

2020年11月2日

報道関係各位

イオン株式会社
イオンモール株式会社

イオンのベトナム6号店 ハイフォン市初出店 「イオンモールハイフォンレチャン」 2020年12月14日(月)10:00オープン

イオンは、2020年12月14日(月)ベトナム社会主義共和国6モール目、ハイフォン市では初となる「イオンモールハイフォンレチャン」(以下、当モール)をオープンします。

当モールの出店地であるハイフォン市は、ベトナム北部の首都ハノイから東約100kmに位置し、ハノイ市・ホーチミン市に次ぐ、人口約200万人を有するベトナム第三の中央直轄市です。

ハイフォン市は、ベトナムの重要な工業都市のひとつで、同国北部最大の港湾都市であり、古くからベトナム有数の物流拠点として発展してきた港湾都市です。当モールから約5kmの位置には、カットビ国際空港もあり、周辺地域から世界へ向けて開かれた主要な玄関口となっています。

また、ベトナム屈指の観光名所である世界自然遺産ハロン湾のある隣接のクアンニン省とも高速道路約30分で結ばれ、カットバ島や観光スポットであるドーソンビーチ等、素晴らしい観光資源に恵まれるとともに、近年では高速道路・大型港湾設備等の大規模なインフラ整備やGDP成長率の高さに加え、今後も経済成長と商業発展を期待されているなど、大きな可能性を秘めたエリアです。

イオンモールハイフォンレチャンの6つの特徴

1. ハイフォン市最大のショッピングモール

総賃貸面積約70,000㎡に約190の専門店、さらに駐車台数約1,700台、バイク駐車台数約7,000台と地域最大の駐車場を誇り、同市の新たなランドマークを目指します。

2. ハイフォン市初の専門店約90店舗を導入し、新たなライフスタイルをご提案

当モールへの出店ブランドは「約50%」がハイフォン市初。ショッピング、食事、エンターテインメントなど、お客さまのあらゆるニーズにお応えします。

3. ハイフォンの特徴を想起するユニークなデザインコンセプト

- ・ 当モールのデザインコンセプトは「VIBRANT(あふれる活気)」。工業都市ならではのダイナミックな雰囲気と海沿いの街ならではの美しい自然を融合させ、お客さまに親しみを感じて頂きながらも、ここでしか味わえない格別な体験をご提供します。
- ・ 館内は5つのゾーンで構成。それぞれがハイフォン市のシンボルフラワーを思わせるレッド、産業コンテナを彷彿とさせるイエロー、カットバ国立公園にも通じるグリーン、海水を写し取るブルー、そしてそれらが融合し、自然と都市の融合を表現するパープルと異なるカラーをベースにデザインされており、モールを散策する楽しみを創り出します。

4. ハイフォン市最先端のスマートモールを目指して

デジタルの取り組みとして、外壁に12.7m×7.04mのデジタルスクリーン、ライトハウスコートには横9m×縦5mのデジタルスクリーンを設置。さらに、タッチパネル方式の情報検索用サイネージなどを加え、計100台以上のデジタルサイネージを導入します。また、インタラクティブなAR/VRゲームや利便性の高いモバイルアプリも導入し、最新のデジタル体験をご提供します。

5. ストレスフリーで快適にお過ごしいただけるモール環境を実現

館内各所でのイベントや季節感あふれる装飾に加え、無料駐車場、無料Wi-Fi、携帯電話の充電スポット、電気自動車/バイクの充電ステーション、ベビールーム、ベビーカー、車いす、休憩所など利便性の高い快適なサービスや施設を充実させるとともに、電子ロッカーなどの最新設備も備え、ご家族、友人、仕事仲間とのつながりが深まるような楽しく豊かなひとときをお客さまにご提供します。

6. 緑を豊かに採り入れ、より良い未来へ

- ・ 当モールが誇る最大の魅力は、10,000本もの木々が植えられた広大な緑地と、モールの外周に広がる大きなフラワーガーデン/サンクンガーデンです。季節ごとに咲く花々と緑が、モールを訪れるお客さまに心安らぐ時間をご提供します。
- ・ 当モールでは、プラスチック廃棄物の削減キャンペーンを計画、出店するほとんどの専門店がプラスチック排出量削減に取り組んでいきます。
さらには、LED照明やソーラーパネルなどの省エネ設備を導入し、温室効果ガスの削減にも取り組む等、環境保全活動を継続的に実施してまいります。



モール外周部に広がる美しいフラワーガーデン

イオンモールハイフォンレチャンのコンセプト

「NEW VIBE NEW LIFE」 ～新しい感動。新たな暮らし。～

イオンモール ハイフォン レチャンは、GMS(総合スーパー)をはじめ、当地初進出となる多くの有名ブランドの出店とデジタル化、そして自然豊かな環境の融合により、お客さまへの新たな体験を創出します。ワンランク上のショッピングとエンターテインメントを提供することで、ハイフォン市のみならず、周辺地域にお住まいの方々にとってもさらに活気あふれるライフスタイルをもたらし、新しい感動、新たな暮らしを実現します。

オープニングキービジュアル



完成イメージ図



イオンモールハイフォン レチャンの概要

• 名称	AEON MALL Hai Phong Le Chan イオンモール ハイフォン レチャン
• 所在地	No. 10 Vo Nguyen Giap Street, Kenh Duong Ward, Le Chan District, Hai Phong City, Viet Nam
• 電話	(0225) 3 525 888
• ウェブサイト	https://aeonmall-haiphong-lechan.com.vn/
• 責任者	イオンモール ハイフォン レチャン ゼネラルマネージャー : 岡田 正樹(おかだ まさき) イオン ハイフォン レチャン ストアマネージャー : 坂上 正臣(さかがみ まさおみ)
• 店舗数	約190店舗
• 敷地面積	約 93,000m ²
• 延床面積	約158,000m ²
• 総賃貸面積	約 70,000m ²
• 自動車の駐車台数 (屋外・屋上・地下駐車場)	約 1,700台
• バイクの駐車台数 (屋外)	約 7,000台
• 営業時間	<ul style="list-style-type: none"> ・専門店 <li style="padding-left: 20px;">平日 : 10:00~22:00 <li style="padding-left: 20px;">土日祝 : 9:00~22:00 ・イオン(総合スーパー) <li style="padding-left: 20px;">1F スーパーマーケット <li style="padding-left: 40px;">平日/土祝 : 8:00~22:00 <li style="padding-left: 40px;">日 : 7:00~22:00 <li style="padding-left: 20px;">2F GMS <li style="padding-left: 40px;">平日 : 10:00~22:00 <li style="padding-left: 40px;">土日祝 : 9:00~22:00 ・CGV シネマ : 8:00~26:00(翌日2:00)
• 休業日	年中無休
• 従業員数	約 3,000名 (内、イオンスーパーマーケットおよびイオン GMS 約530名)

