

2025 年 11 月 13 日

HOYA ビジョンケアカンパニー

HOYA 遠近両用レンズの新たなハイエンドモデル

「HOYALUX Vivina」を発売

～遠近両用メガネで日常の視界をもっと自然に、もっと鮮やかに～

2025 年 11 月 13 日、HOYA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表執行役 CEO：池田英一郎）のメガネレンズ事業を担う HOYA ビジョンケアカンパニーは、遠近両用メガネレンズの新製品「HOYALUX Vivina（ホヤラックス ヴィヴィナ）」を全国の取扱店にて発売いたします。

■HOYA ビジョンケアカンパニーHP <https://www.vc.hoya.co.jp/>



HOYALUX Vivina



本製品は、HOYA のフラッグシップモデル「HOYALUX 極」の設計思想を継承し、その思想を体現する「3 つの Natural 設計」を中心に、快適で自然な見え心地を追求しています。遠近両用メガネ HOYALUX のベーシックシリーズにおけるハイエンドモデルとして、多彩な設計技術を融合したレンズ設計を採用。現在お使いの遠近両用レンズの見え方に物足りなさを感じている方にも快適な視界をお届けできるよう設計されています。

製品コンセプト

Vivina という名は、「Vivid（鮮やかさ）」「Natural（自然さ）」「Zona（イタリア語で空間・世界）」という言葉が持つ感性を背景に、

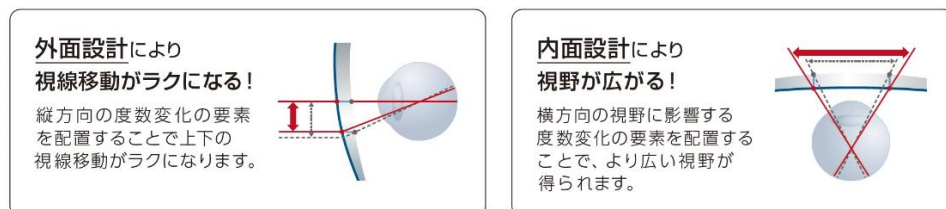
“自然体でありながら、見える世界を鮮やかに、
生き生きと感じてほしい”という思いから誕生しました。
何気ない日常が、レンズを通して鮮やかに息づく――

メガネレンズがただ視力を補う道具ではなく、暮らしに
豊かさをもたらすパートナーであり続けたいという
HOYA の願いが込められています。



HOYA 独自の両面複合累進設計〈BOOM〉

「両面複合累進設計」は HOYA 独自の技術で、レンズの表面と裏面の両方にそれぞれが持つメリットを活かした累進設計を施すことで、より快適な視界を追求した設計手法です。
従来の遠近両用レンズでは主にレンズの片面で度数変化を持たせていましたが、レンズ両面を活用することで、視野の広さや見え方の自然さ、装用時の快適性を高めています。



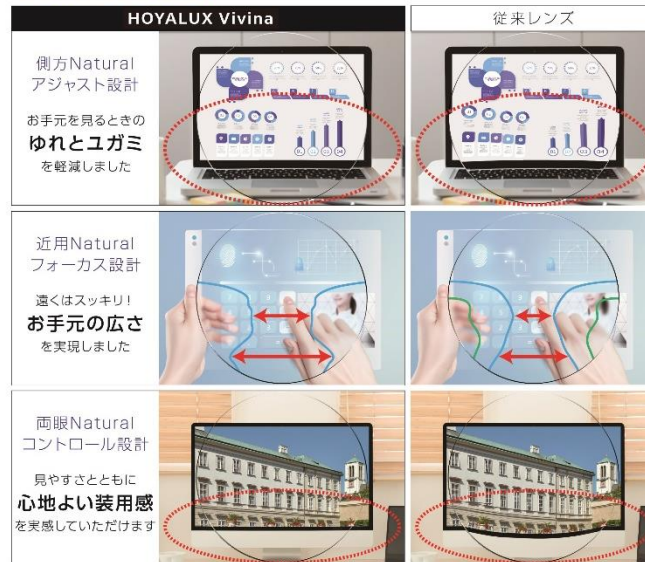
- ・視界が広がる：横のゆがみが少なく、視野が広く感じられます。
- ・目の動きがラク：遠くから近く、近くから遠くを見る時の視線移動がラクになります。
- ・慣れやすい：遠近両用独特のユレ・ユガミに敏感な方でも違和感が少ない。

3つの「Natural 設計」で自然な見え心地を実現

HOYALUX Vivina は、HOYA のフラッグシップモデル「HOYALUX 極」の設計思想を受け継ぎ、その思想を体現する「3つの Natural 設計」によって、快適な装用感と見やすさを提供します。

- ・側方 Natural アジャスト設計：ゆれとユガミを軽減
- ・近用 Natural フォーカス設計：近方視野を広げる
- ・両眼 Natural コントロール設計：左右の度数差を補正し、クリアな視界を実現

3つのナチュラル設計



HOYALUX Vivina はこんな方におすすめです

- ☐ 老眼の度数が強くなってきた方
- ☐ 自然な見え心地の遠近両用メガネが欲しい方
- ☐ 今使っている遠近両用メガネでお手元の見づらさを感じ、買い替えを検討している方

ライフスタイルに合わせた選択肢

HOYALUX Vivina は、使用シーンやライフスタイルに応じて選べる複数のタイプを用意しています。

- Field（遠近両用）：遠くから近くまでバランス良く快適な視界
- City（中近重視）：ユレに敏感な方や初めての遠近両用におすすめ
- Room（室内用）：長時間のデスクワークや PC 利用に最適

製品名：HOYALUX Vivina（ホヤラックス ヴィヴィナ）

発売日：2025 年 11 月 13 日

製品詳細：<https://www.vc.hoya.co.jp/products/vivina/>

価格：オープン価格（各眼鏡店にてご確認ください）

取扱店：HOYA メガネレンズ取扱店 https://www.vc.hoya.co.jp/store_search/

= = = = =

【メッセージ】

HOYA は、1941 年東京・保谷（ほうや）町（現在：西東京市）にて「東洋光学硝子製造所」として創業、1962 年メガネレンズの製造を開始しました。1967 年日本で初めて（※）『境目のない遠近両用メガネレンズ』を発売、2003 年には両面複合累進設計メガネレンズ[B O O M]

を開発するなど、より優れた製品の提供を追求してまいりました。 ※HOYA 調べ
お一人おひとりに合ったメガネレンズをご提供するため、ひいては全てのお客様に最適なメガ
ネを手にしていただくために、私たち HOYA はこれからも進化し続けてまいります。

「We care about your eyes.～いつもあなたの眼のために」

HOYA ビジョンケアカンパニーホームページ : <https://www.vc.hoya.co.jp/>

HOYA ビジョンケアカンパニーFacebook : <https://www.facebook.com/hoyavc>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

HOYA ビジョンケアグループお客様相談室

電話 : 0120-22-4080

J13A591119-3672/2025-10