

日本・渋谷発「削らない」角質ケア、世界 50 カ国へ 世界累計販売数 1,000 万個突破「ベビーフット」 ～ 世界中で 3 秒に 1 足をズルむけ ～

株式会社リベルタ(代表取締役:佐藤透、本社:東京渋谷区)は、2005年5月から削らない角質ケア「ベビーフット」ブランドの発売しております。2015年6月時点で、「ベビーフット」シリーズの累計販売個数が1,000万個を突破いたしました(*1)。

削らない角質ケア「ベビーフット」は、「削る」ケアが一般的であったフットケア市場において、「削らない」という新たなカテゴリを創出。2005年5月の発売から10年、2015年6月時点で累計販売個数が1,000万個に達しました。2014年の累計販売実績では約220万個以上を記録し、前年比114%の売上を達成。特に2014年から、海外での販売個数が牽引しています。

2007年より販売網の拡大を目指し、海外事業部3名により、各国の展示会への参画などを実施。「メード・イン・ジャパン」製品として、来日時に購入・使用した経験や、来日のお土産品として使用した方々からのクチコミをきっかけとした商品取引の開始など、現在では日本だけでなく、アメリカ、フランス、中国、タイ、ノルウェー、フィンランド、トルコ、サウジアラビア、クウェート、イスラエルなど、全世界50か国で販売しています。2014年9月には、フランスのビューティアワード「VICTOIRE DE LA BEAUTE(ヴィクトワール・ドゥ・ラ・ボテ)」を受賞、また2015年3月には米NBCテレビ番組で紹介され、米Amazon.comの美容カテゴリランキングで全米No.1を獲得したことによって売上を加速しています。

ベビーフットシリーズの主要商品である「ベビーフット イージーパック」シリーズは、足の裏に溜まった角質を削ることなく履くだけで自然に落とすフットケア商品です。靴を脱ぎ、足裏を見られる機会が多い文化の中で、日本女性の厳しい目を通して開発。発売以来18年(*2)のノウハウによって考案された独自の成分配合を活かし、古くなった角質のターンオーバーを促し、余分な角質を自然の摩擦で優しく落とします。

*1:「ベビーフット イージーパック SPT 30分タイプ」、「ベビーフット イージーパック DP 60分タイプ」、「ベビーフット シトラスキット」、「ベビーフット シトラス 単品ローション 120分タイプ」、「ベビーフット フットケアバリュースェット」、「ベビーフット フットケアバリュースェット 別売りローション3本セット」、「ベビーフット ブラックカバーソックス」、「ベビーフット スムージングジェル」、「ベビーフット モイストシアバター」、「ベビーフット デオドラントミスト」、「ベビーフット フットウェッティ」、「ベビーフット キット」(生産終了)、「ベビーフット足裏保湿ジェル」(生産終了)、「ベビーフット薬用デオドラントスプレー」(生産終了)の14商品の累計

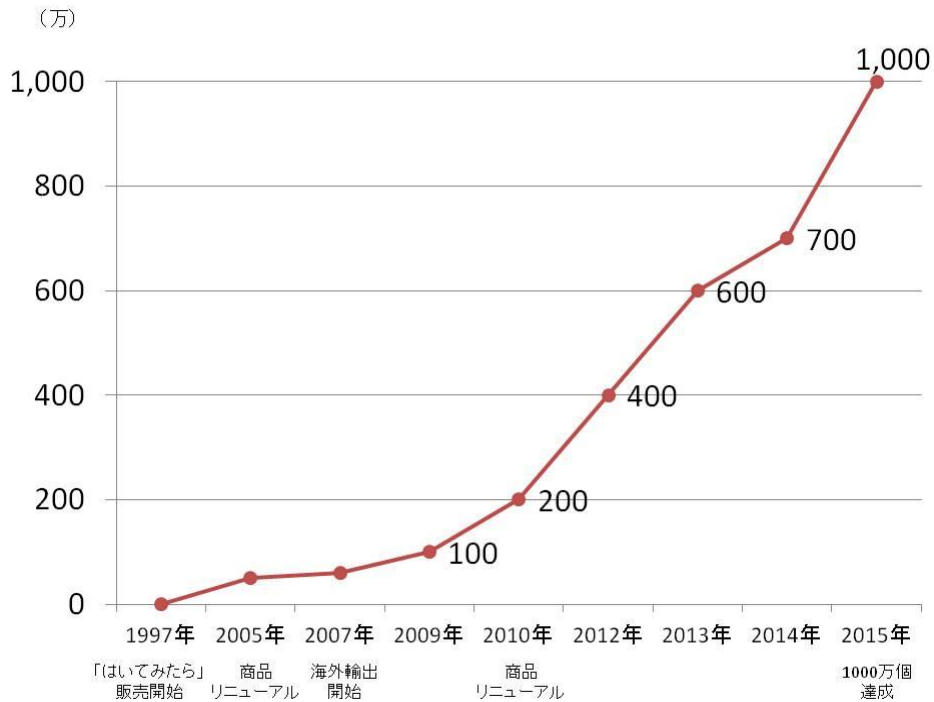
*2:ベビーフットの前身となった商品「はいてみたら」(1997年4月発売)を含む

