

2016年3月10日

報道関係各位

イオンリテール株式会社  
イオンモール株式会社  
イオン株式会社

～いつも 出雲で 新感覚～  
**「イオンモール出雲」**  
**5月2日（月）AM9：00 グランドオープン**

イオンは2016年5月2日（月）、島根県出雲市に「イオンモール出雲」（以下、当モール）をグランドオープンします。

当モールは、1989年にオープンし、2014年に営業を終了した「イオン出雲店」の跡地に出店するショッピングモールです。「いつも 出雲で 新感覚」をモールコンセプトに、地域の皆さまの毎日をよりスタイリッシュに彩るとともに、特に日々の暮らしに役立つ機能やサービスも充実させることで、すべてのお客さまに、来店するたびに新たなご縁をもたらすことのできるショッピングモールをめざしてまいります。

なお当モールは、イオンリテール(株)が所有し、イオンモール(株)が管理・運営を受託するショッピングモールです。

## ■コンセプト

**いつも 出雲で 新感覚**

## ■TOPICS

○ **地域随一の品ぞろえ、店ぞろえ。「地域ならではの味」と「地域初の味」をご提供。**

地元島根、山陰の銘産品と、世界各国から集めた食材がそろった「イオンスタイル出雲」のグルメゾーンに加え、山陰初出店や島根県初上陸となる食の専門店も配置。「地域ならではの味」と「地域初の味」をご提案します。

○ **日々の暮らしに利便性と新たな彩りをご提供する専門店。**

山陰エリア初上陸となるファッションや雑貨、美と健康のための専門店、大型専門店など、デイリーニーズへの対応と、彩りある暮らしのご提案を両面で実現します。

○ **核店舗「イオンスタイル出雲」は、専門性の高い商品やサービスを納得の価格でご提供**

「イオンスタイル出雲」は、島根や山陰でおなじみの逸品や採れたての生鮮品、職人がこだわりぬいた伝統の商品といった“じもの”（地物）が勢ぞろいします。また、国内外から世界各国の商品まで「ヘルス&ウェルネス」、「オーガニック」、「ナチュラル」といった最新のトレンドを発信する山陰初の「イオンスタイル」店舗です。

## 〔主な特徴〕

### 1) 自動車・公共交通機関双方のアクセスに恵まれた立地環境

当モールは、出雲市街地から北西約2 kmに位置し、山陰地方の東西幹線道路である国道9号線（出雲バイパス）と県道28号線（出雲大社線）に接道するほか、山陰自動車道出雲インターチェンジが南西約5 kmに位置するなど、自動車アクセスに恵まれています。また、2013年には、山陰自動車道と接続する松江自動車道が開通したほか、山陰自動車道の出雲I.C以西への延伸も計画されているなど、さらなるアクセスの向上が期待できるエリアです。また、公共交通機関においても、JR山陰本線「出雲市駅」及び島根県内の主要都市を結ぶ地域の足、一畑電車「電鉄出雲市駅」が南東約2 kmに立地するほか、駅前からは当モール前にも停車する路線バスも運行しているなど、自動車、公共交通双方のアクセスに恵まれた立地です。

### 2) 新たなライフスタイルをご提供するショッピングモール

約4.5万㎡の敷地に、3層、延床面積約6.7万㎡、総賃貸面積約3.2万㎡のモールを配置。モール南側には、1Fから3Fには核店舗「イオンスタイル出雲」を配置、専門店では、モール北側に配置する1Fの「H&M」、2Fの「スポーツオーソリティ」、3Fの「今井書店<sup>ア</sup>AREA」<sup>レ</sup>と「ひごペットフレンドリー」のサブ核店舗をはじめとする約90店舗の専門店を構成します。

世界各国、全国の産地から集めた食材や、島根県、山陰地方の銘産品が揃う「イオンスタイル出雲」とレストラン・フードコートなどで構成される一大食のゾーンをはじめ、ファッションや雑貨、ご家族皆さままでのご来店、滞在も楽しいキッズワールドなど、地域で暮らすすべての方々へ新たなライフスタイルと利便性をご提供します。

### 3) “出雲の魅力”を継承し未来へ受け継ぐ、地域の新たなコミュニティ空間

当モールが立地する出雲市は、島根県の東部に位置し、北部は国引き神話で知られる島根半島、中央部は出雲平野、南部は中国山地で構成され、日本海、神西湖、斐伊川などの豊かな自然に恵まれた風光明媚な地域です。また全国的にも「神話の国 出雲」として知られ、市内には豊富な歴史・文化遺産が点在し、中でも縁結びの神様を祀る「出雲大社」は、全国からはもちろん、海外からの参拝客も訪れる日本有数の観光名所として知られています。

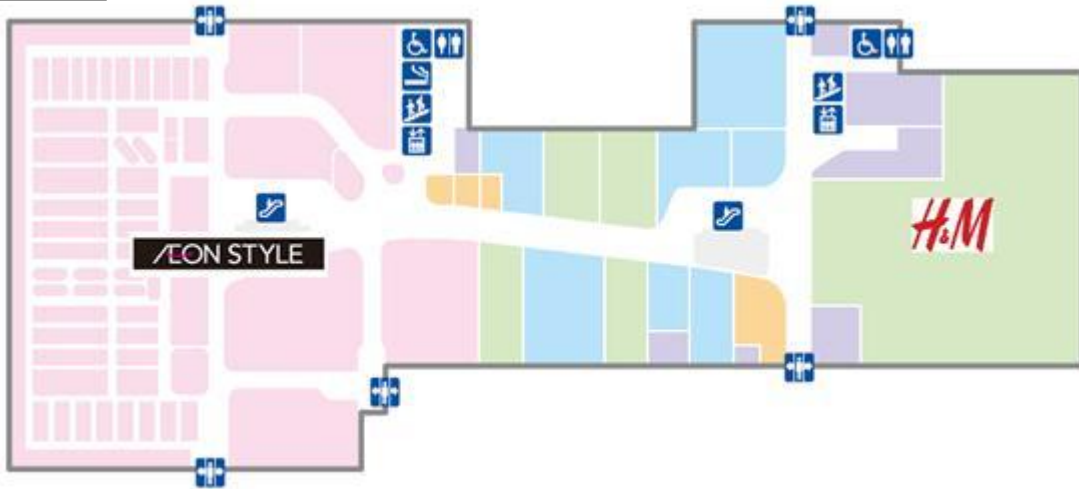
当モールは、自然、歴史、文化の魅力に富んだ出雲市の魅力をふんだんに活かし、地域の皆さまが慣れ親しんだ様々な意匠を積極的にモール空間に取り入れます。外観は、格子模様をベースにした出雲らしさを表現したデザインとするほか、館内でも、島根県の伝統工芸を発信する「シマネRプロダクト」とコラボレーションした内装を取り入れるなど、出雲ならではの素材感を演出したデザインを採用します。

