

メガネレンズの HOYA/カラーレンズ モデルオーディション 開催のお知らせ

～メガネに「自分らしさ」を。新しい魅力を発信しませんか？～



HOYA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表執行役 CEO：池田英一郎）のメガネレンズ事業を担う HOYA ビジョンケアカンパニーは、カラーメガネレンズの魅力を広く伝えるため、広告・販促物に登場いただくモデルを募集する「HOYA カラーレンズモデルオーディション」を開催いたします。本オーディションは 20 代から 60 代までの男女を対象に、メガネを通じて新しい自分を発見したい方を募集します。採用されましたら、HOYA の Web サイトや SNS、パンフレット、雑誌広告、店頭 POP、動画など、幅広いプロモーション媒体に登場いただきます。

【募集概要】

応募期間：2025 年 12 月 15 日（月）～2026 年 1 月 13 日（火）

応募サイト：<https://www.hoya-color-lens-casting.com>

オーディション開催の背景

近年、メガネは「視力補正」だけでなく「自己表現のツール」として進化しています。とりわけ今年は相手から自分の目が見える程度の薄いカラーのサングラスが流行しました。HOYA はカラーレンズを通じて「もっと自由に、もっと楽しく」メガネを楽しむ文化を広げたいと考えています。今回のオーディションは、実際にカラーレンズをかけたリアルな魅力を発信するための取り組みです。モデル経験は問いません。「新しい自分を発見したい」「メガネで個性を表現したい」という方に、ぜひご参加いただきたいと考えています。



募集概要

- 応募期間：2025年12月15日（月）～2026年1月13日（火）
- オーディション開催日：2026年1月28日（水）
- 撮影予定：2026年3月前半（都内）
- 謝礼：30,000円（さらに、撮影時に使用したカラーレンズ入りメガネをご提供いたします）
- 参加資格：
 - ・20代～60代で特定の事務所に所属していない方
 - ・永続的な肖像権等の使用に同意いただける方 *詳しくは契約時にご説明します
 - ・撮影当日に支障なくご参加いただける方、モデル経験不問、未経験者歓迎
 - ・ご自身でメガネを用意していただく必要はありません
- 応募方法：

応募専用サイトよりご応募ください。

URL：<https://www.hoya-color-lens-casting.com>

■ 使用範囲：Web サイト、SNS、パンフレット、雑誌広告、チラシ店頭 POP、広告用映像・動画、その他プロモーション媒体

■ 使用者：HOYA、HOYA の取引先(主に眼鏡店)

■ その他

2026年1月28日(水)に東京(中野区 HOYA 株式会社オフィス)で開催されるオーディションに参加し、同年3月前半に都内で実施される撮影に参加できることを条件とさせていただきます。誠に恐れ入りますが、オーディションにおける交通費は応募者様のご負担となります。モデルとして採用された場合、撮影のための自宅から会場までの交通費（公共交通機関）はHOYAが実費を負担いたします。

■ お問い合わせ先：

HOYA カラーレンズモデルオーディション事務局

E-mail：vc-info@fun.hoya.com

HOYA カラーレンズの特徴

HOYA のカラーレンズは、単なるファッションアイテムではありません。

豊富なカラーバリエーションはもちろんのこと、ブルーライトカット（可視光短波長光）機能や

コントラスト効果など、機能性をあわせたカラーレンズをご用意しています。また、遠近両用メガネにも対応しているので幅広い年代のかたにカラーレンズをお楽しみいただけます。

HOYA のカラーレンズは、ファッション性と機能性を兼ね備えた新しい選択肢として、近年注目を集めています。

01 好きな濃さが選べる！

おすすめ濃度は 35%

10%、15%、25%など、様々な濃度をご用意しています。
濃度 35%のカラーレンズであればサングラスとしても使用ができ、濃い色で無いため、サングラスカラーの入門としても使用しやすくなっています。

※ただし夜間運転不適合



02 機能付きカラー

「機能」というのはファッション目的だけでなく、レンズを透過して目に届く光の波長を効果的にコントロールすることで紫外線はもちろん、可視光短波長光（ブルーライト）を軽減する機能をもったカラーのことです。

まぶしさを和らげたり、文字や標識がクッキリと見えるコントラスト効果があります。

= =

【メッセージ】

HOYA は、1941 年東京・保谷（ほうや）町（現在：西東京市）にて「東洋光学硝子製造所」として創業、1962 年メガネレンズの製造を開始しました。1967 年日本で初めて（※）『境目のない遠近両用メガネレンズ』を発売、2003 年には両面複合累進設計メガネレンズ[B O O M]を開発するなど、より優れた製品の提供を追求してまいりました。 ※HOYA 調べ

お一人おひとりに合ったメガネレンズをご提供するため、ひいては全てのお客様に最適なメガネを手にしていただくために、私たち HOYA はこれからも進化し続けてまいります。

「We care about your eyes.～いつもあなたの眼のために」

HOYA ビジョンケアカンパニーホームページ：<https://www.vc.hoya.co.jp/>

HOYA ビジョンケアカンパニーFacebook：<https://www.facebook.com/hoyavc>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

HOYA ビジョンケアグループお客様相談室

電話：0120-22-4080