

【TRAVEL JAPAN Wi-Fi アプリ 100 万ダウンロード突破記念】  
**インバウンドビジネス拡大を体感しよう！**  
**今だけ無料キャンペーンのお知らせ**  
 ～利用者の 9 割以上は外国人！オンリーワンの無料 Wi-Fi アプリ～

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス  
 2015 年 11 月 18 日

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:大塚浩司、以下:Wi2)は、訪日外国人向けスマートフォンアプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」の累計 100 万 DL\*1 突破を記念し、企業・自治体向けに「コンテンツ配信無料キャンペーン」を開始します。

「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」アプリは、Wi-Fi 接続機能と、日本のお役立ち情報(観光地案内・商品情報・クーポンなど)を取得することができるアプリとして、日本への関心が高い外国人から支持され、提供開始からわずか 10 カ月弱で累計 100 万 DL を突破し、650 万回以上\*2 のコンテンツ配信を行っています。

このたび、Wi2 は訪日外国人と日本の接点として成長を続ける「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」サービスの価値をより多くの企業・自治体に体感いただくため、先着 100 社限定で、商品・観光情報等のコンテンツ配信を無料で行います。

\*1 2015 年 10 月 3 日時点

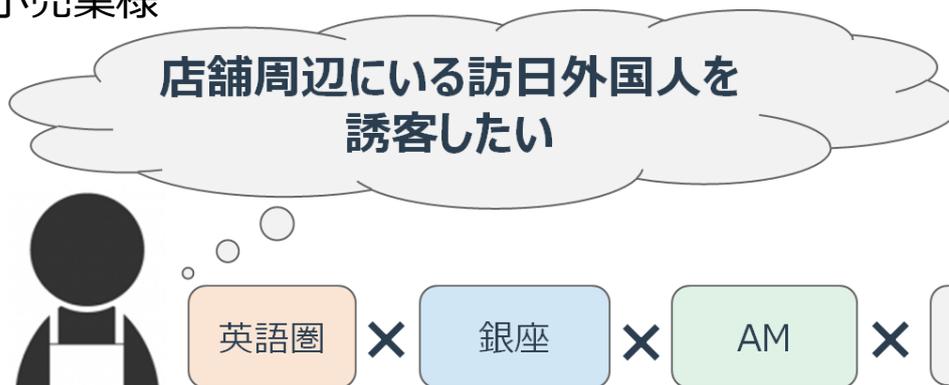
\*2 2015 年 10 月実績

今回のキャンペーンでお試しいただける施策例

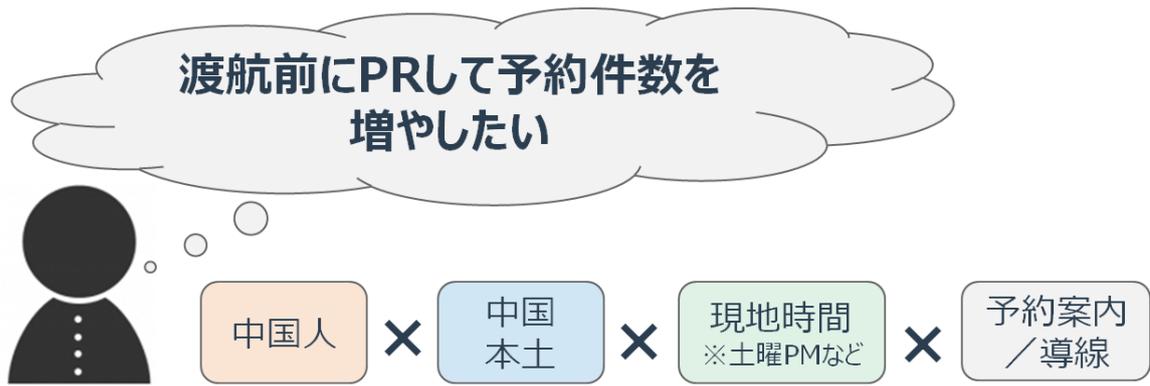


4つの要素をカスタマイズして配信することで、効果の最大化を図ります。

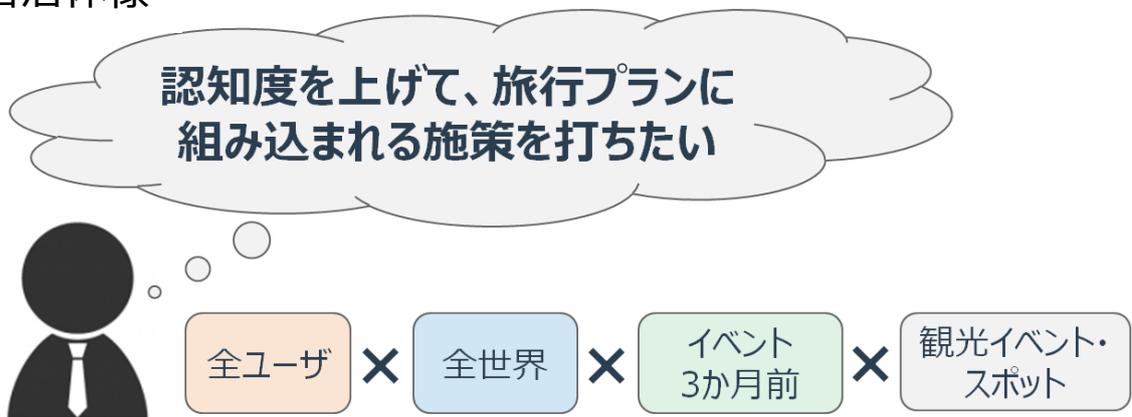
例) 小売業様