[イメージ]



[フロア構成]

1 F



2 F



3 F



## 【イオンモール出雲 概要】

- ・ モール名称 : イオンモール出雲
- ・ 所在地 : 島根県出雲市渡橋 1066
- ・ 電話 : イオンモール出雲 未定  
イオンスタイル出雲 未定
- ・ HPアドレス : <http://izumo-aeonmall.com/>
- ・ 責任者 : イオンモール出雲 ゼネラルマネージャー そえだ ひろみ 添田 祐美  
イオンスタイル出雲 店長 やまだ かずお 山田 和夫
- ・ 出店店舗 : 核店舗 イオンスタイル出雲  
サブ核店舗 H&M、スポーツオーソリティ、今井書店AREA  
ひごペットフレンドリー
- ・ 専門店数 : 約90店舗
- ・ 敷地面積 : 約45,000㎡ (敷地外駐車場合む)
- ・ 延床面積 : 約67,000㎡
- ・ 総賃貸面積 : 約32,000㎡
- ・ 建物構造 : 鉄骨造 地上4階建て
- ・ 駐車台数 : 約2,000台 (敷地外駐車場合む)
- ・ 駐輪台数 : 約 360台
- ・ 設計・施工 : 株式会社熊谷組
- ・ 開店日 : 2016年5月2日(月) 9:00グランドオープン
- ・ 営業時間 : 専門店 9:00~21:00  
レストラン街 11:00~22:00  
イオンスタイル出雲 8:00~22:00 (1F食品)  
イオンスタイル出雲 9:00~22:00 (1F食品以外)  
※一部営業時間が異なる店舗がございます。
- ・ 休業日 : 年中無休
- ・ 従業員数 : ショッピングモール全体 約1,200名 (イオンスタイル出雲 約500名)
- ・ 基本商圏 : 自動車40分圏 約7.2万世帯 約20.2万人

### 【この件に関するお問い合わせ先】

イオンリテール株式会社 中四国カンパニー 広報 TEL: 082-535-7603  
イオンモール株式会社 広報部 TEL: 043-212-6733

## 【イオンモール出雲 専門店の特徴】

### 山陰初25店舗、島根県初12店舗を含む約90店舗のショッピングモール

#### (1) エリア随一の品ぞろえ。地域初登場となる話題の専門店が集結。

##### <1F 食物販ゾーン>

1Fイオンスタイル出雲のスイーツゾーンと隣接して食物販店舗を配置します。

○オリジナルMX粉を使用し、食べ始めはサクサク感、中はケーキ風味のモチモチのクレープをご提供する「コスコクレープ」が山陰初として出店するほか、サクツとした軽い触感に加え、厳選された素材を使った濃厚な味わいのポップコーンをご提供する「POPMA I Z」も出店します。

##### <2F レストラン街「いかこいダイニング」>

出雲の方言で、「さあ、行こう」という意味を持つ「いかこい」を名称に採用。ご家族、ご友人同士などで、誘い合ってお越しいただける食の空間を醸成します。

○仙台名物の“炙り牛タン”をはじめ、さまざまな肉料理をご提供する「炙り牛たん万」、本格薫焼き鰹のたたきや脂がのった鰹のはらみ焼きなど、土佐伝統薫焼き鰹と土佐料理の「龍神丸」のほか、てんぷら専門店「瀬戸内てんぷら 味の一代」、鶏料理の「ひな家」が出店します。



##### <3Fフードコート「まいもんキッチン」>

3F中央で展開するフードコートには約600席を配置、山陰初上陸5店舗を含む9店舗で構成。名称は、地域の言葉で「おいしいもの」を意味する「まいもんキッチン」としました。

○圧倒的なお値打ち価格で、お好みのサイズでお肉をカットしご提供する各地で行列が絶えない話題のステーキ店「いきなりステーキ」、数々の受賞歴を誇る醤油ラーメン専門店「金久右衛門」、コシの強い麺、サクサクの天ぷらを秘伝のダシでご賞味いただくうどん店「つるさく」が山陰初出店です。

○スイーツでも山陰初出店店舗を配置。メディアでも話題、焼きたてホカホカのメロンパンに冷たいアイスクリームを挟む新食感スイーツ「世界で2番めにおいしい焼き立てメロンパンアイス」、世界のドーナツや色鮮やかなドーナツをデイリー価格にてご用意する「ジャックインザドーナツ」が出店します。

## (2)ファッションから雑貨、サービスまで。日々の暮らしに新たな彩りを提案する専門店。

### <大型ファッション>

〇「ファッションとクオリティを最良の価格でサステイナブルに」をコンセプトに、トレンドからベーシックまで幅広い商品をご用意するスウェーデンの「H&M」が1Fに約2,200㎡の規模で待望の山陰エリア初上陸です。

### <レディス&メンズ>

〇働く女性へ肌心地の良いデイリーウェアや機能性の高いビジネスウェア、ソーシャルウェアをご提案する「*f e e l i n g o f a i r*」が山陰初出店となるほか、20ブランド以上の幅広いアイテムと素材や加工にこだわった、オリジナルブランドを取り揃えた高感度セレクトショップ「*Green Parks topic*」などを導入します。

〇また、「*Right-on ex*」や「*KURANOSUKE*」なども軒を連ね、カップルやご夫婦でもお楽しみ頂けるファッションが充実します。

### <ファッショングッズ>

〇全国のイオンモールで人気のショップが山陰、島根県に初登場します。

- ・1Fでは、持っているだけで気分が弾むポップなインテリア雑貨や帽子、バッグ、バラエティ雑貨が揃う「*CHELSEA New York*」が山陰初出店します。
- ・2Fでは、“JOY”をコンセプトに、見る楽しさ、身につける楽しさ、贈る楽しさを演出、電池交換や修理もお承りする時計店「*タイムステーションNEO*」は島根県初上陸です。
- ・3Fでは、各国のバイヤーネットワークを駆使し、アクセサリ、キッズ商品など、直輸入ならではのリーズナブルな価格でご提供する山陰初出店の「*クレーズ*」を配置します。

〇パワーストーン、天然石のオリジナルアクセサリを島根県から全国に発信する「*ANAHITA STONES*」、人気のブランドやマリッジリング、エンゲージリングを多数揃える「*フクハラアシャル*」、人気ブランド、テイスト、価格帯もバリエーション豊かに揃う「*Funo Kuttu.*」が出店。地域に根差した地元の人気店も多数出店します。

### <美と健康>

〇スキンケアやメイクから、ヘアケア、ボディケアまで豊富なコスメブランドに加え、バリエーション豊かな香水も揃う化粧品専門店「*カラースタジオ*」、肌へのやさしさと機能性を追及した自然派化粧品をはじめ、どこよりも高品質・低価格をモットーにした健康食品などを豊富に取り揃える「*DHC直営店*」は何れも島根県初出店です。