各フロアの構成

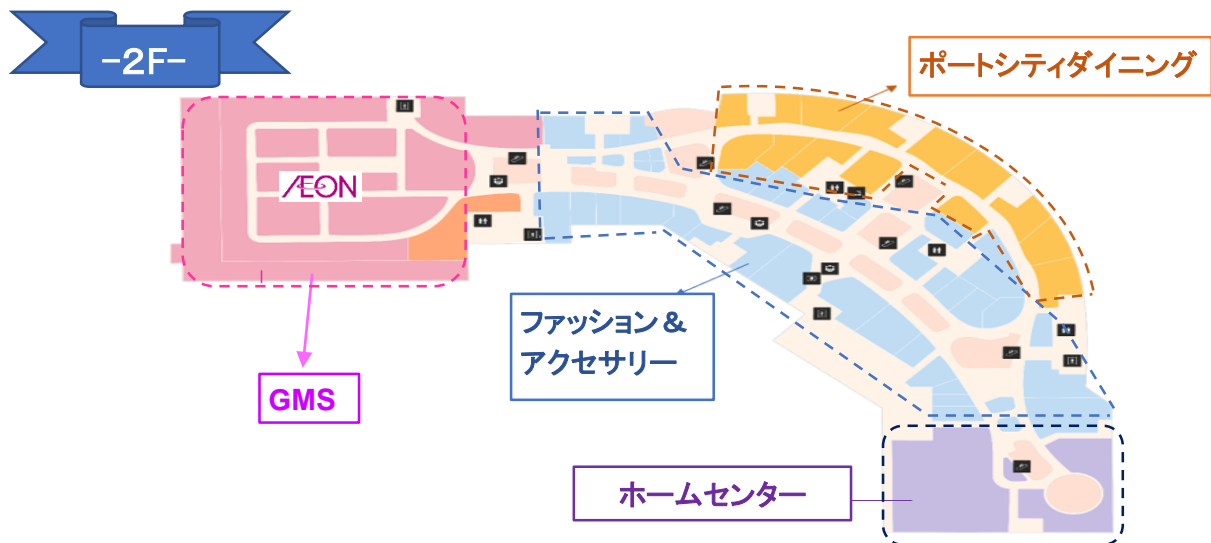
1Fには、世界的な有名ブランド「LACOSTE」、「Clarks」、「CHARLES & KEITH」、「MLB」、「LYN」、「PEDRO」をはじめ30店を超えるファッション&アクセサリ店舗が多数並ぶとともに、「テイスティロード」と名付けたレストラン街を設置。ハイクラスのショッピングとお食事、どちらも心ゆくまで楽しんで頂ける空間をお届けします。



■テイスティロード

テイスティロードには、バラエティ豊かな料理やカフェやファストフードなど、30店以上の飲食店が集結。「イオンスーパーマーケット」のデリカゾーンから始まる長さ約250mの空間には、「MEAT PLUS」、「Buffet Mily」、「YAKIMONO」、「Mr.Dakgalbi」、「Saikung」などが出店し、ハイフォン周辺の方々へ新たな食体験をお約束します。

ハイフォン初進出となる人気のイタリアンレストラン「Pizza 4P's」は、Vo Nguyen Giap 通りに面するフラワーガーデン内の別棟に出店します。



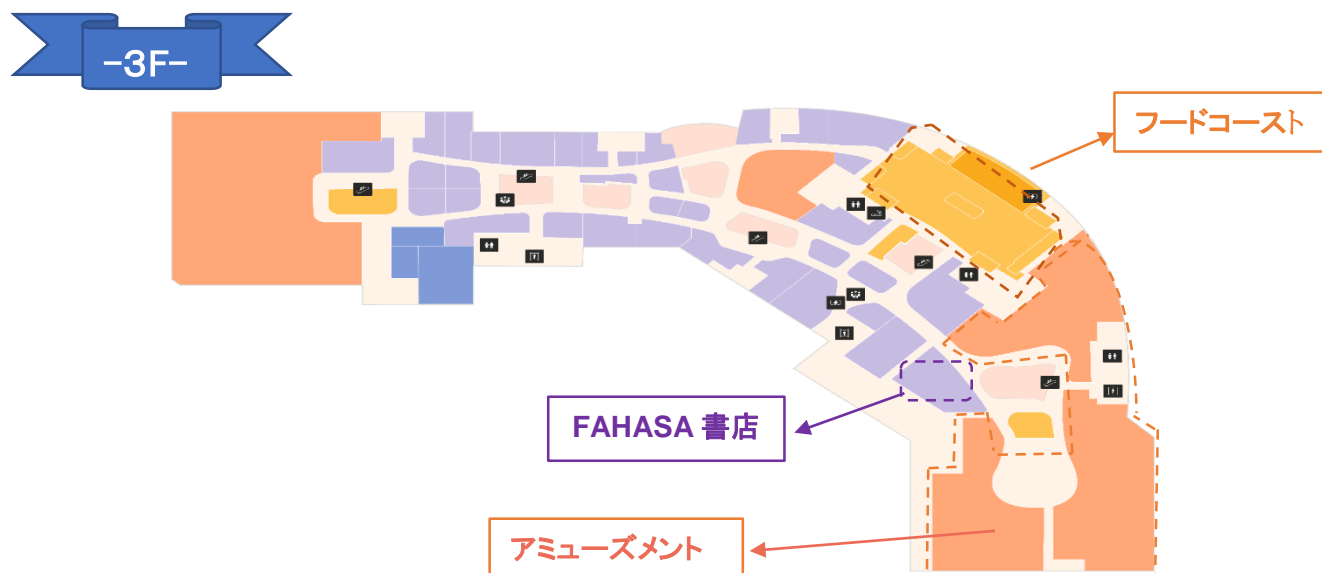
2Fの核店舗は、家電から、キッチン用品、化粧品など幅広い品揃えを誇る総合スーパーの「イオン」、また、サブ核には、日本のホームセンター「コーナン」がハイフォン市に初出店、上質な家庭用品をお手頃な価格からハイエンドまで幅広く取り揃えると同時に、地域の皆さまのDIY需要にもお応えします。

2F のファッション&アクセサリエリアでは、「IVY Moda」、「20 AGAIN」、「BOO」、「OWEN」、「ARISTINO」をはじめとするベトナムの有名ブランドや、「le coq sportif」、「SKECHERS」、「FILA」、「Super Sports」など、ハイフォン初出店となる海外スポーツウェアブランドが集結します。

■ポートシティダイニング

2F のレストランゾーンには、ベトナム料理はもちろん、タイ、韓国、日本などのアジア諸国の料理から西洋料理に至るまで総勢14店舗が、バラエティ豊かな食事をご用意します。

「Nét Huế」、「VUA CHẢ CÁ」、「DOOKKI」、「Le Monde Steak」、「丸亀製麺」など、ハイフォンの皆さま待望のブランドも導入します。



3F には、教育関連やキッズファッション、家庭用品、お子さまから大人まで全世代対象のプレイランド、書店、映画館、フードコートが並び、バラエティ豊かな空間を創出します。

