

2021年11月5日

イオンモール株式会社

～アウトレットをもっと身近に～
「THE OUTLETS HIROSHIMA」
11月26日(金)AM9:00 増床グランドオープン!

イオンモール株式会社は、広島県広島市で運営する地域創生型商業施設「THE OUTLETS HIROSHIMA」(以下、「当施設」)において、11月26日(金)に増床グランドオープンします。

2018年4月のオープン以来、広島市を中心に、山口県や島根県など、中国地方全域からも多くのお客さまにご愛顧いただいています。この度のリニューアルでは、これまで駐車場として使用していた建物北側に増床棟を新設。アウトレットをもっと身近に感じていただけるよう、新たにライフスタイルファッション・グッズを中心とした専門店を拡充、幅広い世代に対応した施設として、まちの賑わいを創出してまいります。

■リニューアルコンセプト

“アウトレットをもっと身近に”
 イオンモールだからできる地域創生型アウトレットモール

■TOPICS

～新たに約30店舗が出店！さらにパワーアップしたアウトレットモールへ～

- ① 幅広い年代にお楽しみいただけるファッションブランドが新たに出店
- ② お客さまのご要望にお応えするライフスタイルを彩るカテゴリーを拡充
- ③ 新型コロナウイルス感染防止対策など防疫対策強化を推進

■増床棟イメージパース



※パースは全てイメージです



<<THE OUTLETS HIROSHIMA 施設概要>>

- ・施設名称 : THE OUTLETS HIROSHIMA
- ・所在地 : 〒731-5196 広島県広島市佐伯区石内東4丁目1番1号
- ・責任者 : THE OUTLETS HIROSHIMA
ゼネラルマネージャー 兵頭 良樹 (ひょうどう よしき)
- ・電話 : 082-941-7111 (代表)
- ・HPアドレス : <https://the-outlets-hiroshima.com/>
- ・敷地面積 : 約268,000㎡
- ・延床面積 : 約79,000㎡ (増床前比 +約7,000㎡)
- ・総賃貸面積 : 約59,000㎡ (増床前比 +約6,000㎡)
- ・専門店数 : 約230店舗 (増床前比 +約30店舗)
- ・駐車台数 : 約4,500台
- ・増床グランドオープン日 : 2021年11月26日(金) 午前9:00
- ・営業時間 :

物販店舗	10:00 ~ 20:00
フードコート	10:00 ~ 21:00
レストラン	11:00 ~ 21:00
アミューズメント	10:00 ~ 22:00
イオンシネマ	10:00 ~ 24:00
イオンスタイルストア	9:00 ~ 21:00
イオンゆめみらい保育園	8:00 ~ 21:00

(※店舗により一部営業時間が異なる場合がございます)
- ・休業日 : 年中無休
- ・従業員数 : 約2,000名

【本件に関するお問合せ先】

イオンモール株式会社 社長室 広報グループ TEL: 043-212-6733

～トレンドからカジュアルまで～
「ライフスタイルファッション」

増床棟アウトレットフロアには、レディースを中心にメンズからキッズまで、幅広い世代とカテゴリーに対応したライフスタイルファッション専門店を導入します。開放的な空間で、お買い物を楽しみながら、ゆったりとお過ごしいただくことができます。



➤ 「レディース」

- ・ MOUSSYをはじめ、SLY、Rodeo Crownsなど、人気のブランドが揃う「SHEL'TTER」を導入。また、「MODE＝トレンドの発信」を軸に、「オシャレを楽しみたい」という気持ちに応えられるブランド「EMODA」が移転拡大オープンします。
- ・ 上質で美しいデザインを提案する「23区」、天然素材でトラッドなテイストを提供する「nest Robe」が広島県初出店します。

SHEL'TTER

EMODA

23区



nest Robe
SLOW MADE IN JAPAN

➤ 「ファミリー」

- ・ 高い知名度を誇るスペイン発有名ファストファッションブランドを取り扱うセレクトショップ「Z-OUTLET」が中四国初出店。時代の潮流に左右されず、伝統・歴史ある商品をベースに独自のクラシックを極めた商品を展開する「CIAOPANIC」が移転拡大オープンします。
- ・ 世代を超えてライフスタイルに寄り添える元気で遊び心のあるファッションを提案する「ArnoldPalmer/Henry Cotton's」が出店。また豊富な品揃えとお求めやすい価格が人気のカジュアル専門店「Right-on」がオープンします。