〇出雲市内を中心に店舗展開する美容室「*lamieil hair design*」、山陰初出店のまつ毛エクステ専門店「*EyeLash Salon Blanc*」、リラクゼーションの「*リラクゼーションスペース ラフィネ*」など、美と健康のための店舗も充実します。

### <大型店>

〇2Fでは、スポーツやアウトドアの各種グッズをはじめとした最新トレンド商品のご提供と共に、コンディショニングコーナーや各種教室も行う大型スポーツ専門店「*スポーツオーソリティ*」が約2,200㎡の規模で待望の島根県初上陸です。

〇3Fでは、「*今井書店AREA*」がカフェ併設店舗として約1,000㎡で出店するほか、“癒しの空間”をコンセプトに、生体からグッズ、関連サービスも充実する「*ひごペットフrendリー*」を約750㎡で、100円均一の「*Seria*」を約600㎡で配置します。

## 【核店舗「イオンスタイル出雲」の特徴】

イオンスタイル出雲は“豊かな暮らし実現ステーション”をコンセプトに、お客さまのさまざまなご期待やご要望にお応えできるお店を目指す、山陰初の「イオンスタイル」です。

「イオンスタイル」は、さまざまなライフスタイルに応じて“新しい価値ある商品”を中心に専門性の高い商品とサービスをご提供するイオンの新しい取り組みです。



※画像はイメージです。(以下同様)

### 1F 食と美と健康のフロア

#### 〇 “五感を刺激する” 活気と会話、ライブ感あふれる地域最大級のグルメゾーン

島根の野菜や果物はじめ、県内各産地からの生鮮食材、山陰の銘産品から、世界各国より集めた食材まで“健康”や“オーガニック”、“即食”をキーワードに、多彩な“食”をご提案します。

#### 〇 “自分らしさ”や“新しい発見” 美と健康をご提案する「グラムビューティーク」

ナチュラル&オーガニックや漢方、調剤薬局、最新のウェルネスフーズまで、幅広く取り揃えるほか、「ヘルス&ウェルネス」をテーマに、“体感”ができるコーナーや、コミュニケーションコーナーを設置し、美と健康を専門販売員がサポートします。

### 2F “新しい自分を発見”「ファッションと雑貨、住まいと暮らしのフロア」

#### 〇 さまざまなライフスタイルにあわせた、オシャレで快適な生活提案をするフロア

ファッションのゾーンでは、“趣味”、“トラベル”、“ウェルネス”、“ソーシャル”をテーマに、アパレル・服飾・生活雑貨をご提案します。住まいと暮らしのゾーンでは、“趣味”、“くつろぐ”、“食べる”、“家事をする”をテーマに、商品やサービスをご提案するほか、「大人の書齋」コーナーなど、こだわり商品もご提案します。

### 3F 山陰 初登場！“大型ベビー・キッズの専門店”「キッズリパブリック」

〇 お子さまの将来と健康を一番に考えるベビー、キッズの専門店です。子ども服からベビー、マタニティ関連商品、おもちゃ、ゲームまで、豊富な品揃えでご提案します。



## 島根や山陰の「じもの（地物）」が勢ぞろい

島根や山陰の生産者さまのご協力のもと、島根でおなじみの逸品や採れたての新鮮野菜、旬の魚介類から、職人がこだわりぬいた伝統の商品まで、地域の魅力を発信。

- 生鮮のコーナーでは、イオン直営「イオン島根<sup>やすぎ</sup>安来農場」の新鮮な野菜や果物をご提供します。「産直市 だんだん広場コーナー」では、出雲市近郊の畑で採れた野菜や果物、花卉に加え、佐田町の採れたての野菜もご提供します。また、島根県産の有機栽培野菜も展開します。  
さらに、地域のお客さまのご要望にお応えし、大社漁港や山陰の各漁港より直送した鮮魚を、調理をしながら毎日対面にて販売します。刺身や寿司、焼き魚、煮魚、干物としてもご提供します。このほか、「しまね和牛肉」も取り揃えます。
- 時間と手間をかけた焼きたてパンの店「ブレッドファクトリー」では、“縁結び”や“ぜんざい発祥の地”として有名な出雲にちなんで、小倉あんと練乳を合わせた「縁結びあんぱん」や「ぜんざい風あんぱん」などを取り揃えます。
- イオンお酒の専門店「イオンリカー」では、島根県内の「富士酒造」や「板倉酒造」など、厳選した地酒コーナーを展開します。また、ワインでは「島根ワイナリー」の商品を中心に、島根の神話・伝承にちなんだワインや、島根県産ぶどうを100%使用したワインなどを集めた「地ワインコーナー」を設置します。
- 銘店コーナーでは、「神話チーズ」や「ひがいもブラック」などの話題のスイーツをご提供する出雲の洋菓子店「ラ・セゾン」が出店します。また、老舗和菓子の「日本橋屋長兵衛」や、抹茶スイーツの「茶の環」が出雲市初出店となります。
- お酒と銘店コーナーの間には、地酒や地域の食材をお召し上がりいただきながらくつろげる「だんだん横丁」（「だんだん」は、出雲の言葉で“ありがとう”）を展開します。
- 加工食品では、「魚の屋」の「地のり」や「板のり」などの海産乾物や「井ゲタ醤油」の調味料、「茶三代<sup>ちやさんだい</sup>」や「桃翠園<sup>とうすいえん</sup>」の日本茶、「野焼き」、「赤てん」などの練り製品や出雲蕎麦など、地域で人気の商品を多数取り揃えます。また、イトインコーナーでは、島根産「つや姫」の米粉を使用したドーナツもご提供します。



## “五感を刺激する” 活気と会話、ライブ感あふれる地域最大級のグルメゾーン

- ・地域最大級の総菜コーナーでは、「グリルチキンシーザーサラダ」や「真いかの柑橘ジュレ仕立て」など、毎日の食卓を彩る和・洋・中華総菜とデザート約50種類をビュッフェ形式でご提供する「マイセレクトデリ」や、“あなたのご褒美に、ちょっぴり贅沢なご馳走をお手軽に！”をコンセプトに、ローストビーフなどのお総菜を対面方式にてご提供する「リワードキッチン（リワード=ご褒美）」を山陰で初めて展開します。また、「ピッツアソリデラ」では、ご注文いただいてから手で伸ばした生地を専用の窯で高温・短時間で焼き上げた本格派のナポリピッツアをご提供します。さらに「グリルステージ」では、溶岩石の遠赤外線効果を利用した直火焼チャーブローラーで仕上げ、余分な脂を落としたヘルシーなチキンステーキやハンバーグなどをご提供します。