## 例) 旅館・ホテル業様



## 例) 自治体様



### ■ キャンペーン概要

キャンペーン内容 : 「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」からのコンテンツ無料配信\*3

受付開始 : 2015年11月18日

配信期間 : 2015年12月1日 ~ 2016年2月末日

#### ※先着 100社限定

キャンペーンへのお申込み、詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社 ワイヤ・アンド・ワイヤレス

TRAVEL JAPAN Wi-Fi コンテンツキャンペーン事務局 [tjw\\_cp@wi2.co.jp](mailto:tjw_cp@wi2.co.jp)

\*3 コンテンツ配信に際しては、当社コンテンツ配信ガイドラインに基づく審査がございます。審査の結果によっては、お申込みをお断りすることがございますので、ご了承ください。

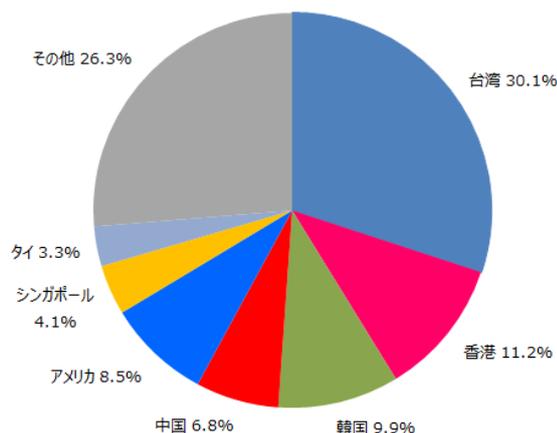
# TRAVEL JAPAN Wi-Fi アプリ、オンリーワンなポイント **4** つ！

※記載内利用情報はアプリ利用実績および弊社実施のアプリ内アンケート結果より抜粋。

## 利用者は訪日目的の外国人！

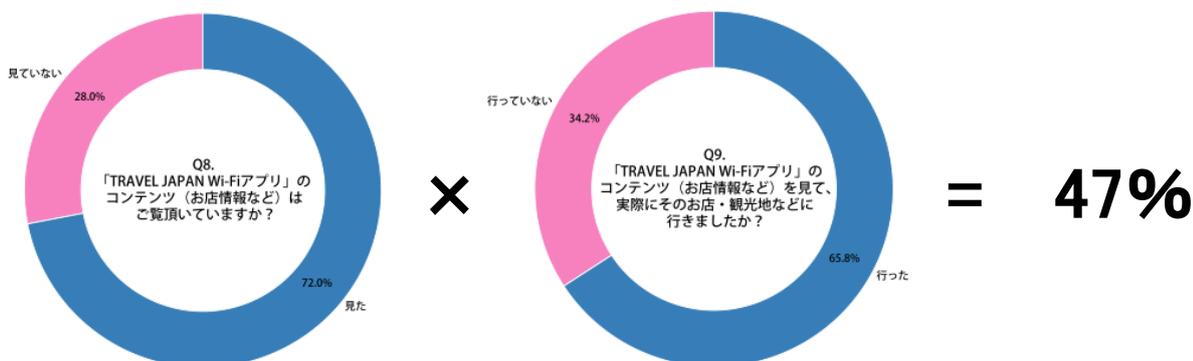
本アプリの利用者は99%以上が外国人。他サービスと異なり、外国人のみにターゲットを絞ったPRが可能です。また、アプリ内アンケートにて、本アプリ利用者の約9割が訪日中または訪日予定ありと回答しており、訪日意向が強い、質の高いユーザが本アプリを利用しています。

【訪日後の利用者国籍比率】



## 驚異の店舗送客率！

本アプリ利用者の47%が訪日時に配信コンテンツで紹介された店舗・施設を訪問しており、本アプリを通じた「場所・時間・言語」を加味した情報配信が訪日外国人のユーザアクションに繋がりがやすいことがわかります。



## お手軽コンテンツ配信！

本アプリは店舗情報の他、商品、クーポン、キャンペーン等多彩な情報を配信できます。また、本アプリのコンテンツ配信から直接インターネット上のWebサイトを表示することも可能ですので、外国人向け多言語Webサイトをお持ちの場合は、すぐに配信する事ができます。もちろん、これまで通り、既定のフォーマットによるコンテンツ入稿も可能です。

