

HOYA／小児の近視用メガネレンズ

「ミヨスマート（MiYOSMART）」販売好評につき度数範囲拡大

～世界 50 か国以上で展開する D.I.M.S.テクノロジー採用レンズ 度数範囲を日本でも拡充～

HOYA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表執行役 CEO：池田英一郎）のメガネレンズ事業を担う HOYA ビジョンケアカンパニーが、2026 年 6 月 1 日に国内で発売開始をした小児の近視用メガネレンズ「ミヨスマート（MiYOSMART）」（以下ミヨスマート）が、多くの眼科医および販売店にご採用いただいていることを受け、2026 年 9 月より近視度数の製作範囲を拡大いたします。



*画像はイメージです

製作可能な度数範囲を拡充

2026 年 9 月より、ミヨスマートの近視度数製作範囲を従来の-10.00D から-13.00D まで拡大いたします。ミヨスマートは世界各国で展開されており、グローバル市場では順次製作範囲の拡充が進められてきました。このたび日本国内においても、その展開に合わせて-13.00D まで対応いたします。これにより、より強い近視のお子さまにもミヨスマートをご提供できるようになります。

製作可能な度数範囲（近視度数）

	従来	2026 年 9 月以降
球面度数（S）	-10.00D まで	-13.00D まで

※レンズ度数の最大値は-13.00D まで

ミヨスマートレンズとは

ミヨスマートは小児の近視のためにデザインされた D.I.M.S.テクノロジー※を採用したメガネレンズです。世界 50 か国以上で販売されており（2026 年 5 月時点）、特殊な構造（D.I.M.S.）を持ちながらも通常のメガネレンズとほぼ変わらない見た目を実現しています。

ミヨスマートで採用されている D.I.M.S.テクノロジーは、周辺遠視性焦点ぼけ理論に基づき、網膜の手前に近視性のぼけを作り出します。

※D.I.M.S. = Defocus Incorporated Multiple Segments（網膜周辺において網膜の手前にピントが合う「近視性デフォーカス」を作り出すテクノロジー）



ミヨスマートは通常メガネレンズとほぼ変わらない見た目

▼小児の近視用メガネレンズ＜ミヨスマート＞の詳細はこちら

<https://www.vc.hoya.co.jp/miyosmart/>

発売開始以来、多くの眼科医・販売店に採用

2026 年 6 月の国内発売開始以降、ミヨスマートは全国の眼科医および販売店を通じて展開を進めております。HOYA は近視を取り巻く環境や世界的な関心の高まりを背景に、より多くの方々にミヨスマートを知っていただくため、医療機関との連携や情報提供活動を継続してまいります。



* 画像はイメージです

近視の影響

近視は世界的に拡大する健康問題であり、2050 年までに世界人口のほぼ 50%が影響を受けると予測されています。^{*1}

子どもの近視を放置しておくと、将来重大かつ永続的な視覚障害をもたらす可能性があります。近視が 1D（ディオプター）増加すると、将来の目に関連した疾患のリスクが 58%増加するとも言われています。^{*2}

^{*1} Brien A. Holden et al. Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050.

Ophthalmology. 2016, 123(5):1036-4

私たちの想い

ミヨスマートは、毎日ふつうのメガネと同じようにかけることで、お子さまの視力をサポートするためにデザインされた小児の近視用メガネレンズです。HOYA ビジョンケアカンパニーは、ミヨスマートを通じて、より多くの子どもたちが健康で充実した生活を送れるよう取り組んでまいります。



▽発売日：2026 年 6 月 1 日

度数範囲拡大：2026 年 9 月 1 日より

▽注意事項：ミヨスマートレンズの作製には眼科医の処方が必要となります。

▽ご購入について：眼科医とメガネ店が連携し、お子さまの視力をサポートいたします。

眼科医の判断により処方が必要だと判断された場合に、ミヨスマートの処方が出されます。

眼科医からミヨスマートの処方箋が出されましたら、ミヨスマート購入のご相談ができるメガネ店をご訪問ください。

▽ミヨスマート取扱店：https://www.vc.hoya.co.jp/miyosmart/store_search/

販売名：ミヨスマート(MiYOSMART)

製造販売元：HOYA 株式会社 東京都新宿区西新宿六丁目 10 番 1 号

届出番号：13B1X00253001774

【メッセージ】

HOYA は 1941 年東京・保谷（ほうや）町（現在：西東京市）にて「東洋光学硝子製造所」として創業、1962 年メガネレンズの製造を開始しました。1967 年日本で初めて（※）『境目のない遠近両用メガネレンズ』を発売、2003 年には両面複合累進設計メガネレンズ[BOOM]を開発するなど、より優れた製品の提供を追求してまいりました。 ※HOYA 調べ

お一人おひとりに合ったメガネレンズをご提供するため、ひいては全てのお客様に最適なメガネを手にしていただくために、私たち HOYA はこれからも進化し続けてまいります。

「We care about your eyes. ～いつもあなたの眼のために」

HOYA ビジョンケアカンパニーホームページ：<https://www.vc.hoya.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

HOYA ビジョンケアグループお客様相談室

電話：0120-22-4080