- ・イートインコーナーでは、約70席をご用意し、一杯ずつドリップスタイルでご提供するイオンが厳選したコーヒーを100円(税込)でお召し上がりいただける「イオンドリップカフェ」、マンゴーやストロベリーなどを使用したデザートアイスを対面販売する「カラフル」を展開します。

さらに、健康志向の高まりへの新しいご提案として、こだわりのジューススタンド「Dépôt de sante」を山陰・山陽で初めて展開します。「ケールグリーン」など約10種類を野菜や果実の栄養素と甘みをじっくり抽出するレシピで、つくりにての「コールドプレスジュース」や「フレッシュジュース」をご提供します。



- ・時間と手間をかけた焼きたてパンの店「ブレッドファクトリー」では、フランスの伝統的な食事パンの深い味わいと香りを最大限に引き出した小麦粉を使用した、こだわりのバゲットを展開します。

- ・チーズのコーナーでは、ナチュラルチーズと生ハムを山陰最大級の品揃えをします。ブルーチーズやウォッシュチーズなどのナチュラルチーズを、ワインと組み合わせて販売します。また、ブリーチーズやイオン直輸入の「パルミジャーノ・レジャーノ」や、製造の難易度と賞味期限の短さから“幻のチーズ”と言われる「ブラータチーズ※1」を毎週イタリアから空輸することで一度も凍結することなくお届けします。



※1:「ブラータチーズ」とは、細く割いたモzzarellaを新鮮な生クリームと混合し、さらにそれをモzzarellaで包んだチーズです。オールドブルはもちろんイタリアでは、はちみつやジャムなどと合わせてスイーツとしても食されています。今回輸入する「ブラータチーズ」は、使用するミルクを工場から1時間圏内にエリア限定するというほど鮮度へのこだわりが強い“Deliziosa社(デリチオーザ)”の商品です。

- ・加工食品のコーナーでは、有機栽培や特別栽培で作られた食材を使用したオーガニックコーナーを展開します。
- ・野菜・果物のコーナーでは、お好みのフルーツをお好きな量だけお求めいただけるカットフルーツバイキングと、カラフルなミニトマトなどを取り揃えた野菜バイキングを展開します。

- ・お魚のコーナーでは、イオンがアジアの小売業で初めて販売した“海のエコラベル”として知られる「MSC認証商品」や、養殖魚を対象とした「ASC認証商品」を「Fish Baton」<sup>フイッシュバトン</sup>と名づけた専用コーナーにて販売、次世代に豊かな食文化を引き継ぐためのご提案をします。※2

※2：イオンは「海のエコラベル」として知られるMSC認証商品(海の自然や資源を守って獲られた持続可能な天然水産物)の販売を2006年にスタートし、2014年には養殖魚を対象としたASC認証商品をアジアの小売業で初めて販売しました。



- ・お肉のコーナーでは、イオンのタスマニアビーフ専門ショップ「AUG 74」<sup>オーガストセブンティフォー</sup>を山陰で初めて展開します。イオンが1974年から自然豊かなタスマニア島で日本人の味覚に合う牛肉を育てているタスマニアビーフは、肉質の良いブラックアンガス種を成長ホルモン剤や抗生物質、遺伝子組み換え飼料を使わず、自然の穀物飼料で育てることにより、赤身でやわらかいお肉を実現しています。「カキノミ」や「みすじ」などの希少な部位やタスマニアビーフを使用したこだわりのハンバーグやローストビーフも一堂に展開します。



- ・お酒の専門店「イオンリカー」では、「日本酒サーバー」を山陰初導入し、全国の銘酒をご試飲(有料)いただけます。イオンのワイン専門輸入商社「コルドンヴェール」による直輸入ワインを品揃えするなど、約1,300品目をご提供いたします。また、おすすめのワインなどを気軽に楽しめる「バル」を展開します。



- ・輸入食品の店「カフェランテ」では、高品質のスペシャルティ豆など約50種類をはじめ、世界各国から直輸入した菓子やジャムなど約2,000品目を取り揃えます。

## “自分らしさ”や“新しい発見”美と健康をご提案する「グラムビューティーク」

国内外から選りすぐった化粧品や話題の健康食品、自分に合ったスキンケアや食事法を発見。花を通じた“癒し”や、オーガニックコスメやフェアトレードなど、人にも環境にもやさしいライフスタイルをご提案。

- ・“人にも環境にもやさしいライフスタイル”をご提案するナチュラル&オーガニックコーナーでは、暮らしを彩る季節の花々やインテリアに最適なグリーンをはじめ、贈り物用としてもお客さまのご要望に応じてブーケやアレンジメントの製作も承る「ルポゼ・フルール」を出店します。



また、火山灰粘土やサンゴ由来のドロマイトなど、太古の恵みや自然由来の石鹸を50種類以上取り揃えるほか、フェアトレードに取り組む「アフリカンスクエア社」のケニアの小規模農家が育てた紅茶や添加物を使用していないブルキナファソ産マンゴーチップスなども展開します。



- ・ビューティークアでは、愛媛の柑橘コスメ「<sup>ヤ</sup><sup>エ</sup><sup>ト</sup><sup>コ</sup>」を導入します。果皮から抽出したやさしい香りに包まれて、お肌も心もリラックスできる無添加で安心できるスキンケアとしてご家族でご使用いただけます。また、奥会津の天然炭酸水を使用した「<sup>ア</sup><sup>ワ</sup><sup>イ</sup><sup>ズ</sup>」や伊勢志摩の真珠エキス配合の「真珠の恵み」スキンケアなど、全国の選りすぐりの化粧品を取り揃えます。



- ・「イオン薬局」では、“医療・看護の発祥の地”という言い伝えもある出雲ならではの伝統的な食養生の和漢植物「<sup>ほお</sup>蒲黄」も扱う漢方相談コーナーを導入することで、古くからの知恵をライフスタイルに合わせて無理なく取り入れることができます。また、お買物のついでや、ちょっとした不調の時にお気軽にお立ち寄りいただけるほか、無料で測定できる血管年齢計や体組成計も設置し、測定結果に基づいたアドバイスもいたします。



- ・調剤処方せん受付では、待ち時間を短縮し出来上がりがスマホでわかる「スマホ de 調剤予約」や、血圧や体重などのデータ管理が出来る電子健康手帳「からだメモリ」を導入し、毎日の健康をサポートします。



## 2F “新しい自分を発見” ファッションと雑貨、住まいと暮らしのフロア

ファッションと雑貨のゾーンは、“趣味”、“トラベル”、“ウェルネス”、“ソーシャル”をテーマに、こだわりの商品を展開。

### “趣味”のゾーン

- ・レディス雑貨「マルシェージュ」では、人気雑誌「with」と企画・開発した「ウィズコレクション」を展開し、読者を代表するメンバー“ウィズガールズ”の意見を取り入れたバッグや帽子などを展開します。また、観葉植物・エアプランツなどライフスタイルに“グリーン”を取り入れていただきたいという思いから生まれた「グリーンコーナー」を併せて展開することで、緑に囲まれた癒しの空間をご提供します。

