

ダブル

**Wイヤーフック形状**を採用！今までにない<sup>※1</sup>フェイスマスクが誕生

『ラサーナ ホワイトリフト フェイス マスク』(医薬部外品)

2016年8月25日新発売！

洗い流さないトリートメント全国売上NO.1<sup>※2</sup>の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ(本社:広島市、代表取締役:山崎 宏忠)は、肌の“美白”・“エイジングケア”・“保湿”を叶えるフェイスマスク『ラサーナ ホワイトリフト フェイス マスク』(医薬部外品)を、2016年8月25日より、通信販売にて新発売します。

夏のお疲れ肌、エイジングサインにアプローチ！  
きゅっと締まったフェイスラインと透明美肌へ



美白

リフト  
アップ<sup>※3</sup>

保湿

スペシャル  
ケア

ラサーナ ホワイトリフト フェイス マスク  
45g(1枚)  
1,000円+税(1枚) / 3,800円+税(4枚セット)  
2016年8月25日 新発売(一部先行発売)

## 【製品概要】

美容液約1本分(45g)を贅沢に使用した美白&エイジングケア&保湿効果のあるフェイスマスクです。美白成分の“安定型ビタミンC<sup>※4</sup>”、“シンデレラケア<sup>®</sup><sup>※5</sup>”のほか、“赤ちゃんコラーゲン<sup>※6</sup>”などのハリ成分、“海藻のエキス<sup>※7</sup>”などの保湿成分を独自の処方で配合することで、内側から弾むようなみずみずしく若々しい肌へと導きます。また、オリジナルの上下2つの耳かけがあるマスクを採用。家事や仕事をしながらでもケアすることでき、使用後はすっきりとしたフェイスラインを保てます。夏の紫外線や外的刺激による日焼けや乾燥、たるみが気になる肌には、週1回のスペシャルケアがおすすめです。

## 【使用方法】

洗顔後、化粧水で肌を整えてからお使いください。マスク使用後は、美容液・乳液などで整えてください。



※1) ラサーナ初 ※2) 2008-2015年実績「化粧品マーケティング要覧2009-2016」(富士経済調べ)、ラサーナブランドとして  
 ※3) 装着時の物理的な効果 ※4) L-アスコルビン酸 2-グルコシド ※5) タイムエキス(1) ※6) サクシニルアテロコラーゲン液  
 ※7) 海藻エキス(1)

## 【製品特長】

### Point 1

#### フェイスラインを持ち上げる、Wイヤーフック形状

ラサーナオリジナル形状のダブル耳かけ機能を採用。ぴたっと密着したら、下からしっかり持ち上げてリフトアップ。上下2つの耳かけがあることで、長時間リフトアップ&キープした状態を維持できます。



### Point 2

#### 美白を叶える、安定型ビタミンC※1 & シンデレラケア®※2

メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ安定型ビタミンC(有効成分)に加え、注目のシンデレラケア®を配合。透明感のある美肌へ導きます。



### Point 3

#### たっぷりの美肌成分で、肌に潤いとハリを与えます

保湿成分とハリ成分を独自の処方で配合しています。

### <保湿成分>



#### フランス・ブルターニュ産海藻のエキス※3

皮膚の表面に保護フィルムを形成。すみずみまで潤いで満たします。

画像提供元:  
© Biotech Marine



#### オリーブスクワラン※4

オリーブから採取した天然のスクワラン。肌の角質層まで浸透し、角質(肌)の硬化を防いで、ふっくらした柔肌に。



#### 植物セラミド※5

セラミド=細胞間脂質は、細胞同士の隙間を埋めて肌を保護します。肌のキメを整え、健やかな肌に保ちます。

### <ハリ成分>

#### 赤ちゃんコラーゲン※6

年齢とともに減少してしまう赤ちゃんコラーゲンを配合することで、みずみずしくハリのあるピュアな肌を育みます。



#### グルコサミン※7

肌の水分量や柔軟性を保つために働き、肌の保湿効果をアップします。

#### 酵母エキス※8

セラミドが含まれた特別な酵母を選抜し、培養したものを採用。肌にハリと潤いを与えます。



#### ダイズエキス

女性ホルモン様作用。若々しい美肌づくりをサポートします。

※1) L-アスコルピン酸 2-グルコシド ※2) タイムエキス(1) ※3) 海藻エキス(1) ※4) 植物性スクワラン

※5) コメヌカスフィンゴ糖脂質 ※6) サクシニルアテロコラーゲン液 ※7) N-アセチルグルコサミン ※8) 酵母エキス(1)

# La Sana

海を知る。美を感じる。

## 【発売背景】

2015年シートパック市場は、約6割を占める全顔用のシートマスクが前年比130%と牽引したことで急成長を遂げています。※

シートマスクは、特別な日や気になる肌ダメージを整えたい時など、日常のスキンケアのオプションステップとして取り入れる女性達が増加しており、年々注目が集まっています。また近年は、女性の悩みに合わせ、保湿を中心としながら美白やアンチエイジングなどの機能も多彩化、需要拡大が続く要因となっています。

ヤマサキは、2010年に美白用シートマスク「ラサーナ ホワイトニング フェイス マスク」を発売。美白と保湿効果のあるスペシャルケアアイテムとして好評を得ました。このたび、大人女性の複合的な肌悩みに応えるため、美白・エイジングケア・保湿効果を兼ね備えた「ラサーナ ホワイトリフト フェイス マスク」へとリニューアル、2016年8月25日に新発売します。

週1回のご褒美時間で、季節や年齢に負けない肌づくりを提案します。

※化粧品マーケティング要覧2016 NO.1(富士経済)

### 《本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ》

●株式会社ヤマサキ 東京支店 PR課担当:近藤 TEL: 03-5766-5147 Email: [pr@lasana.net](mailto:pr@lasana.net)

＜お客様からのお問い合わせ＞

●株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682 受付時間 9:00~20:00(年末年始除く)