

発行:2026年3月5日

DUNLOP と FALKEN の 2 台体制で 2026 年ニュル 24 時間に参戦

DUNLOP（社名:住友ゴム工業(株)、社長:山本 悟）は、2026年のADAC RAVENOL 24h Nürburgring（ニュルブルクリンク 24時間耐久レース）において、「DUNLOP Motorsport(ダンロップ モータースポーツ)」としてDUNLOPカラーのポルシェを投入し、DUNLOPとFALKEN(ファルケン)の2ブランドによる2台体制でレースに参戦することを決定しました。

当社は、コミュニケーションブランドを「DUNLOP」に統一し、グローバル市場におけるプレミアムブランドとしての地位確立を目指すブランド価値向上戦略の一環として、ニュルブルクリンク 24時間レースおよびNLS(ニュルブルクリンク耐久レース)に参戦します。象徴的なカラーリングをまとったポルシェ 911 GT3 Rを投入し、世界屈指の過酷なサーキットを舞台に、技術力とブランド価値のさらなる向上を図ります。



DUNLOP Porsche 911 GT3 R



FALKEN Porsche 911 GT3 R

■DUNLOP Motorsport

参戦車両のポルシェ 911 GT3 R は、昨年、当社がオフィシャルタイヤパートナーとして参画したPlayStation®5/PlayStation®4 用ソフトウェア『グランツーリスモ7』の開発元であるポリフォニーデジタルのデザインチームが新たに手がけたイエロー×ブラックの“ダンロップカラーデザイン”を採用し、歴史的名車を想起させる「17」番が掲出され、伝統と最新技術を結びつけたデザインにより、ブランド価値を体現しています。DUNLOP は世界で最も過酷なサーキットの一つであるニュルブルクリンク北コースを、開発とブランド発信の重要な舞台と位置づけています。技術力、妥協なきパフォーマンス基準、そしてグローバルブランドとしての強さを示しながら、1888年から続く革新の歴史をさらに進化させていきます。

■FALKEN Motorsports

FALKEN Motorsports は“強さの維持”を掲げ、前年のNLSで5勝、4度のワンツーフィニッシュ、12回の表彰台、2度のポールポジションという圧倒的な成績を収め、2024年に続きNLSスピードトロフィーを連覇しました。1999年以来、24時間レースの常連として存在感を示しており、2026年も24時間レースおよびNLSへの参戦を継続します。マシンは象徴的なティール&ブルーのカラーリングと、ドイツ拠点「44番地」に由来する「44」番を継続し、ブランドの一貫性を体現します。さらに、元プロサッカー選手マックス・クルーゼ率いるMax Kruse Racingとの協力関係も継続し、FALKENタイヤで多数のクラス優勝を重ねています。また、FALKENは24時間レースとのパートナーシップ契約を2028年まで延長しており、NLSでは全車両にロゴが掲出されるなど、競技面・イベント面の双方で存在感を強めています。

■ニュルブルクリンク耐久シリーズ概要

ドイツのニュルブルクリンクを舞台に行われる全 8 戦の耐久レースシリーズです。年に 1 度開催される 24 時間耐久レースとは異なり、各レースは 4 時間から 12 時間で行われています。車両メーカーやタイヤメーカーは、24 時間レースでの勝利を目指すためのテストフィールドとしてこの「ニュルブルクリンク耐久シリーズ」を活用しており、多くの有力チームが参戦しています。レースで使用されるコースは 24 時間耐久レースとほぼ同じ一周約 25 km。約 170 のコーナー、高低差約 300m、狭いコース幅、そして波打つ滑りやすい路面が特徴の過酷この上ないサーキットです。



■2026 年 ニュルブルクリンク 24 時間耐久レース参戦計画概要

クラス	チーム	車両	ドライバー
SP9 (FIA-GT3)	DUNLOP Motorsport	Porsche 911 GT3R (#17)	Julien Andlauer
			Nico Menzel
			Dorian Boccia
	FALKEN Motorsports	Porsche 911 GT3R (#44)	Alessio Picariello
			Klaus Bachler
			Morris Schuring
			Sven Müller
			Tim Heinemann

当社は 2026 年より、コミュニケーションブランドを DUNLOP に統一しました。

DUNLOP は、「挑戦を支える安心」「期待を超える体験」「限界への挑戦」という 3 つの提供価値を、すべての商品・サービスで体現し、革新的な体験を通じて世界中の人々にポジティブな感情を生み出すことを追求していきます。

ブランドステートメント「TAKING YOU BEYOND」には、挑戦するすべての人々の可能性を広げ、その先へ導く存在であり続けるという想いを込めています。



以上

〈商品・イベントに関するお問い合わせ先〉

タイヤお客様相談室 [TEL:0120-39-2788](tel:0120-39-2788)