- ・「FAHASA 書店」は愛書家だけでなく、誰にとっても魅力的な場所。海をテーマにした、広々とリラックスできるスペースで、お好きな本をじっくり探して選び、便利な自動精算カウンターでお支払いを済ませることができる、「FAHASA」初のハイテク書店です。
- ・公文式で有名な「KUMON」も、ハイフォンに初出店します。個人別・学力別学習と自学自習に重点を置く公文式学習は、多くの親子の関心を集めることが期待されています。
- ・総フロア面積4,300㎡、ハイフォン市最大級の広さとなる「CGV シネマコンプレックス」では、ハイフォン初となる最高クラスの映画体験を実現。巨大な映画鑑賞用スクリーンを誇る Starium シアター、ファーストクラスシートを擁する Cine&Suite シアター、最新のプロジェクション技術で五感に訴えて臨場感あふれる体験を提供する4DX シアターを導入するなど、高画質映像で、お客さまの期待にお応えします。*CG シネマコンプレックスは、2021 年夏に開業する予定です。

■フードコート

海岸をイメージして「フードコート」と名付けられたフードコートは、セイルゾーン、クリフゾーン、ビーチゾーン、ポートゾーン、アイランドゾーンで構成、当モールの中でも特別な場所です。気軽に飲食を楽しむことはもちろん、スタイリッシュな中二階エリア（ポートゾーン）の素敵な雰囲気の中で寛いだり、読書やご友人との楽しいひとときをお過ごしいただけます。



イベントコート&イオンホール

当モールでは、デザインが異なる5つのイベントコートを設けます。美しい沿岸都市ハイフォンをイメージしたパールコート、ライトハウスコート、セイルコート、コーラルコート、シーガルコートで、お客さまに楽しく、そして記憶に残る体験をご提供します。

◇ パール（真珠）コート（200㎡）

フラワーガーデンに最も近い円形が特徴のイベントコートです。当モールをハイフォン市の宝石にたとえて名付けています。



◇ ライトハウス（灯台）コート（230㎡）

5つのコートの中でも一番広く、灯台のように輝くコートには、400インチのデジタルサイネージを設置。文化・芸術など様々なイベントに対応できるコートです。



◇ セイル（帆）コート（130㎡）

当モールの中心に位置するセイルコート。ハイフォン経済と共に大海原へ乗り出したいという願いを込めて、当モールの帆をかたどっています。



◇ コーラル（珊瑚）コート（100㎡）

緑豊かな暮らしをイメージしたコーラルコート。四季を感じる木々の彩りで、環境に配慮したショッピングモールを表現しました。



◇ シーガル（カモメ）コート（125㎡）

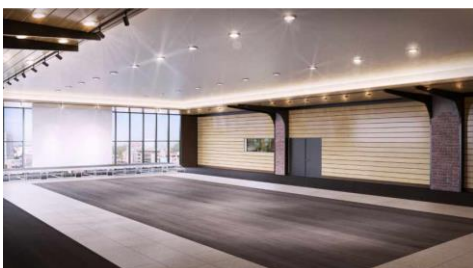
ブルーを基調としたデザインのシーガルコートは、海の色を表現。シーガル（かもめ）という名前は平和への願いと希望を表しています。



◇ イオンホール

5つのイベントコートの他に、当モールには、最大収容人数450名、500㎡のフランボヤンホール、最大収容人数130名、155㎡のサクラホールと2つのイオンホールを設置しています。

2つのホールのテーマは自然と産業。ミニマルな設計で、機能的かつスタイリッシュなシンプル空間に仕上げました。カンファレンス等のフォーマル使用から、仲間とのカジュアルパーティー、各種イベントの実施まで幅広く使用頂ける多目的ホールです。



安全・安心して快適なショッピングモール

イオンモールは「アジア50億人の心を動かす企業へ」という経営ビジョンを掲げています。そのためイオンモールの各ショッピングモールは、お客さまに最高の価値を提供する取り組みを続けています。当モールでは、新型コロナウイルス感染症の防疫対策を行い、お客さまの安全と安心を最優先しています。

新型コロナウイルス感染予防対策の概要

項目	適用場所	数量
人と自然に距離を取ることができる休憩用チェア	モール内の各所	—
抗菌材および抗ウイルス材の採用	イベントスペース周りの手すり、授乳室等	—
両側一方通行に分かれている出入口サイン	すべての出入口	—
飛沫防止用のパテーション設置	フードコート、トイレ	—
自然換気用の開閉式窓の設置	大型エントランスの上部、フードコート等	5
体温測定カメラ	1F、地下階の各出入口	21
お客さまの密度を表示するデジタルサイネージ	モール内の各所	61

■インフォメーション端末

通路各所にタッチスクリーン式インフォメーション検索用端末を61台設置。行きたい店舗、イベント、販促活動などの情報を簡単に検索することができます。また、モール内の在館者密度や換気状況を表示することで、新型コロナウイルス感染拡大の防止に継続的に取り組みます。



■体温測定カメラ

利用頻度の高い3つの出入口に体温測定カメラ設置し、通常より体温が高いお客さまの検知をより迅速に実施します。さらに、すべての出入口には一方通行を促す床デザインを導入、お客さまの移動をスムーズにし、体温監視の効果を最大限に高めます。

■休憩スペース

館内のデザインに調和したベンチを、モールの通路や休憩スペースに設置、お買い物の合間にいつでも気軽にご休憩いただけるようにしています。また、当モールでは1人掛けのデザインを採用し、社会的距離を自然に確保頂けるようにしています。



■感染症予防の為の各種取り組み

感染症ウィルスの拡散を抑制するため、様々な対策を実施致します。フードコートエリアや男性用トイレと女性用パウダーコーナーに飛沫防止用のパーテーションを導入。

自然換気効果を高める開閉式ガラス窓の採用や、アルコール手指消毒剤のスタンドも各出入口、館内の複数個所に設置します。



■どなたにも便利にご利用頂けるトイレ

当モールには多目的トイレ計10カ所に加え、お子さまが使いやすいように設計された、専用のキッズトイレを3カ所設置いたします。

また、その他にも3カ所のファミリートイレを設置、小さなお子さまのいるご家族が使いやすい環境を整えています。



■ビューティコーナー

すべての女性用トイレにエレガントなパウダーコーナーを設けています。ショッピング中、いつでも休息やリフレッシュ出来るようにしています。

■ベビールーム

小さなお子さま連れのご家族がモール内でより楽しく、快適にお過ごしいただけるよう、館内3か所にベビールームを設けております。

■AEDの設置

医療室やインフォメーションカウンターにAEDを設置、全従業員が緊急時に使用できるよう講習会を実施するなど、万々に備え訓練しています。

■障害者専用の駐車スペース

駐車場にはお体の不自由な方専用の駐車スペースを19台設置、優先的にご利用いただきます。

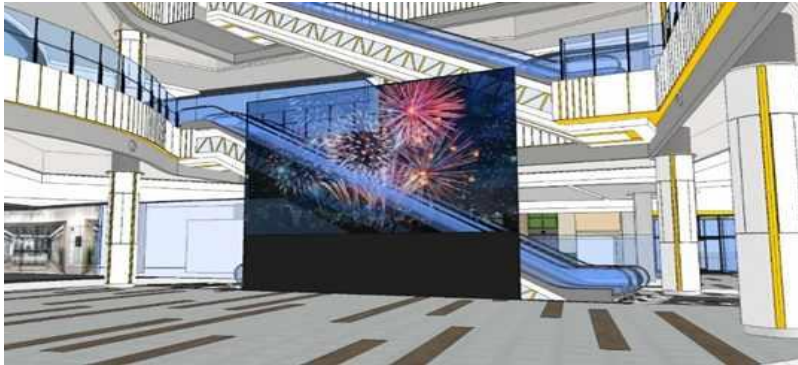
■無料 Wi-Fi

モール内では、無料でご利用いただけ Wi-Fi 環境を整えています。

デジタルライゼーションの取り組み

■大型デジタルサイネージ

モールの外壁および各フロアに、大型デジタルサイネージを合計20台設置。モールの基本情報の他に、シーズン毎に様々な映像や情報を放映することで、お越しいただくお客さまに季節感を感じて頂けるようにしています。