Z-OUTLET

Ciaopanic®



Right-on

➤ 「キッズ&インナーウェア」

- ・ キッズでは、生まれたばかりの新生児からジュニアまで、さまざまな話題のブランドを展開する「キムラタンアウトレットショップミクサーージュ」が出店。また、インナーウェア・レッグウェアを取り扱う国内ブランド「GUNZE」が広島県初出店します。

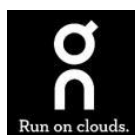
～日々の生活を彩るアイテムが充実～
「アウトドア&ライフスタイルグッズ」

毎日のくらしや休日のひとときなど、通勤やお出かけ、レジャーなどのふとした瞬間に喜び、やすらぎを感じていただけるファッションアイテムやレジャーグッズを豊富に取り揃える専門店が出店します。



➤ 「アウトドア&ファッショングッズ」

- ・「Enjoy Outing!」を合言葉に、アウトドアのさまざまな楽しみやスタイルを、日々アップデートしながら提案する総合ブランド「LOGOS SHOP」が、2022年春にアウトレット業態として中国地方初出店します。
- ・シューズでは、スイス発のランニングシューズ&ファッション雑貨ブランド「on classics store」を導入します。
- ・ゴルフでは、遊び心のあるデザインとモードなシルエットに機能性も兼ねたスタイルを発信するブランド「JUN & ROPÉ」が出店します。



➤ 「ライフスタイル雑貨」

- ・国内や海外ブランドの家具・インテリア雑貨を取り揃える「BIG WOOD」が出店。また、ペリシヤ絨毯をはじめとする世界の絨毯を取り扱う「Jahan」を導入します。その他、“フォークロア世界への旅”というブランドテーマに、エスニックファッション・アジア雑貨・アクセサリーのオリジナル商品を取り揃える「Cayhane DEPO」が出店します。

➤ 「ペット&食品」

- ・ペットでは、お客さまのご要望にお応えし、子犬や子猫などの生体販売、ペットライフをサポートするグッズを展開する「One Love」が出店します。
- ・食品では、韓国食材をはじめ、マッコリやソジュ(焼酎)などの酒類から、韓国スキンケアにトレンド雑貨を取り扱う「ilsoilso」が出店。スイーツでは、旬のフルーツがふんだんに使われたスイーツで話題を集める、フルーツカフェ「果実びより」がオープンします。

～既存棟 アウトレットフロアもさらにパワーアップ！～
「話題のブランドがオープン！」

既存アウトレットエリアにおいても、ファッションやファッショングッズなど選りすぐったブランドショップがオープンし、増床エリアとともに豊かなブランド体験をお届けします。

➤ 「レディース・メンズ」

- ・ 1970年に高田賢三がパリで立ち上げて以来、ポジティブで小生意気にも見えるような活気に満ち洗練された独創性といったユニークさを現代のコードとして創り上げ、再解釈し続けている「KENZO」がオープンします。
- ・ 1968年にアメリカで創立しクリーンで革新的なデザインを特長としたグローバルデザイナーズ ライフスタイルブランドの「Calvin Klein」が新たにオープンします。
- ・ 1985年にNYで誕生し、東海岸のクラシック・アメリカン・クールなスタイルにモダンなツイストを加えた、遊び心と上品さが特徴のプレミアム・ライフスタイルブランドの「TOMMY HILFIGER」が移転拡大オープンします。
- ・ 遊び心のあるデザインとモードなシルエットに機能性も兼ねたスタイルを発信するブランド「ROPÉ」、世界各国からセレクトされたインポートと優れた技術で生産されたオリジナルアイテムを展開する「ADAM ET ROPÉ」が出店します。

➤ 「メンズ」

- ・ 現存するフランス最古のクチュールメゾンである「LANVIN」のイメージを受け継ぎ、上質でモダン、ソフィスティケートされたアイテムを展開する「LANVIN COLLECTION」が新たに開店します。