ベビーフット 世界販売国(50カ国) 2015年7月時点



ノルウェー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イエメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・イラン・スロバキア・エジプト・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ

ベビーフット販売推移



ベビーフットの主な歴史

- 1997年 2月 通信販売市場の卸売会社として東京都台東区にて設立
- 1997年 4月 オリジナル商品「はいてみたら」販売開始。ヒット商品となる。
- 2005年 5月 商品リニューアル
- 2007年 4月 輸出事業を開始
- 2009年 11月 ベビーフットシリーズの累計売上が100万個を突破
- 2010年 2月 上海に現地法人「リベルタ上海有限公司」を設立
- 2010年 9月 米国に現地法人「LIBERTA USA. INC.」を設立
- 2012年 7月 ベビーフットの累計売上が400万個を突破
- 2013年 2月 ベビーフットの累計売上が600万個を突破
- 2014年 2月 ベビーフットの累計売上が700万個を突破
- 2014年 9月 ベビーフットがフランスのビューティーアワード「VICTOIRE DE LA BEAUTE(ヴィクトワール・ドゥ・ラ・ボテ)」を受賞
- 2015年 4月 ベビーフットがモンドセレクション2015化粧品部門にて5年連続最高金賞を受賞
- 2015年 6月 ベビーフットの累計売上が1000万個を突破

ベビーフットを使用した足裏の変化



*:効果には個人差があります。

「ベビーフット イージーパックDP 60分タイプ」商品概要

【販売名】 BFイージーパックDP 60タイプ
【価格】 1,600円(税抜)

【販売】 全国のドラッグストア、バラエティーショップ

【内容量】 Sサイズ 24cmまで(片足 35ml×2)、Mサイズ 27cmまで(片足 35ml×2)、Lサイズ 30cmまで(片足 42ml×2)

【付属品】 固定テープ、パッチテストキット

【原産国】 日本

【全成分】 水、エタノール、インプロパノール、グリコール酸、乳酸、シクロヘキサン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール、グリセリン、水酸化K、グルコース、BG、アルギニン、フェノキシエタノール、ヒドロキシエチルセルロース、PEG-60水添ヒマシ油、サリチル酸、クエン酸、リンゴ酸、シメン-5-オール、グリチルリチン酸2K、オレンジ油、グレープフルーツ果皮油、レモングラス油、オランダカラシエキス、ゴボウ根エキス、サボンソウエキス、セイヨウキズタエキス、セージ葉エキス、レモン果実エキス、クレマティスエキス、シモツケソウエキス、スギナエキス、ヒバマタエキス、チャ葉エキス、カミツレ花エキス、ドクダミエキス、香料



【販売元】 株式会社リベルタ <http://www.liberta.net>
【お問い合わせ窓口】 0120-718-456(365日 9:00-21:00)
【商品ホームページ】 <http://www.babyfoot.co.jp/>

参考

■シンデレラをさがせ!!足裏美人シンデレラが決定!

「ベビーフット」はニューヨーク及び日本全国5大都市(東京/大阪/名古屋/福岡/札幌)にて『シンデレラをさがせ!!』イベントを開催しました。各イベント会場にて特別に製作されたガラスの靴を履けた方にベビーフットをプレゼント。貰ったベビーフットを使ってきれいになった素足の写真をご応募頂いた中から、「足裏美人シンデレラ」を決定するコンテストを実施しました。全国で2800名以上の一般女性の方にご参加いただき、その中から見事選ばれたシンデレラが7月7日の七夕の日に、王子様役の男性タレントのエスコートによりお披露目されました。



ベビーフットプレゼント シンデレラをさがせ!!

<http://babyfoot.co.jp/category/cinderella>

ベビーフット公式 Facebook

<https://www.facebook.com/BabyFootJapan>

【商品に関するお問い合わせ先】

株式会社リベルタ マーケティング本部
〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町 26-1 セルリアンタワービル 5F
TEL:03-5489-7667/FAX:03-5489-7686
代田: momo-s@liberta.net / 井原: saki-i@liberta.net

【画像・商品手配に関するお問い合わせ先】

株式会社インテグレート CCRグループ 柴崎
〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-20-1 パークアベニュー
TEL:03-5771-9960/FAX:03-5771-5524
柴崎: n.shibasaki@itgr.co.jp / 伊丹: s.itami@itgr.co.jp