■インタラクティブな拡張現実(AR)／ 仮想現実(VR)ゲーム

当モールでは、全世代対象の映画館、アミューズメント、イベントに加え、インタラクティブなAR/VRゲームをこれまで以上にお楽しみいただけるようにしています。特に、最新のデバイスとテクノロジーを巧みに組み合わせた3つのデジタルサイネージが、驚きと感動を与えます。



■モバイルアプリ

お客さまにさらなる利便性をご提供するために、当モール専用モバイルアプリを開発。アプリをインストールすることで、お客さまの現在位置や目的の店舗へのルート案内、また楽しいミニゲームにもご参加いただけるなど、ストレスなく簡単にショッピングをお楽しみいただくことができます。



■電子ロッカー

ロック機能とモバイルアプリを統合した電子ロッカーシステムを設置しています。お客さまの持ち物をいつでも安心して預けることができます。

総合スーパーマーケット「イオン ハイフォンレチャン店」 ～ 港湾都市ハイオンスタンダードストアを導入 ～

総合スーパーマーケット「イオン ハイフォンレチャン店」は、多種多様で高品質な商品、サービスと最高の利便性を追求する「イオンスタンダード」によりお客さまへ快適な生活やライフスタイルの実現に向けて最高のショッピング体験を創出し、住民の皆さまのみならず、訪れる全てのお客さまへモダンなショッピングスタイルを提供し、ハイフォン市において象徴的で魅力的な場所の1つとなるよう目指します。

～ ストアコンセプト：新生活に快適なライフスタイルの提供 ～

イオン ハイフォンレチャン店は、「ワンストップショッピング」が実現出来るバラエティ豊富な品揃えでお客さまの買い物ニーズにお応えし、お客さまの日々の暮らしを豊かにする快適で便利なショッピング体験を通じて新しいライフスタイルをお届けします。

例えば、ハイフォンで最大級となる食品スーパーマーケットでは、生鮮食品売場にて Ready-to-eat 商品や Ready-to-cook 商品を提供します。水産売場では、お客さまの日々の食生活に欠かせない地元ハイフォンやハロン湾直送の商品や cha muc(チャモック)などの特産品を幅広く取り揃え、デリカ売場では地元特産品の banh da cua(バインダークア)などの地元でおなじみの商品はもとより、人気の日本食も豊富にご提供いたします。その他、海外からの輸入商品のラインアップを大幅に拡大、更にはイオンオリジナル商品の TOPVALU 商品も豊富に品揃えいたします。

また、子供用品・ベビー用品・玩具・マタニティ用品などを一堂に集める「キッズリパブリック」コーナー、健康と美をテーマとした「グラムビューティーク」コーナー、新生活に快適なライフスタイルが選べる売場「ホームコーディ」コーナーなど、お客さまの生活をより快適で豊かにする売場を展開します。

またイオン ハイフォンレチャン店は、COVID-19 に対する防疫対策を講じており、入口と出口が交差しないよう通行区分を分け、消毒噴霧器を設置し、お客さまには検温にご協力を頂くなど、安全で安心なショッピング環境を整えます。また全てのレジやお客さまサービスカウンターには、飛散防止シールドを装備、社会的距離が確保できるよう待機ラインを設置しているほか、ショッピングカート、お買い物かご、エレベーターのボタン、エスカレーターの手すりやトイレなど多くのお客さまが接する場所や手にする物については、定期的に消毒清掃を実施いたします。引き続き イオンベトナムは、店内アナウンスを通じたマスク着用などの感染防止を呼びかけ、お客さまとのコミュニケーションを図って参ります。



イオンベトナムは、すべての総合スーパーにて防疫対策を実施しています

<< 総合スーパーイオン Le Chan 店の特徴 >>

■ 1階： スーパーマーケットエリア

総合スーパー イオン ハイフォンレチャン店は、ハイフォン市で最大規模を有し、お客さまのニーズを満たし、日常生活を快適で便利にする多種多様な商品を取り揃えます。

面積が約 800 m²の生鮮食品売場では漁港から直送されたサーモン、パンガシウス、海老等魚介類や豪華な新鮮シーフード、更にはお寿司、

お刺身などの、味覚だけでなく視覚で美味しさを感じられるような商品を、安全で安心、便利でお値打ち価格で豊富に品揃えするとともに、料理の手間を省く Ready-to-cook および Ready-to-eat 商品もご用意いたします。また、オーガニックフルーツ（リンゴ、キウイなど）、輸入品（厳しい日本基準をクリアしたオーストラリア産タスマニア牛、日本産の梨やリンゴなど）、更には Global Gap、Viet Gap、OCOP といった各種認証を受けた地場商品（新鮮野菜、メロン、オレンジ、カスタードアップル）なども取り揃えます。



■ 1階： デリカエリア

面積約 1,400 m²と 300 席以上をご用意する総合スーパー イオン ハイフォンレチャン店のデリカ売場は、ベトナムのイオン各店の中でも最大級の飲食コーナーとなっています。イーティンコーナー併設でライブ感のある出来立て料理をその場でお召し上がり頂けるとともに、お持ち帰りメニューを充実、お客さまのあらゆるニーズにお応えします。日本食

（お寿司、おにぎり、おでん、お弁当、たこ焼きなど）や、地場の伝統食品（バインダークア）、デザート（ケーキ、飲料、アイスクリーム）など、世代を問わずに堪能できる様々な国や地域のメニューを豊富に品揃えします。



■ 2階：快適な日常生活を提案するアセアン初「iC (innerCasual)」コーナー

お客さまの「快適な日々の暮らし」と「肌」に着目し、良質でお値打ち価格な商品の提供をコンセプトとする、日本発インナーカジュアルストア「iC」を、イオンベトナムハイフォン店にアセアンで初めてコーナー展開します。

機能性インナー「トップバリュピースフィット」やヘルス&ウエルネスインナー「トップバリュボディスイッチ」をはじめ、日々の暮らしを快適に過ごせる商品を取り揃えます。心地よく過ごせるための機能性や素材にこだわった商品提案により、お客さまの「快適な日々の暮らし」と「肌」に寄り添い続けます。