➤ 「ファッショングッズ」

- ・ 独自のスタイルを持ちながら、お互いにそのスピリットでつながっている人たちにアピールしてきた「Dr. Martens」が出店します。

KENZO

Calvin Klein

TOMMY  HILFIGER

ROPÉ · ADAM ET ROPÉ


LANVIN
COLLECTION


Dr. AirWair
Martens

【地域との連携“ローカライズ”の取り組み】

イオンモールは、経営理念として「イオンモールは、地域とともに『暮らしの未来をつくる』「Life Design Developerです。」と定めています。当施設においても、“アウトレットをもっと身近に”をテーマに、さまざまな地域との連携した取り組みを実施しています。

<取り組みの一例>

➤ 「広島市」との取り組み

- ・広島市と当施設は、土砂災害・洪水・高潮等による非常災害が発生、または発生が予想される場合、当施設の一部を地域住民の安全確保のため、指定緊急避難場所として利用することを定める「災害時における施設利用等に関する協定」（2021年11月1日付）を締結。災害時には避難場所の提供のほか、災害対応のための救援物資補給輸送拠点として可能な限り提供し、地域の皆さまの暮らしを支えるライフラインとしての役割を担います。

➤ 「株式会社日本旅行」との取り組み

- ・11月より広島市内から宮島口と当施設をつなぐ「広島NEWショッピング観光バスツアー」を開催します。
”魅力を体験いただける観光”と”楽しいショッピング”を効率よくご案内するバスツアーで、皆さまに楽しんでいただける企画を日本旅行とともに、ご提供してまいります。



【新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組み】

イオンは地域のお客さまとともに「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル（2020年6月発行、2021年4月改定）」を一時的な取り組みでなく継続的に実行してまいります。防疫が生活の一部となる社会を実現し、お客さま及び従業員の健康と生活を守り、お客さまとともに地域社会の「安全・安心」な生活を守ってまいります。

■取り組みの具体例

1. 施設内換気・空気清浄機の設置

当社の換気システムは、機械的に強制換気を行い常に新鮮な外気導入により館内の空気環境を維持しています。さらに当施設は、お客さま1人当たりの必要換気量について、法定基準以上の自社基準を設定することで、換気強化を図るとともに、換気口を施設全体に細分化して配置することで、施設内の空気循環の向上を図っています。



2. 館内過密の防止

館内混雑を避けるため、来館カウントシステムにより常時お客さま在館人数を確認し、状況により入場制限を実施します。また館内に混雑率を表示します。



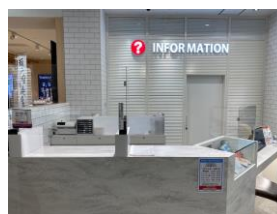
3. 出入口の安全対策

館内への入り口には検温センサー、アルコール消毒液を設置。お客さま出入りの支障とならないように床面の矢印サインにより、お客さま同士の接触防止を図ります。



4. 接客・レジカウンターでの飛沫防止パーテーション

専門店レジ、インフォメーション等対面での接客においては、飛沫防止のため、アクリル板などを設置し、飛沫感染防止を図ります。さらに、トイレ、洗面化粧台、パウダーコーナーにも、隔て板を設置することで、飛沫感染を防止します。



5. エレベーター、エスカレーターのキープディスタンスサイン

足形サインを用いて、エレベーター、エスカレーター内のキープディスタンスに取り組みます。



6. 休憩用ベンチやソファの配置

施設内通路に設置するベンチには、サイドテーブルを設置しキープディスタンスに取り組みます。また毎日、定期的クリーンタイムを設け、清掃作業を徹底しています。



7. フードコートの取り組み

フードコートの座席は、キープディスタンスに取り組むため、各テーブル間の距離を空けるとともに、アクリル板を設置して、飛沫感染を防止します。また空気清浄機を設置し、空気清浄度を強化します。その他、二酸化炭素濃度計を設置し、デジタルサイネージに表示することで、十分な換気を行っていることをお伝えします。



【地域との調和、環境デザイン】

■外装デザイン

- ・外装デザインは、増床エリアのエントランスを象徴するシンボルタワーを外装に組み込み、落ち着いたあるブラウンを基調とし、外壁に壁面緑化を採用。緑溢れる潤いのあるデザインとしています。