- ・メンズ雑貨「マルシェブラン」では、イタリアのレザーブランド「ダニエル&ポプ」や、モルフォ社の「スタジオデジモ」の皮革小物を取り揃えます。

また、こだわり文具「大人の書齋」と腕時計、アクセサリ、財布などを隣接し「オメガ」や「ブルガリ」などの高級腕時計や「ペリカン」、「パーカー」、「クロス」などの高級筆記具も展開します。このほか、デンマークを代表するデザイナー アルネ・ヤコブセン氏がデザインした、モダンでデザイン性に優れたテーブルクロックなどを品揃えます。



### “トラベル”のゾーン

- ・レディスファッションでは、体型や姿勢の変化に対応した“心地よい服”がコンセプトの「着楽美」や上品な中に程よいカジュアル感をプラスした「ジュネママン」。メンズファッションでは、アメリカ発のリゾートブランド「カリビアンジョー」や“カメラ片手に出かけよう”がテーマのカジュアルウェア「インスパイア」など、“旅”を意識した新しい大人のコーディネートスタイルを展開します。

### “ウェルネス”のゾーン

- ・お部屋でもお料理中もおしゃれを楽しむ方へ「リラクシングウェア」のコーナーや人気エプロンブランド「シュクココロ」などを集めたエプロンコーナーを展開するほか、心地よい眠りのために科学的に素材や機能、品質にこだわった「快眠パジャマコーナー」や、今治タオルの素材を使用した「今治タオルパジャマ」（日本製）も展開します。

### “ソーシャル”のゾーン

- ・冠婚葬祭に必要なフォーマルウェアと服飾雑貨、ビジネススーツを展開するとともに、合計100サイズを取り揃えるトップバリュのビジネスシャツなどを展開します。

住まいと暮らしのゾーンは、“趣味”、“くつろぐ”、“食べる”、“家事をする”をテーマに展開。

### “趣味”

- ・布地・手芸・クラフトの店「パンドラハウス」では、イギリスのライフスタイルブランド「ローラアシュレイ」や、人気作家のデザイン生地などを多数取り揃えます。ソーイング、人気のUVレジンやデコナップなどのクラフト素材の販売に加え、実用から趣味までさまざまな“手づくり”や生活を楽しむためのアイデアをご提案します。

## “くつろぐ”

- ・“快適な眠り”をご提供するため、人気のイタリア製マットレス「マニフレックス」を中心に、実際に寝心地をお試しいただきながら選べるコーナーをすべての商品に設置します。枕は、お試しコーナーを設置するほか、専任販売員がお客さまの頸椎を測定してから販売するカスタマイズ商材を多数取り揃えます。



- ・リビングのコーナーでは、人気の“北欧スタイル”インテリアを展開します。ソファやラグ、カーテンなど、おしゃれで“シンプル&ナチュラル”にこだわった素材に統一し品種の枠を超えたコーディネートにより“快適な北欧生活スタイル”をご提案します。また、お子さまむけに、無垢材を使用した家具を中心に、成長に合わせてコーディネートできるカーテンやクッションなどを展開します。



## “食べる”

- ・ダイニングコーナーでは、海外ブランドや木製のナイフやスプーンを集めたカトラリーコーナーをはじめ、コーヒーの電動ロースターやミルを展開するなど、こだわりの商品を取り揃えます。また、“和”のブランドとして、お箸では、日本でも有数の福井県小浜の箸ブランド「ひょうさえもん兵左衛門」と「いっそう一双」を導入します。その場でお名前をお入れするなど贈答用としてもご利用いただけます。

## “家事をする”

- ・堺（大阪）の「堺源吉」や燕（新潟）の「藤次郎」など、日本を代表するブランド包丁や話題の健康調理家電を取り揃えるほか、ハウスクリーニングや水回りのトラブルから、引越しの取次ぎまで暮らしをサポートするコーナーも展開します。

## 1F（モールゾーン）

- ・イオンの自転車専門店「イオンバイク」を山陰初出店します。本体はもちろん、パーツなどの関連用品まで、約1,200品目取り揃えます。「トップパリュ」や世界No.1シェア（自転車本体）を誇る「ジャイアントグループ（本社台湾）」のスポーツサイクル「モーメンタム」（国内ではイオンのみ取扱い）など多彩な車種を展開します。

また、幼児車用試乗コースを店内に設置することで、多彩な品揃えの中からお子さまの初めての自転車を安心してお選びいただけるほか、高い専門知識を持った「イオンサイクルアドバイザー」がお客さま一人ひとりにあったサービスをご提供します。



### 3 F 山陰初登場！“ベビー・キッズの大型専門店”「キッズリパブリック」

#### 3世代で楽しめるベビー・キッズの大型専門店。

イオンのベビー・キッズ大型専門店「キッズリパブリック」を山陰で初めて出店します。キッズリパブリックは、お子さまの将来と健康を一番に考える山陰最大級のベビー・キッズの専門店です。3世代が揃って楽しめるスペースを広大な売場の中に多数展開します。



- ・人気のキャラクターから大人が楽しめる玩具までイオン最大級の売場面積で展開する「モントイズ」（マウンテン×トイの造語で“山のようにおもちゃが揃った専門店”）では、お子さまが大好きな「アンパンマンコーナー」をはじめ、たくさんのキャラクターと一緒に空間で過ごせるコーナーを展開します。また、お子さま向けに、楽しみながら学ぶことができる知育玩具を集めた「ラーニングキッズ」コーナーも展開します。



- ・ベビー用品のコーナーでは、海外ブランドのベビーカーや産前産後の商品に加え、登録販売士を設置することにより、安心してお子さまのお薬や衛生用品・健康食品を選んで相談もできる「ママ&ベビーケアコーナー」を展開するほか、「ベビーアドバイザー」などの専門販売員が出産準備や子育てのアドバイスを行ない、定期的に情報を発信するコーナーも設置します。また、ベビーカーごと入ることができる赤ちゃん休憩室には、個室と共用を併設した授乳スペースのほか、お子さまの遊び場も設置します。
- ・キッズファッションのコーナーでは、ランドセルや節句人形など、シーズン商品はもちろん、感度の高い小学生のファッションに対応するアパレルやシーズンウェアを品揃えます。
- ・遊びながら“こころ”と“からだ”の基礎体力が自然と養われる身近で安全・安心な遊戯施設「わいわいぱーく」を併設します。
- ・3世代揃って楽しめるエンターテイメント型デジタルサイネージ「MI TENE<sup>®</sup>※3」を設置するほか、キャラクターとの撮影会や最新のおもちゃが体験できるイベントなども多数ご用意します。