(写真はイメージです)

■ 2階：キッズリパブリックコーナー



総合スーパー イオン ハイフォンレ
チャン店のキッズ リパブリックは、
1,000㎡を超える面積で、赤ちゃん、小
さなお子さま及びお母さま 向けに
ファッション衣料、ベビーフード、
玩具、出産前後の妊婦用品など様々な
商品を品揃えします。キッズリパブ
リックは、Mom & Dad、ベビー、キッズ
ファッション、玩具（トイ）の4セク
ションで構成し、ご家族の皆さまが品

質のよい商品をお求めになる快適な場所として、お子さまの発育段階で発生するそれぞれのニーズにお応えする商品を品揃えいたします。

■ 2階：ホーム・コーディ イオンのプライベートブランドによる ホームファッションエリア

ベトナム北部で2番目の導入となるイオンの
プライベートブランド「トップバリュ・ホームコーディ」
は面積約400㎡を有し、家庭用ファッション用品、
キッチン用品、寝具、浴室用品など、お客さまへ
快適かつ新しいライフスタイルを提供する商品を
豊富に品揃えするコーナーです。シンプルで飽き
のこないデザイン、便利かつ永くお使いいただける
日本の基準やスタイルを有した商品は、ベトナムの
テイストにも合致しています。



(写真はイメージです)

■ 2階：家電売場

2階家電売場は、お客さまの日々の暮らしとニーズに充分お応えし、快適で便利な生活を応援する家庭用電化製品の加え、キッチン用品、生活家庭用品、ホームファッション、文房具、スポーツ用品など、幅広い商品を品揃えし、特に日本ブランドのプレミアム商品を中心に、高品質な商品をお値打ち価格で提供します。

<< イオンベトナムの専門店 >>

■ 1階: Glam Boutique (グラムビューティーク)

イオンベトナム、北部第2号店、全国第4号店となる専門店「グラムビューティーク」は、面積約600㎡で、お客さまのあらゆる生活シーンに合わせた様々な健康・美容ケア商品を品揃えします。日本のブランドコスメを中心にハイフンのお客さまへ健康と美容の新しいソリューションとライフスタイルをお届けします。またグラムビューティークは、健康用品のほか、新たにアロマを活用した先進的な商品を品揃えする日本香堂社のカウンターといったナチュラル・オーガニック商品を展開し、お客さまのライフスタイルを豊かにします。



イオンにしかないスキンケアブランド「GLAMATICAL」や「トップバリュサプリメント」シリーズでは、商品知識と技術を持った専門カウンセラーが、お客さま一人一人のお肌の悩みなどにお応えし、お客さまの健康維持のお手伝いをします。

■ 1階 : イオンバイシクル



イオンバイシクルは、様々な種類の自転車、スペアパーツの販売、修理やメンテナンスサービスなどを専用的に取り扱う店舗です。日本ブランド（丸石、TOPVALUなど日本の各社製品）から、様々な用途の自転車を取り揃え、更にはツバメ社製の電動自転車や50cc原動機付自転車、お客さまのニーズに合わせてカスタマイズを可能にする日本の品質認定を取得したスペアパーツも取り揃えます。

また、ゆっくり楽しめるよう、若いご家族には「新旧買い替えサービス」、ちょっとした旅行訪問者には「レンタル&ライド」の2つの新サービスをご用意するとともに、無料配送やお客さまのニーズに合わせた自転車に付保する保証商品も提供します。

総合スーパーイオン ハイフォン レチャン店の概要

ストア名:	イオン ハイフォン レチャン (AEON Hai Phong Le Chan) 店
アドレス:	AEON MALL Hai Phong Le Chan Shopping Center Ho Sen street - Cau Rao 2, ward Kenh Duong and ward Vinh Niem, Le Chan district, Hai Phong city, Viet Nam
店長:	坂上 正臣
運営名:	AEON Vietnam Co., Ltd
床面積:	約18,808㎡
売り場面積:	約13,415㎡
営業時間:	1階 平日・土曜日 8:00~22:00 日曜日 7:00~22:00 2階 平日 10:00~22:00 土日・祝日 9:00~22:00 年中無休
従業員:	約530名

- 1階 総合スーパーマーケット（惣菜デリカ、生鮮食品、パッケージ食品、加工食品、日用品、家庭用電気製品、各種家庭用品、マルチメディア機器など）を提供。専門店のグラムビューティークではヘルスケアおよびビューティークア商品を提供。
- 2階 衣料品、靴、バッグ、アクセサリ品など家族向けの幅広い商品を提供。ベビールームはキッズリパブリックコーナーに位置し、高品質なベビー用品、子供用品、マタニティークア製品を提供するほか、ホームファッション、文房具を提供。

優れたショッピング体験を顧客に提供するための専用サービス

「すべてはお客さまのために」の理念を実現し、利便性の高い設備及び質の高いサービスと「安全・安心」をベトナムのお客さまにご提供します。

- ❖ オムニチャネルショッピング：お客さまは店舗で商品を体験し、店舗での直接購入、電話での発注、オンライン購入などのさまざまな方法でお買い物ができます。
- ❖ イオンベビールーム（2階）：ママがお買い物を楽しめながら、赤ちゃんの世話もできるよう、母乳育児、赤ちゃんのミルク・離乳食の準備、おむつ交換、ベビー用品の洗濯などができる場所を提供します。
- ❖ 宅配サービス
- ❖ 和風ギフトラッピングを含む無料進物包装サービス、包装紙デザインも選択可
- ❖ 優先チェックアウトカウンター（イオンエコカウンター）は、生分解性プラスチックバッグを使用しないお客様向けです。お客様の健康と生活環境の保護のために、使い捨てのプラスチック廃棄物を最小限に抑えるために、買い物の際に自分のバッグを持参することを顧客におすすめします。
- ❖ その他の各種サービス：生鮮食品保存用製氷機など