➤ ギャザリングスペース/子供の遊び場

- ・増床エリアの中央広場には、「オーシャンリゾート」をテーマに、ヤシの木を中心とした緑に囲まれた雰囲気の中で休憩できるように、パーゴラ（日除け）のあるレストスペース「**Palm Court** / パームコート」を設置。また、お子さまも近くで楽しめる、歩き回って遊ぶ「**キッズ広場**」も併設しています。



【脱炭素社会の実現に向けた取り組み】

- ・ 当社は脱炭素社会の実現に向け継続的に取り組みを推進しており、全国のモールで再生可能エネルギー100%店舗の取り組みを広げています。
当施設においてもPPAモデル※として、屋上に太陽光発電設備を約1,000kW新設することで一般家庭約300世帯分に相当するクリーンな電力を発電して、施設内で利用することで再生可能エネルギーの活用拡大に取り組めます。
今後も省エネルギーの取り組み・再生可能エネルギーの活用を積極的に推進していきます。
- ・ イオンは、2018年に「イオン脱炭素ビジョン2050」を策定し、店舗で排出するCO2等を2050年に排出総量でゼロにすることを目指しています。
また、「100%再生可能エネルギーでの事業運営」を目標に掲げる国際イニシアティブ「RE100」にも参画しています。

※PPAモデルとは「Power Purchase Agreement（電力販売契約）モデル」の略でPPA事業者が電力需要家の敷地や屋根等を借り太陽光発電システムを設置し、そこで発電した電力を需要家に販売する事業モデル。



【THE OUTLETS HIROSHIMA 専門店一覧】

新規店舗 :33店舗 (内、中四国初出店 17店舗、広島県初出店 10店舗)

- ・ 増床棟の専門店は、すべて11月26日(金)オープン。(一部店舗はオープン日が異なります。)
- ・ ※・オープン済み
- ・ 中四国: 広島、岡山、鳥取、島根、山口、高知、徳島、愛媛、香川
- ・ アウトレットフロアについては、アウトレット業態での出店状況となります。
- ・ 11月5日現在の情報のため、変更となる場合がございます。

＜増床棟＞ アウトレットフロア (2F) 新規店舗

No.	店名	業種	中四国初	広島県初
1	Ikka	レディス・メンズ・キッズ	○	
2	Z-OUTLET	レディス・メンズ	○	
3	Right-on	レディス・メンズ・キッズ	○	
4	Arnold Palmer/Henry Cotton's	レディス・メンズ		○
5	SANKO BAZAAR OUTLET	レディス・メンズ	○	
6	SHEL'TTER	レディス	○	
7	nest Robe	レディス		○
8	earth music&ecology/AMERICAN HOLIC	レディス	○	
9	SM2	レディス		○
10	23区	レディス		○
11	KIMURATAN	キッズ		○
12	GUNZE	インナー		○
13	Noritake	食器	○	
14	BIG WOOD	家具	○	
15	ShowaNishikawa	寝具	○	
16	SAAD	アクセサリー	○	
17	On	靴	○	
18	ZOFF	メガネ		○
19	ilsoilso	韓国食品・雑貨		
20	VILLAGE VANGUARD OUTLET	バラエティ雑貨	○	
21	Cayhane DEPO	アジア雑貨		○
22	LOGOS SHOP (2022年春オープン)	アウトドアグッズ		○
23	SANRIO	キャラクターグッズ	○	
24	JahaN	絨毯		○
25	果実びより	カフェ		
26	One Love	ペットショップ		

アウトレットフロア (2F) 移転店舗

No.	店名	業種
1	CIAOPANIC	レディス・メンズ・キッズ
2	EMODA	レディス
3	JUN&ROPE	レディス・メンズ

＜既存棟＞ アウトレットフロア（2F）新規店舗				
No.	店名	業種	中四国初	広島県初
1	KENZO	レディス・メンズ	○	
2	Calvin Klein ※	レディス・メンズ		
3	TOMMY HILFIGER ※	レディス・メンズ		
4	ROPÉ・ADAM ET ROPÉ	レディス・メンズ	○	
5	LANVIN COLLECTION	メンズ	○	
6	Dr. Martens	ファッショングッズ	○	

ライフデザインフロア（1F）新規店舗		
No.	店名	業種
1	ココカラファイン	ドラッグストア