※3：「MI TENE<sup>®</sup>」は、株式会社ソニーミュージックコミュニケーションズの商標登録です。

## お客さまのお買物をサポートする「コンシェルジュ」など専門スタッフがお迎え

ファッションとくらしのフロアでは、「コンシェルジュ」が、お客さまの個別のご要望にお応えし、お買物のご相談を専任で行ないます。このほか、各コーナーでは豊富な商品知識と接客技術をもつ、イオンの専門スタッフがファッションや美容、ベビー用品のご相談や、お肉、お魚、お総菜などのメニュー提案など、最適な商品をご提案します。

## 「コト・モノ・ネット」“イオンのオムニチャネル”の取り組みで新しいお買物体験

店内では、「タッチゲット」を導入し、店舗にはない商品をお取り寄せ、店頭での受け取りやご自宅にお届けすることもできます。また、「コンシェルジュ」や専門の販売員が、タブレット端末で店頭にはない商品をご紹介するなど、お客さまのお買物のご相談も承ります。（インテリア・寝具・収納用品、ベビー用品・室内遊具・知育玩具などを展開）

イオンのインターネットショッピングモール「AEON.com」（イオンドットコム）では、食料品やお酒、衣料品、靴、化粧品、書籍、ペット用品など、合計29のグループサイトの商品を取り揃えます。

「AEON.com」WEBサイト (<https://www.e-aeon.com/>)

## 「イオンスタイル出雲」地域の皆さまとのつながりを大切にした取り組み

イオンスタイル出雲では5月の開店に向け、ご高齢のお客さまに適切な対応ができる従業員を育成し、誰もが安心して暮らせる地域づくりに取り組んでいます。

厚生労働省が推進する「認知症サポーター<sup>※4</sup>養成講座」を出雲市と協働で実施し、従業員がご高齢や認知症のお客さま、お付添いのご家族をサポートします。

また、公的資格「サービス介助士<sup>※5</sup>」を有する従業員が、ご高齢の方やお身体が不自由なお客さまのご要望に応じて介添えます。



※4：「認知症サポーター」とは、認知症について理解し、認知症の人やその家族を温かく見守り、できる範囲での手助けをするもので、所定の講座を受講することで認定されます。

※5：「サービス介助士」とは、お年寄りや体の不自由な人に対する「おもてなしの心」と「介助技術」を身につけるための資格です。

## 環境保全活動を通じて子どもたちの健全な育成を目指す「イオンチアーズクラブ」

イオンでは小学1年生から中学3年生までの子どもたちを対象に、環境学習や体験の場をご提供する「イオンチアーズクラブ」を各店に結成しています。店舗の近隣にお住まいのお子さまたちが集まり、イオンの従業員がサポートしながら「環境」に関するさまざまな活動に取り組んでいます。イオンスタイル出雲でも参加するメンバーを募集し「イオン出雲チアーズクラブ」を結成します。





## 「イオンスタイル出雲」のフロア構成

3 F	〔キッズのフロア〕キッズリパブリック（大型ベビー・キッズ専門店） <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">山陰初</span>
	子供服、ベビー用品、玩具、文具、テレビゲーム、菓子
2 F	〔ファッションと雑貨、住まいと暮らしのフロア〕
	紳士服、婦人服、肌着、服飾雑貨、腕時計、カバン、トラベル用品、ステーションナリー、台所・家事用品、寝具、インテリア、収納、生活家電、照明、手芸
	専門店：「グリーンボックス」（靴）
1 F	〔食と美と健康のフロア〕
	農産、水産、畜産、加工食品、デイリー、デリカ、ベーカリー、銘店、日用雑貨、ペット用品
	専門店：
	「イオンリカー」（お酒・輸入食品） <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">山陰初</span>
	「ブレッドファクトリー」（焼きたてパン） <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">山陰初</span>
「ルポゼ・フルール」（花）	
「グラムビューティーク」（化粧品、健康食品、医薬品、調剤薬局） <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">山陰初</span>	
モールゾーン	専門店：「イオンバイク」（自転車） <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">山陰初</span>

## 【安全・安心への取り組み】

イオンは、東日本大震災の教訓から、お客さまの安全・安心をより強固にするため、「災害に強い施設づくり」をめざすとともに、また万一被災した際に、地域の早期復興するための拠点となるように施設の整備に取り組んでいます。

### ■取り組みの具体例

#### 1. 耐震性能の更なる強化

〇耐震性能の更なる強化として、大規模地震時に、天井からの落下物が広範囲に発生し甚大な被害とならないよう建築基準法に基づき耐震性能を強化しています。また、防煙垂れ壁は、耐震仕様や軽量不燃シートタイプとするなど安全性の向上に努めています。

#### 2. 被災時の復興拠点としての機能確保

〇震災時の緊急対応を想定し、「お客さまの安全・安心」のための防災電源や給水電源はもちろんのこと、防災センターをはじめとする主要諸室、またイオンスタイル出雲の食品売り場に非常用発電機による電源供給を最優先で確保し、いち早く地域の災害支援施設となるよう計画しています。

#### 〇デジタルサイネージを使った情報発信

震災時などの有事の際には、センターコートに設置したデジタルサイネージに緊急放送を受信、放映することにより、お客さまへ速やかに情報を発信します。



※イメージ

#### 〇ゲリラ豪雨対策

ゲリラ豪雨が発生した際、建物への雨水の浸入を防ぐため、周辺地域の過去最大降雨量を参考に、1時間あたり150mmの降雨に耐えられる雨水排水計画としました。

## 【環境保全・地域、社会貢献活動への取り組み】

当モールでは、“人と環境に配慮したモール”の実現に取り組んでいます。サインや照明へのLED採用や、効率的かつ環境へ配慮した冷暖房熱源の活用などにより、建物設備負荷の低減や効率化を行い、CO<sub>2</sub>の削減などに努めます。さらに、グループ各社の加盟する「(公財)イオンワンパーセントクラブ」を通じ、「環境保全」「国際的な文化・人材交流・人材育成」「地域の文化・社会の振興」を柱にさまざまな活動に取り組めます。

### ■取り組みの具体例

#### 1. 環境及び省エネルギー関連の取り組み

省エネルギー機器やLED器具の採用を積極的に行ない、従来の建物と比較して大幅なエネルギー消費の抑制・CO<sub>2</sub>排出抑制に努めます。

##### ○LED器具の積極採用

館内共用部の照明、外部サイン及び核店舗であるイオンスタイル出雲では、LEDをほぼ100%採用しています。また、各専門店も大部分がLED器具を採用しており、全館統一して消費電力の削減、CO<sub>2</sub>排出抑制に努めます。LED器具の導入により従来と比べ、約40%の照明消費電力の削減効果が期待できます。