安全・安心、防災・防犯への取り組み

■安全・安心の取り組み

1. お客さまに安心してお買い物いただけるよう、館内をはじめ、各駐車場を含む外部に多くの防犯カメラを設置し、24時間の人的監視と機械警備システムによりリアルタイムで正確な情報収集と、警察や消防機関との迅速な連絡及び連携を行います。
 2. 館内の快適な環境を維持するためPM2.5排除可能な高性能フィルターをすべての空気調和器に設置、多数箇所に空気清浄機を設置しています。また空気汚染度の計測システムを設置し、館内の空気清浄状況をデジタルサイネージへ表示することでお客さまがいつでも館内の状況をご確認頂けるようにしています。
 3. 自動防災システム（煙／熱感知器、ドレンチャー装置、スプリンクラー、スピーカー、防火シャッター、防火ドア等）を導入し、万一、火災が延焼した場合でも自動的に消火を行い、被害を最小限に抑えることができます。
 4. エレベーターやエスカレーターなどの突発的な不具合に対しては、迅速な初期対応を行い、二次被害を最小限に防止します。
 5. すべてのフロアでは、お客さまが身を乗り出しての転落等を防ぐために、モール吹抜けの手すり高さを、通常より高い1.4メートルに設定しています。また、万が一破損した場合の飛散を防ぐための措置を施しています。
 6. 電力事情が不安定な現地事情を踏まえ、電力は二回線受電方式を導入しています。電力公社からの主電源に停電が発生した場合にも、速やかにバックアップ用の系統に切り替えるシステムで、停電リスクを軽減しています。万が一、両系統が停電した場合にも、施設内の非常用発電機により防犯及び防災設備は正常に稼働し続けることで、お客さまの安全確保と地域への貢献に配慮しています。
 7. 水道水の雑菌の繁殖を防ぐため、日本国内の基準に従ってUF膜技術※を搭載した大型の浄水装置を設置し、飲食テナントへ安心な水道水の安定供給と、お客さまの安全確保に努めます。
- ※水中の浮遊物質や細菌などを除去する装置
9. 従業員向けに、消火、救助、退避、および応急装置に関するトレーニングを実施し、当モールにおけるあらゆるトラブルに対応できる態勢を整えています。また、毎月実施する防災機能訓練等を通してスキルの向上と火災時に対応するための「緊急手順」を定めており、迅速な消火活動を適切に実行するとともに、負傷者の救助および手当を行います。
 10. 飲食店においては、イオンモール独自の食品衛生管理基準（ペストコントロール含む）による管理を徹底し、安全な衛生環境を維持するとともに、食中毒などを防止します。
 11. 1階中央のインフォメーションカウンターは、施設のご案内やイベントに関する情報に加えて、迷子や遺失物のサポート、障がいのある方やご高齢の方のためのカートや車いすの貸出など、おもてなしの心でお客さまをサポートします。



環境保全・社会貢献への取り組み

当モールは、イオンが2012年9月に策定した「イオンのecoプロジェクト」に基づき、使用エネルギーの削減や効率的な活用を実現するとともに、地域の生活を守るインフラの一翼を担う機能を導入し、“人と環境に配慮したモール”の実現に取り組んでいます。環境保全の取り組みとして、屋上に約535kW規模の太陽光発電設備を採用しました。また、照明やサインのLED、調光制御の採用、高効率空調機の採用など、さまざまな環境配慮対策を実施し、年間約1,100トンのCO₂削減目標を掲げています。

■イオンのecoプロジェクトについて

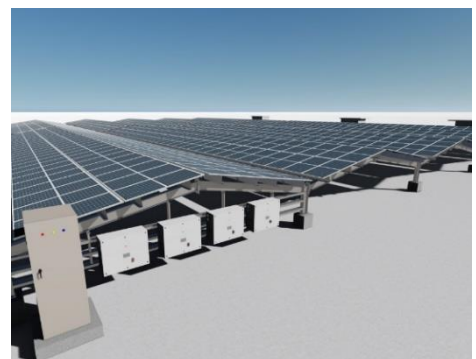
イオンは2012年9月、節電、省エネに対する社会的ニーズの高まりなどへの対応に向け、2020年度までの環境目標を定めた「イオンのecoプロジェクト」を策定しました。本プロジェクトは、「へらそう」「つくろう」「まもろう」の3つの「作戦」を中心に推進するものです。



■環境保全・社会貢献への取り組み

1. 太陽光発電設備の導入

シネマ屋上に約535kWの太陽光発電設備を設置し、年間約500トンのCO₂削減を目指します。この発電容量は、館内共用部LED照明容量の約110%に相当します。また、今後さらなる経済成長が見込まれるベトナムハイフオンの皆さまに向けて、環境負荷低減の必要性について当モールから積極的に情報発信を行ってまいります。



2. LED器具の採用と照度自動制御システム

館内共用部及び外部照明、外部サインに至るまで、LED器具を100%採用しています。また、人がいない時は自動で消灯するシステムや、照明の明るさを自動で調節可能なシステムの導入により消費電力の大幅な削減、CO₂排出抑制に努めます。

3. 高効率チラー及びインバーター方式の空調システム導入

エネルギー効率が高い「高COPターボ冷凍機」、空調冷水の温度差を大きくすることによって、搬送動力の削減を図る「大温度差送水システム」を採用しています。また四季のある北ベトナム地域で有効なインバーター方式の空調チラーを導入することで、空調変動に対して、きめ細かい運転が可能となり、大幅な消費電力の削減が図れます。

4. 外気量制御システムの導入

館内のCO₂濃度に応じて、外気量を制御する最先端システムを導入。このシステムは「BEMS」によって最適にコントロールされ、環境性に優れ快適な室内環境を提供します。※BEMS：ビルエネルギー管理システム

5. 節水型衛生器具の採用

水資源節約のために節水型便器を採用し利用者が必要以上に、洗浄水を流すことがないように抑制しています。従来方式と比較して約10%の水資源の削減を図ります。

6. 電気自動車充電ステーションの設置

平面駐車場に電気自動車及び電動バイクの充電ステーションを配置します。広域から電気自動車でご来店されるお客さまの利便性を高めます。

7. その他の環境配慮への取り組み

- ・吹抜けコートの上階はトップライトガラスの採用及びトイレに明かり窓を設置することで、日中は照明を消灯できるなど、電力消費の削減に取り組んでいます。
- ・施設から出る生ごみ、廃油、ペットボトル、使用済みの電池等の廃棄物を可能な限りリサイクル、リユースすることで環境負荷低減に努めます。

8. 「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全社会貢献活動の一環として、敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を開催しています。当モールでは、本年10月3日（土）に地域にお住まいの方々、約300名の皆さまとともにさくらや地域の樹木など15種類の苗木、約1,100本を植樹しました。



