

2016年3月17日

報道関係者各位

株式会社慶應学術事業会  
慶應丸の内シティキャンパス(慶應MCC)

## 慶應が東京・丸の内から全国に発信 WEB上の新学習システム「クロシング」を開講 —多彩な講義の視聴と探索的議論が生まれる「思考の交差点」—

慶應義塾の社会人教育機関 慶應丸の内シティキャンパス（運営：株式会社慶應学術事業会・以下、慶應MCC）では、2016年4月より、WEB新学習システム「クロシング」を新規サービス開始します。

●「クロシング」は、全国どこでも“慶應・東京クオリティ”のコンテンツが受講できます。慶應MCCが東京・丸の内で開催している、幅広い分野の著名人による講演会「夕学（せきがく）五十講」から選りすぐり、経済ビジネスの最前線、最先端の文化や情報を全国に向け発信します。

●「クロシング」はEラーニングの主流である知識習得型ではなく、自分の頭で考えることを主眼においた新しいWEB学習システムです。講演映像を視聴したのち、探索的に議論します。

知識習得、視野拡大、教養の醸成に加え、“自分の頭で考える”ことで課題解決や新しいアイデアの創出につながる力を養います。また、地方の活性化、地方再生、グローバルマネジメント、ダイバーシティなど東京発の情報からヒントが得られます。

●2016年4月開講を記念して年会費が4月期のみ特別割引です。

つきましては、本取り組みについてご取材のほどよろしくお願い申し上げます。



慶應が東京・丸の内で開催している著名講師陣による人気の講演会『夕学五十講』が全国で受講可能に  
慶應MCCのある東京駅丸の内口（写真左）、慶應MCC主催『夕学五十講』の会場丸ビルホール（写真右）

### 1. 概要

- (1) 正式名称：慶應MCC「クロシング」 <https://keiomccxing.com/>
- (2) 入会時期：年4回（4・7・10・1月）、2016年4月新規開講、4月期は3月31日まで募集中
- (3) 会費：32,400円のところ開講記念2016年4月期のみ24,300円（ともに消費税8%込）

(4) 会員期間：1 年間

(5) 対象：

①個人での利用

多面的な視野や知識を持ちたい方、教養を身につけたい方、思考力と発想力を鍛えたい方、地方や海外に在住で新しい学習機会を探している方、

②人材育成システムとしての利用

経営者・役員・管理職向けの情報提供として。社員の自己啓発メニュー、選抜教育のカリキュラム、昇進昇格時教育の一環として。海外・地方勤務の社員向けの学習機会の提供、産育休や時間短縮勤務社員への学習機会の提供。などに最適です。

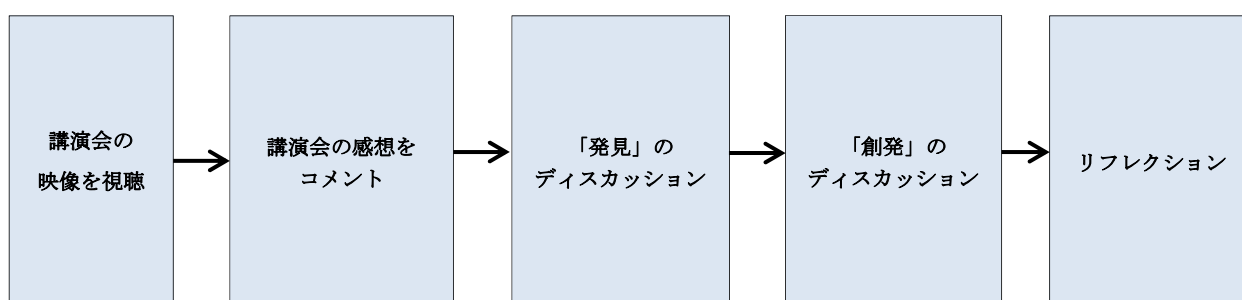
## 2. 内容

慶應 MCC は、15 年前（2001 年）から東京丸の内で定例講演会「夕学五十講」を開催しており、研究者や企業経営者をはじめ、文化人、ジャーナリスト等、幅広い分野から第一線で活躍する方々の講演コンテンツを随時蓄積しています。「クロッシング」は、その中から選りすぐった講演を WEB 上で視聴し易い形式（映像に目次を付与し約 10 分ごとの映像）に編集し、毎月 2 本～3 本ずつ公開していきます。