##### ○空調熱源の効率的な活用

空調熱源には、ミックス空調（「ターボ冷凍機」、「吸収式冷温水発生器」の効率的併用）を採用することで、エネルギーコストの低減と、効率的なエネルギーの活用に努めます。

##### ○BEMSの採用による効率的なエネルギー使用

施設内のエネルギー使用状況を可視化し、使用する機器の制御を行ないながら、施設内全体を俯瞰した使用エネルギーの最適化を図る「BEMS」(Building Energy Management System)を採用することにより、効率的なエネルギー使用をめざします。

##### ○自然光の有効利用

お客さま用トイレには、自然光を積極的に取り入れることで、照明の消費電力削減に努めます。

##### ○節水型衛生器具の採用

節水型便器を採用することで、トイレ内洗浄水量を抑制しています。また、利用者の意思に反して、必要以上に洗浄水を流すことを防止するため、洋式便器は従来の自動洗浄装置から、衛生的かつ洗浄作動に大きな力を必要としない手動洗浄装置を導入します。

##### ○電気自動車充電器の設置

電気自動車充電器（急速2台、普通1台）を立体駐車場4Fに設置します。

## 2. 地域との調和・環境デザイン

### の外装デザイン “AEONMALL IZUMO Meets Textile Modern”

出雲の市場町として賑わった「木綿街道」の街並みをモチーフに、格子模様をベースにし、“なまこ壁”や“白壁”の趣き深い陰影や幾何学模様をグレートーンカラーに置き換えてグラデーションで表現することにより、モダンでありながらも、出雲のまちに馴染み、出雲らしさを表現した外装デザインとしました。



## Ø内装デザイン「いつものさんぽみち」

地域の皆さまが集まる新たな「生活の拠点」や「憩いの場」として、日常の「モノ」をお買い求め頂くだけでなく、ゆっくりと「トキ」を過ごす場としてもご利用いただきたい、そんな思いを込め、モールを散歩道と見立て、地域の皆さまのいつもの散歩道になるような環境デザインを施します。各フロアの散歩道は、見通しの良いモールの形状を活かし、フロア毎に異なるテーマを設定し、連続する専門店を街並みに、各フロア中央部に設置するギャザリングスペースを道草スポットに見立てた演出を行うことで、そぞろ歩きが楽しいモール空間としています。

### 1Fテーマ：アーバンスタイル

明るく開放的で時の流れを感じながらウィンドウショッピングができる都市的な散歩道。「<sup>アーバン</sup>URBAN <sup>ポケット</sup>POCKET <sup>パーク</sup>PARK」は、都会のオアシスをイメージしたギャザリングスペースです。

### 2Fテーマ：トラディショナルスタイル

心地よく豊かな時間が流れ、ゆったりと店舗を散策でき、“出雲らしさ”を感じられる散歩道。2Fの憩いの空間「<sup>トラディショナル</sup>TRADITIONAL <sup>シンボル</sup>SYMBOL <sup>パーク</sup>PARK」は、壁面装飾に石州和紙を使用するなど、出雲ならではの素材感を随所に表現します。

### 3Fテーマ：ナチュラルスタイル

好奇心とワクワクが溢れ出す、元気いっぱいの散歩道。キッズやファミリーが楽しい3Fのギャザリングスペース「<sup>ナチュラル</sup>NATURAL <sup>ライティング</sup>LIGHTING <sup>パーク</sup>PARK」は、まるで宝石箱のような彩りに囲まれた空間とします。

1F：アーバンスタイル



2F：トラディショナルスタイル

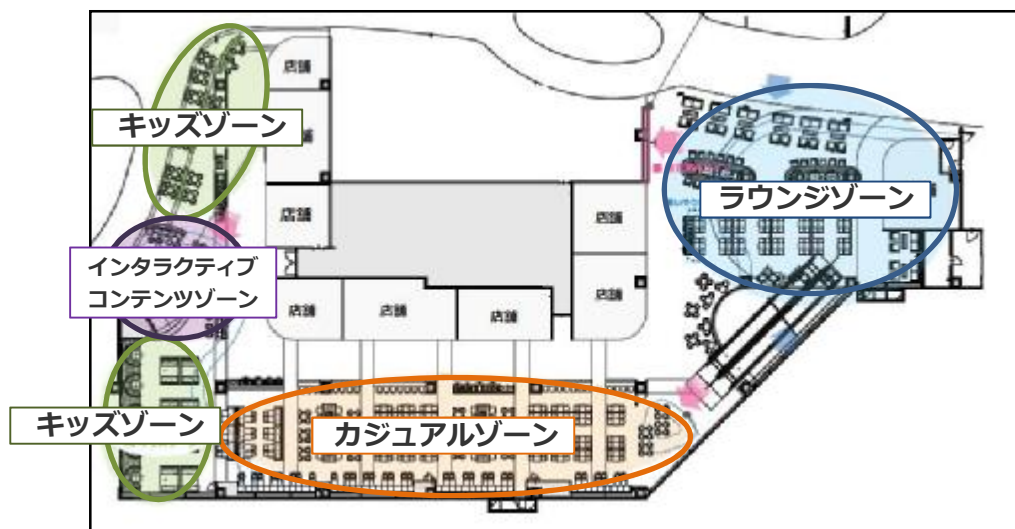


3F：ナチュラルスタイル



## Øフードコート

- ・3Fに設けるフードコートでは、地域の皆さまの多様な使い方、集まり方を想定し、「キッズ」「カジュアル」「ラウンジ」の3つのゾーンに分けて展開。またキッズゾーン内には、お子さまが楽しいインタラクティブコンテンツを導入し、単に食事を取るだけではない、コミュニティ空間としての役割を担います。



- ・キッズゾーンに隣接して、お子さまにお楽しみ頂ける体験型のインタラクティブコンテンツを導入。リアルタイムで取り込んだお客さまの映像と、CGで描き出す様々なキャラクターやコンテンツが見せるアクションとを合成しスクリーンに映し出すことで、不思議で楽しい疑似体験が可能です。



※イメージ

### ④ 「シマネRプロダクト」とのコラボレーション

2012年に、島根の伝統工芸を発信することを目的に、組子細工・出雲鍛造・木工芸・吹きガラス、石州和紙などの伝統技術を支える若手の作家より結成された「シマネRプロダクト」とコラボレーション。各フロアのギャザリングスペースに、それぞれの伝統技術を取り入れた空間とするほか、1Fには、メンバーとその作品をご紹介するスペースを設けるなど、地域の皆さまはもちろんのこと、県外からお越しの皆さまにも島根県の持つ文化や伝統に触れて頂ける機会をご提供します。



※イメージ

### ④ 「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全・社会貢献活動の一環として、施設の敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を植えて大切に育てていく「イオンふるさとの森づくり」植樹祭を開催しています。当モールでは、2016年3月27日（日）に、地域にお住まいの約1,000名の方々と「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を開催し、約9,000本の植樹を行なう予定です。