〈ベトナム全国のイオンモール〉

TTTM thứ 3: Long Biên



TTTM thứ 6: Hải Phòng Lê Chân



TTTM thứ 5: Hà Đông



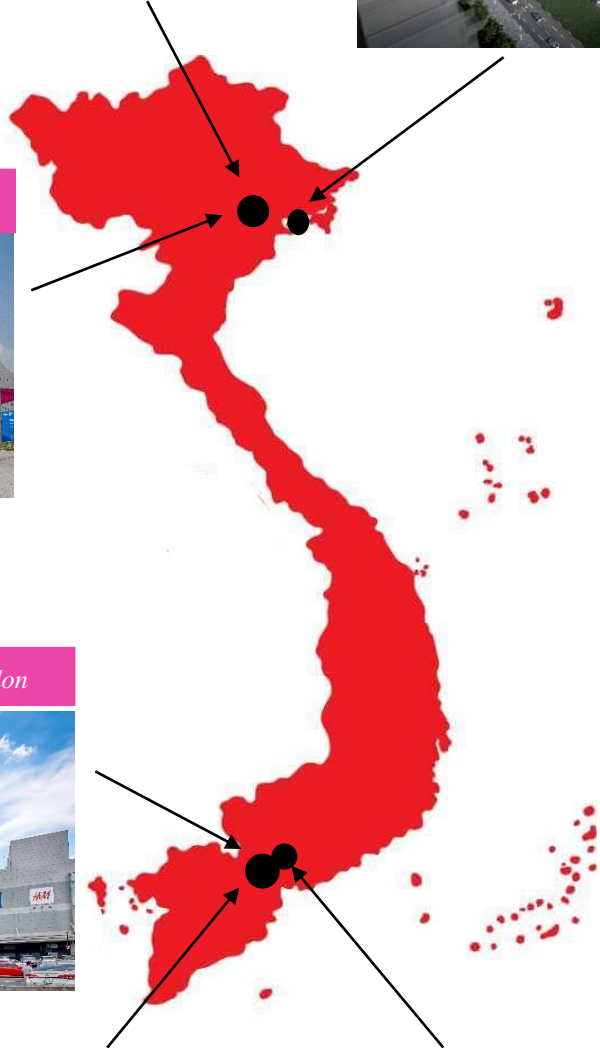
TTTM thứ 1: Tân Phú Celadon



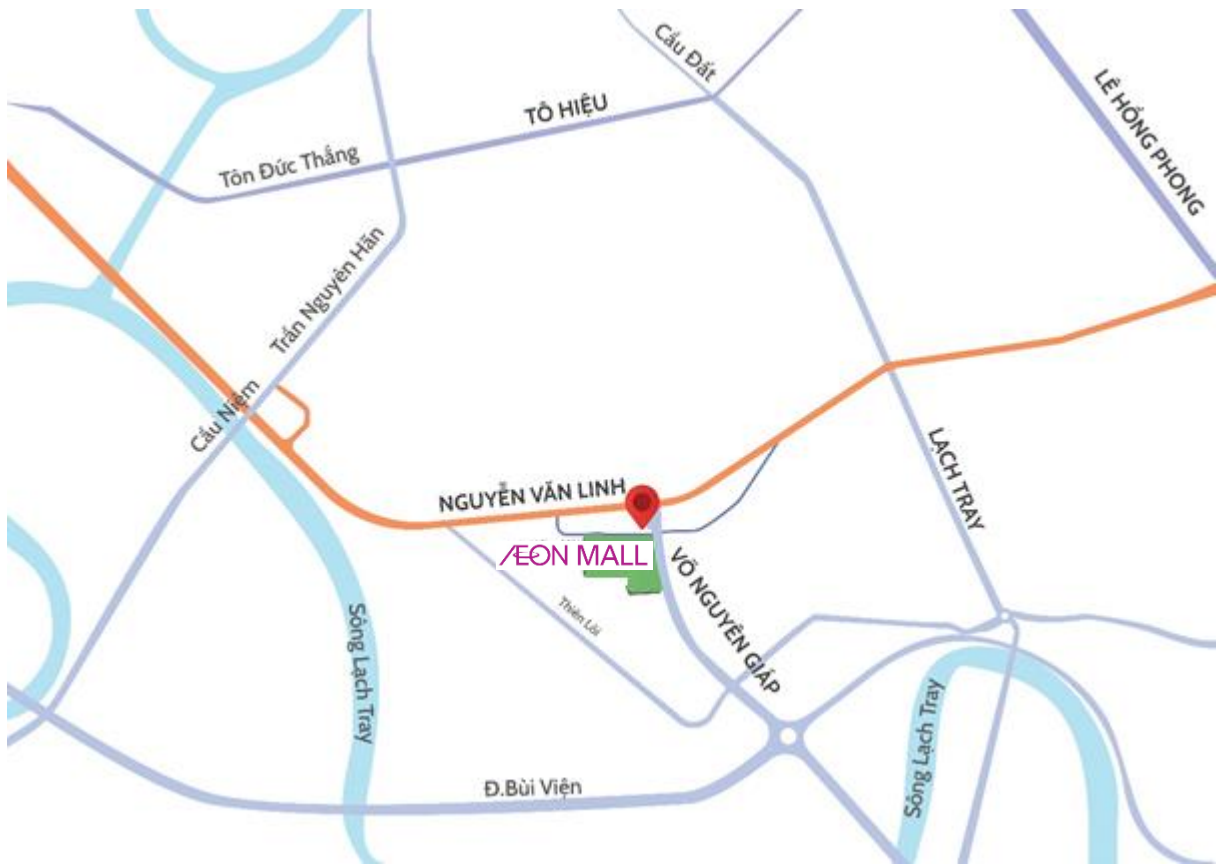
TTTM thứ 4: Bình Tân



TTTM thứ 2: Bình Dương Canary



〈イオンモール ハイフォン レチャンのマップ〉



[イオンモール ハイフォン レチャン テナントリスト]

ベトナム初:15テナント

ハイフォン初:89テナント

イオンモールベトナム初:56テナント

	店名	業種	ベトナム 初出店	ハイフォン 初出店	イオンモール ベトナム 初出店
1F/2F	AEON SUPERMARKET/GMS	スーパーマーケット/GMS		○	
1F	BEAUTY BOX	コスメ		○	
1F	HAEVA	コスメ			○
1F	INNISFREE	コスメ		○	
1F	SIÊU THỊ NHẬT BẢN JAPANA	コスメ		○	○
1F	THE BODY SHOP	コスメ		○	
1F	THE FACE SHOP	コスメ			
1F	YVES ROCHER	コスメ			
1F	ADIDAS ORIGINALS	スポーツ		○	
1F	ALDO	シューズ / バッグ			
1F	BARISHIDI PARIS	メンズ			○
1F	BOOZILLA	ユニセックス	○	○	○
1F	BOSSINI	ファミリー		○	
1F	CALISTA	宝飾			○
1F	CHARLES & KEITH	シューズ / バッグ		○	
1F	CLARKS	シューズ		○	○
1F	D.CHIC	レディース			
1F	DONGHOCHINHANG.COM	時計			
1F	ESTELLE	宝飾			
1F	FITFLOP	シューズ		○	
1F	GIORDANO	ユニセックス			
1F	HLA	メンズ		○	
1F	JEANSWEST	ユニセックス			
1F	KELLY BUI	レディース		○	○
1F	LACOSTE	ユニセックス		○	○
1F	LEVI'S	メンズ			
1F	LYN	シューズ / バッグ		○	
1F	MEGANE PRINCE	眼鏡		○	
1F	MLB	シューズ / 服装雑貨		○	○
1F	OWNDAYS	眼鏡		○	
1F	PEDRO	シューズ / バッグ		○	
1F	PNJ	宝飾			
1F	SAN-KELLOFF & LARE BOSS	シューズ / バッグ			○
1F	TOKYO GLASS COMPANY	眼鏡			

