green_tea/2017_iyemon

▼サントリー緑茶「伊右衛門」ホームページ <http://iyemon.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター

フリーダイヤル 0120-139-320 〒135-8631 東京都港区台場 2-3-3

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上