## 【進化するユニバーサルデザイン】

イオンのショッピングモールの基本は、年齢・性別に関係なく皆さまに便利さを感じて頂くことです。すべてのお客さまが満足でき、楽しく過ごすことを可能とする快適さの演出を追求しています。また、私たちはショッピングモールが単にモノやサービスを提供するだけの場ではないと考えています。コミュニティ拠点として、地域に望まれ、そこに暮らす人々の生活をより豊かにすることに貢献し、ご高齢の方、お体の不自由な方、赤ちゃん連れの方など訪れるすべての人々が快適にショッピングを楽しめる、「人と環境に配慮したショッピングモール」であることが重要であると考え、2005年に大型商業施設としては初めて本格的にユニバーサルデザインを導入して以来、積極的に研究を重ねています。

### ■取り組みの具体例

#### 1. お客さまを目的地までスムーズに誘導します

##### ○誘導サイン

色・サイズ・表現方法などについて、年齢・性別・国籍・障がいの有無に関わらず全てのお客さまが利用しやすいよう、各法令遵守はもちろん、独自で改良を重ねて、より見やすく、より分かりやすくしています。



#### 2. 誰もが安心してご利用頂くことができる、居心地の良い空間を提供します

##### ○ベビールーム

授乳室を設け、ミルクをつくるためのお湯なども準備したベビールーム（赤ちゃん休憩室）を1箇所（3F「キッズリパブリック」内）設置します。

##### ○AED（自動体外式除細動器）

2台のAEDを設置し、専門店従業員などに対しては、AEDの使用方法について講習会を実施し、従業員の誰もが緊急時にサポートできるよう取り組みます。

##### ○ハートビルインターフォン

介助が必要なお客さまのために、1F風除室2箇所にインターフォンを設置します。また、インフォメーションに貸し出し用車椅子を準備しています。

##### ○ベンチ

館内にはソファやベンチを設置し、お買い物の途中で休憩場所としてご利用いただけます。

##### ○お体の不自由な方専用の駐車場

お体の不自由な方専用の駐車場を12台（1F平面駐車場7台、立体駐車場5台）設置します。



## 【イオンモール出雲 専門店一覧】

### 1 F

番号	店名	業種	山陰初	島根県初	地元企業
1	H&M	レディス・メンズ・ファミリー	○		
2	イオン銀行ATM	ATM			
3	山陰合同銀行	ATM			○
4	島根銀行	ATM			○
5	島根中央信用金庫	ATM			○
6	ゆうちょ銀行	ATM			
7	タリーズコーヒー	カフェ			
8	チャンスセンター	宝くじ			
9	カラススタジオ	コスメ		○	
10	DHC直営店	コスメ		○	
11	クリーニング ママの店	クリーニング			○
12	REMIX SISTERS	レディス			○
13	CHELSEA New York	雑貨	○		
14	コスコクレープ	クレープ	○		
15	POPMAIZ	ポップコーン			○
16	マジックミシン	リフォーム			
17	リアット!	リペア		○	
18	LAPAX	靴			
19	Green Parks topic	レディス			
20	HusHusH	レディス・キッズ			
21	mil-poa	生活雑貨	○		○
22	メガネの田中	メガネ			
23	カット専門店 CoCoRo	ヘアカット			○
24	クローバー歯科	歯科			○
25	ドコモショップ	携帯電話			
26	イオンバイク	サイクル	○		
27	イオンドリップカフェ	カフェ			
28	プチパトラン	洋菓子			○
29	デポデサンテ	コールドプレスジュース	○		
30	イオンリカー	リカー	○		
31	ブレッドファクトリー	ベーカリー	○		

### 2 F

番号	店名	業種	山陰初	島根県初	地元企業
32	スポーツオーソリティ	スポーツ		○	
33	ASBee	総合シューズ		○	
34	MUSIC SHOP BIG	CD		○	
35	ANAHITA STONES	アクセサリ			○
36	Funo Kutu.	靴			○
37	フクハラアシャル	ジュエリー			○
38	タムステーションNEO	時計		○	
39	大きいサイズの店フォーエル	メンズ・レディス		○	
40	Right-on ex	メンズ・レディス・キッズ	○		
41	Gram	帽子			
42	HANAGOROMO	呉服	○		
43	JIP保険相談プラザ	保険代理店			
44	ai・も〜る	ウェディング			○
<b>レストラン街</b>					
45	炙り牛たん万	和食	○		
46	龍神丸	和食	○		
47	ひな家	鶏料理	○		
48	瀬戸内天ぷら 味の一代	和食	○		

3 F					
番号	店名	業種	山陰初	島根県初	地元企業
49	ひごペットフレンドリー	ペット	○		
50	今井書店AREA	書籍			○
51	今井書店AREA(カフェ)	カフェ			○
52	Seria	100円均一			
53	ジュエルカフェ	金・プラチナ買取			
54	KURANOSUKE	レディス・メンズ		○	
55	クレアーズ	アクセサリー	○		
56	JENNI	キッズ	○		
57	branshes	キッズ		○	
58	ココロン	バラエティ雑貨			○
59	セイハ英語学院	英会話教室			
60	Doublefocus	レディス・メンズ		○	
61	feeking of air	レディス	○		
62	Eyelash Salon Blanc	ネイルサロン		○	
63	lamiell hair design	美容室			○
64	リラクゼーションスペース ラフィネ	リラクゼーション			
65	ミートアップラス	エステサロン			
66	ソフトバンク	携帯電話			
67	Y! モバイル	携帯電話			
68	auショップ	携帯電話			
69	永江印祥堂	印鑑			○
70	わいわいパーク	アミューズメント			
71	モーリーファンタジー	アミューズメント			
72	キッズリパブリック	キッズ総合	○		
フードコート					
73	いきなりステーキ	ステーキ	○		
74	築地銀だこ	たこ焼き・たい焼き			
75	つるさく	うどん	○		
76	金久右衛門	ラーメン	○		
77	バーガーキング	ハンバーグ			
78	長崎ちゃんぽん リンガーハット	ちゃんぽん			
79	世界で2番めにおいしい焼き立てメロンパンアイス	メロンパンアイス	○		
80	ジャック イン ザドーナツ	ドーナツ	○		
81	サーティワンアイスクリーム	アイスクリーム			

1 F～3 F					
番号	店名	業種	山陰初	島根県初	地元企業
82	イオンスタイル出雲	総合スーパー	○		

山陰初出店：25店舗／島根県初出店：12店舗／地元企業：19店舗

※「山陰地方」は島根県・鳥取県を指します。

※「地元企業」は、本社所在地が島根県内の企業を指します。

※本資料及び専門店一覧については、3月10日現在の為、変更になる場合がございます。

## 【イオンモール出雲 アクセス】

### 【広域地図】



### 【近隣地図】