	店名	種別	ベトナム 初出店	ハイフォン 初出店	イオンモール ベトナム 初出店
1F	VALENTINO CREATIONS	メンズ			
1F	XTEP	スポーツ			
1F	XTM	服装雑貨		○	
1F	AL FRESCO'S	レストラン			
1F	ANGEL-IN-US COFFEE	カフェ		○	○
1F	BẮC VIỆT COFFEE	カフェ			○
1F	BUFFET MILY	レストラン	○	○	○
1F	CÂN HOTPOT	レストラン	○	○	○
1F	CHICHIKO	食品		○	
1F	DAIRY QUEEN	食品		○	
1F	DING TEA	カフェ			
1F	GÀ RÁN NHẬT BẢN	食品	○	○	○
1F	GRI&GRI AND KAMPUNGSING	レストラン			○
1F	HIGHLANDS COFFEE	カフェ			
1F	HOKKAIDO CHEESE TART	食品			
1F	JOLLIBEE	レストラン			
1F	KFC	レストラン			
1F	L'ANGFARM	食品		○	
1F	MEAT PLUS	レストラン		○	
1F	MIDOBOKKI	レストラン	○	○	○
1F	MR.DAKGALBI	レストラン		○	
1F	PIZZA 4P'S	レストラン		○	○
1F	PIZZA HUT	レストラン			
1F	POPEYES	レストラン			
1F	SAIKUNG	レストラン	○	○	○
1F	SEN VÀNG	レストラン		○	○
1F	SMOOTHIE TOWN	カフェ		○	
1F	SỮA HẠT MOJO	カフェ		○	○
1F	TEXAS CHICKEN	レストラン		○	
1F	THE COFFEE HOUSE	カフェ			
1F	THE PIZZA COMPANY	レストラン			
1F	YAKIMONO	レストラン		○	
1F	YOBOBA	カフェ		○	○
1F + TB	ENEXFEET CAR WASH	カーウォッシュ	○	○	○
1F	VIET OILS	雑貨			○
1F	VIETINBANK	銀行			
2F	20 AGAIN	レディス			
2F	361 DEGREE	スポーツ		○	○
2F	ADIDAS	スポーツ			

	店名	種別	ベトナム 初出店	ハイフォン 初出店	イオンモール ベトナム 初出店
2F	ADORE DRESS	レディース			
2F	AN PHƯỚC	メンズ			
2F	ANTA	スポーツ			
2F	ARISTINO	メンズ			
2F	BELLUNI	メンズ			
2F	BOO	ファミリー			
2F	CHAMPION & NEW ERA	スポーツ/服装雑貨		○	○
2F	CONVERSE	シューズ/バッグ			
2F	CROCS	シューズ		○	
2F	EVA DE EVA	レディース			○
2F	FANCY TIME	時計		○	
2F	FILA	スポーツ		○	○
2F	GUMAC	レディース			
2F	IVY MODA	レディース			
2F	JM DRESS DESIGN	レディース		○	
2F	LE COQ SPORTIF	スポーツ		○	
2F	LEMINO	シューズ/バッグ			
2F	LI-NING	スポーツ			
2F	LUG.VN	生活雑貨/バッグ			
2F	MAXXSPORT	スポーツ		○	
2F	MAY 10 CENTURION	ユニセックス			
2F	NAM&CO	レディース			
2F	NIKE	スポーツ			
2F	OWEN	メンズ			
2F	PARITY	レディース		○	○
2F	PUCINI	服装雑貨	○	○	○
2F	SAMSONITE	バッグ			
2F	SANTINO	メンズ			○
2F	SKECHERS	スポーツ		○	
2F	SUPER SPORTS	スポーツ		○	
2F	VANS	シューズ/バッグ			
2F	VIENNE TRAN	レディース		○	
2F	WENGER	バッグ/服装雑貨	○	○	○
2F	WHITE ANT	レディース		○	○
2F	DEDI DELI	レストラン		○	○
2F	DOOKKI	レストラン			
2F	GOGI HOUSE	レストラン			
2F	KICHI KICHI	レストラン			
2F	K-PUB	レストラン			
2F	LÂU BA LÝ	レストラン		○	
2F	LE MONDE STEAK	レストラン		○	
2F	MANWAH	レストラン			
2F	MARUKAME UDON	レストラン			

	店名	種別	ベトナム 初出店	ハイフォン 初出店	イオンモール ベトナム 初出店
2F	NÉT HUẾ	レストラン		○	
2F	TEXGRILL	レストラン			○
2F	THAI BBQ	レストラン		○	○
2F	VUA CHẢ CÁ	レストラン		○	
2F	MEDICARE	ドラッグストア			
2F	MOLLY FANTASY	アミューズメント		○	
2F	KOHNAN	ホームセンター		○	
3F	COUPLE TX	ユニセックス		○	
3F	EXULL MODE	シューズ/バッグ		○	
3F	NINOMAXX	ファミリー			
3F	ROUTINE	メンズ			
3F	THE BS-OLD SAILOR	メンズ		○	○
3F	XINSHIQI	カフェ			○
3F	BÍT TẾT NGON	フードコート		○	
3F	CHERRY-ICE CREAM	フードコート	○	○	○
3F	CHOTTO	フードコート		○	
3F	DIMSUM T.A.N	フードコート			○
3F	GREEN SMOOTHIE	フードコート	○	○	○
3F	HONGKONG CENTER	フードコート		○	
3F	HOTPOT THAI PLUS	フードコート		○	○
3F	JL FRUIT SEA FOOD	フードコート	○	○	○
3F	LÂU CUA ĐỒNG	フードコート			
3F	LOTTERIA	フードコート			
3F	MR.SPECIAL	フードコート	○	○	○
3F	NGƯ TRƯỜNG	フードコート			○
3F	POZAA	フードコート			○
3F	SINGLE HOTPOT-LÂU 1 NGƯỜI	フードコート			○
3F	VÀNG KHÈ	フードコート			○
3F	CGV	シネマ			
3F	ADREAM	生活雑貨			○
3F	ANTA KIDS	キッズ		○	
3F	AU BY AKEMIUCHI	生活雑貨			
3F	BABY POINT	キッズ		○	
3F	BALA BALA	キッズ	○	○	○
3F	DAISO	均一ショップ			
3F	FAHASA	ブックストア			
3F	FOREVER	生活雑貨			
3F	FUNZONE	アミューズメント			
3F	GINTELL	マッサージチェア			○
3F	GOJOY.VN	モバイル雑貨		○	
3F	GRAND	生活雑貨		○	
3F	INOCHI	生活雑貨		○	

	店名	種別	ベトナム 初出店	ハイフォン 初出店	イオンモール ベトナム 初出店
3F	KIDZOOONA	アミューズメント		○	
3F	KUMON	学習塾		○	
3F	LIZD & NAMAT	生活雑貨			○
3F	LOCK&LOCK	生活雑貨			
3F	LOOK KOOL	生活雑貨			
3F	LOVEKIDS	キッズ		○	○
3F	MAMANBEBE	生活雑貨		○	
3F	MINISO	バラエティ雑貨			
3F	MY KINGDOM	おもちゃ			
3F	NHỮNG BÔNG HOA NHỎ	キッズ			
3F	OKIA	マッサージチェア			
3F	OPPO	モバイル		○	
3F	RABITY	キッズ			
3F	VR FUN	アミューズメント		○	○
3F	DREAM GAMES	アミューズメント		○	
3F	DREAM GAMES (JUNGLE SASUKE)	アミューズメント	○	○	○
3F	JUMP CONCEPT	アミューズメント		○	○
3F	TIMEZONE	アミューズメント		○	
3F	TINIWORLD, TINISTORE	アミューズメント			

※2020年10月末現在