参加者は一年間の会員制で募り、毎月公開される複数の講演をテーマに基づいて視聴し、WEB 上で探索的な議論を行っていただきます（推奨）。全く異なる思考母体に出会うことで思いもしなかった課題解決やアイデアの糸口が生まれる瞬間を象徴する古代ギリシャの逸話「Eureka！」にちなみ、参加者がそれぞれの「Eureka！」を見つけ、「そうか！」「わかった！」「これだ！」といった瞬間に出逢うことを目指しています。

本講座はインターネット環境があれば、PC、スマートフォン、タブレット等の端末から視聴、参加が可能です。

## 3. 受講の流れ



※ラーニングファシリテーターが議論（ディスカッションやリフレクション）のサポートを行います。  
 ※ディスカッションは日時を決めて WEB 上で行われます。

ご取材の際には、事前に下記までご一報くださいますようお願い申し上げます。

【発信元・本発表資料のお問い合わせ先】

慶應丸の内シティキャンパス（慶應 MCC） 湯川（ゆかわ）・城取（しろとり）

TEL：03-5220-3111 FAX：03-5220-3129 Email：xing-info@keiomcc.com

**資料** 開講時（2016年4月）から8月までのラインナップ

<p>開講時より 視聴可能な講演</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・慶應義塾大学商学部教授 “今こそ経営に哲学を” / 菊澤研宗 教授</li> <li>・幻の日本酒“瀬祭”で山口の酒蔵が再生・世界へ / 桜井博志 旭酒造社長</li> <li>・「ななつ星 in 九州」で地方活性化を成した / 唐池恒二 会長</li> <li>・教育改革実践家 / 藤原和博 氏</li> <li>・漫画家 代表作「テロマエ・ロマエ」 / ヤマザキマリ 氏</li> <li>・イグノーベル賞受賞 医師 / 新見正則 帝京大学医学部外科准教授</li> <li>・採用学のパイオニア / 服部泰宏 横浜国立大学大学院准教授</li> <li>・早稲田大学商学大学院 / 遠藤 功 教授</li> <li>・ネスレ日本株式会社 / 高岡浩三 社長</li> <li>・日本画家・京都造形芸術大学教授 / 千住 博 氏</li> </ul>	
<p>2016年4月 新規公開</p>	<p>&lt;テーマ&gt; アートと現場の クロッシング</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 日本画家・京都造形芸術大学教授 / 千住 博 氏</li> <li>▪ 早稲田大学商学大学院 / 遠藤 功 教授</li> <li>▪ ネスレ日本株式会社 / 高岡浩三 社長</li> </ul>
<p>2016年5月</p>	<p>&lt;テーマ&gt; コラボと独立の クロッシング</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 慶應義塾大学法学部 / 田村次朗 教授</li> <li>▪ 漫画家 / ヤマザキマリ 氏</li> <li>▪ 慶應義塾福澤研究センター / 西澤直子 教授</li> </ul>
<p>2016年6月</p>	<p>&lt;テーマ&gt; 正論と怨念の クロッシング</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 日立をV字回復させたラストマン / 川村 隆 相談役</li> <li>▪ 幻の日本酒“瀬祭” / 桜井博志 旭酒造株式会社社長</li> <li>▪ 南山大学人文学部心理人間学科 / 中村和彦 教授</li> </ul>
<p>2016年7月</p>	<p>&lt;テーマ&gt; グローバルと ローカルの クロッシング</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 地方再生の実現 / 富山和彦 経営共創基盤社長</li> <li>▪ 妙心寺退蔵院副住職 / 松山大耕 師</li> <li>▪ 画家・京都造形芸術大学教授 / 千住 博 氏</li> </ul>
<p>2016年8月</p>	<p>&lt;テーマ&gt; 攻めと守りの クロッシング</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 早稲田大学ビジネススクール / 内田和成 教授</li> <li>▪ 映画プロデューサー・小説家 / 川村元気 氏</li> </ul>