## 配信結果が見える！

本アプリに配信したコンテンツの開封、推定送客結果をフィードバックできますので、配信結果を検証し、コンテンツ内容や配信言語、位置などのPDCAサイクルを実施できます。

# ■ TRAVEL JAPAN Wi-Fi のコンテンツ配信とは

## 1. 配信方法

### A. 国内のジオフェンス内に入ったターゲットに情報配信

訪日外国人への情報配信は位置や時間、言語別など、さまざまなシーン別にコンテンツ配信ができます。CSに、O2Oに、ターゲティング広告など訪日外国人マーケットへの幅広いニーズにお応えすることが可能です。



### B. 全世界のユーザーに向け情報配信

PUSHによるブロードキャスト配信機能を活用することで、全世界のTRAVEL JAPAN Wi-Fiアプリ利用者にコンテンツを配信することができます。



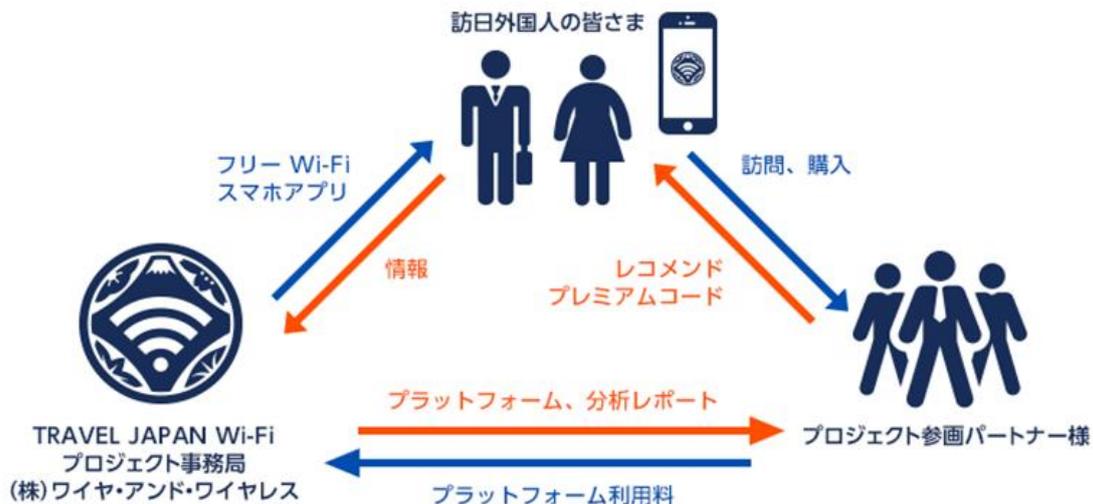
## 2. 配信内容

コンテンツ配信はアプリ専用の定型フォーマットと、WebView機能を活用して動画など外部サーバ配信コンテンツを表示する形式の2種類の方法をご用意。



## ■ TRAVEL JAPAN Wi-Fi のビジネススキーム

Wi2が提供する全国最大20万か所以上のWi-Fi スポットへの無償自動接続機能と、観光情報や施設情報等の配信機能により、訪日外国人の国内観光旅行を支援するスマートフォンアプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」を核として、訪日外国人観光客向けに、旅行中のインターネット環境を整えることを中心とした3つのサービスを提供し、2020年を目標に「旅行者にとって魅力ある日本」の一助となるサービスを目指しております。



## ■ TRAVEL JAPAN Wi-Fi 3つのビジネス

### 世界中のユーザーへの情報配信！

#### ビジネスチャンスを広げる、コンテンツ配信サービス

訪日外国人への情報配信は「位置」や「時間」「言語別」「渡航前、訪日中、帰国後」など、さまざまなシーン別にコンテンツを配信することができます。CSに、O2Oに、ターゲティング広告にと、貴社の訪日外国人マーケットへのアプローチにおける幅広いニーズにお応えすることが可能です。



### 貴社の顧客に付加価値を！

#### パートナーのサービスによりそうプレミアムコード

「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」アプリに登録する事で全国20万ヶ所以上のWi-Fiスポットが利用できる「プレミアムコード」をご提供します。商品購入時のプレゼントや、ご来店者様へのプレゼント、会員向け特典、免税コーナーでの配布など、本業ビジネスの他社差別化アイテムとしてさまざまな用途でお使い頂けます。



### マイクロもマクロも！多彩なニーズに対応

#### 訪日外国人の動向を可視化

「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」では、アプリをご利用の訪日外国人の行動データをビッグデータ化、国籍や言語別のヒートマップや動線を可視化します。それらの行動分析によってFACTを知った上でPDCAサイクルを回すことが可能になり、効率的な訪日外国人対策・施策の立案実施に貢献いたします。

