令和８年（2026 年）11 月 2 日
滋賀県　ここ滋賀

滋賀を離れて頑張る若者に、ふるさとの味とエールをお届け

滋賀県の特産品を詰め合わせた
「令和 8 年度 滋賀県ふるさと便」
11 月 5 日から受付開始！

今年度から保護者の方からお子さまへ応募のご案内が可能に

【申込期間】令和８年 11 月 5 日（木）～12 月 31 日（木）まで

滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」（東京都中央区日本橋）は、進学や就職などで滋賀県を離れ、首都圏で暮らす滋賀県ゆかりの若者を応援する取組として、滋賀県の特産品などを詰め合わせた『令和８年度滋賀県ふるさと便』の参加申し込みを、**令和８年 11 月 5 日（木）**から開始します。

本取組は、滋賀県の関係人口施策の一環として、ふるさとを離れて暮らす若者に滋賀県の特産品や地元からのエールを届けることで、滋賀の魅力を再発見してもらうとともに、地元とのつながりを継続的に感じてもらうことを目的としています。

令和７年度の「ここ滋賀ふるさと便」実施時には、定員の 2 倍以上の応募があり、多くの反響が寄せられました。また、送付後の交流会では、参加した若者から「地元に貢献したい」「将来的に滋賀へ帰りたい」といった声も寄せられました。

こうした反響を受け、今年度も首都圏に暮らす 18～29 歳の滋賀県ゆかりの若者を対象に、滋賀県の特産品などを詰め合わせた 4,000 円相当の「滋賀県ふるさと便」を最大 400 名にお届けします。さらに、今年度からは、離れて暮らすお子さまを応援したいというご家族の思いにも応え、保護者の方からお子さまに応募の案内を送れる仕様を新たに設けました。

「ここ滋賀」では、「滋賀県ふるさと便」を通じて、若者がふるさとへの愛着を深めるきっかけをつくり、滋賀県との継続的な関係づくりを目指してまいります。



※写真はふるさと便のイメージです。
実際の梱包商品とは異なります。

「滋賀県ふるさと便」実施概要

【募集期間】令和８年 11 月 5 日（木）～12 月 31 日（木）まで
【募集人数】最大 400 名（応募多数の場合は抽選を実施）
【費用】無料（送料含む）
【発送時期】令和 9 年 2 月頃（予定）
【対象】下記の条件をすべて満たす方
① 1996 年 4 月 2 日～2008 年 4 月 1 日生まれの方（18～29 歳）
② 滋賀県内の学校（小学校～大学院・短期大学・専門学校）を卒業した方
③ 応募時点で東京圏（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県）に在住の方
【申込方法】
① 「滋賀県ふるさと便」申し込みページにアクセス　※スマートフォンからの閲覧・お申し込みを推奨
② FAVTOWN に会員登録（無料）し、「ここ滋賀」公式 LINE を友だち追加・連携
③ 申し込み必要情報を入力
＜「滋賀県ふるさと便」申し込みページ＞
https:// www.favtown.jp/projects/cmuhy2z580w17ad018nqfb7xb
※令和８年 11 月 5 日（木）正午　公開予定

申込ページ二次元コード

【「滋賀県ふるさと便」の内容（予定）】（4,000 円程度を想定）
・地元産品（レトルト食品・お米・お菓子など）
・ここ滋賀ノベルティ（文具など）
【ご留意事項】
・商品の内容や商品の総額は変動する場合がございます。
・応募には「ここ滋賀」公式 LINE の友だち追加・連携が必要です。
・当選者への通知は行いません。
・当選発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。

※「FAVTOWN」は、シナジーマーケティング株式会社が運営する、進学や就職を機に地元を離れた若者と地域とのつながりを継続・深化させる関係人口創出プラットフォームです（2026 年 9 月より滋賀県と連携して「FAVTOWN 滋賀」を開始）。

離れて暮らすお子さまへ、保護者の方からもお子さまへ応募のご案内が可能に

今年度は、滋賀県を離れて暮らすお子さまに、保護者の方から応募の案内を送ることができます。保護者の方が専用ページから登録すると、LINE を通じてお子さまに申し込みの案内を送信できます。案内を受け取ったお子さまご本人が登録・申し込みの手続きを行うことで、応募が完了します。「離れて暮らす子どもに、ふるさとの味を届けたい」というご家族の思いも応えながら、若者が滋賀県とのつながりを感じるきっかけをつくります。
※ふるさと便の応募・受け取りは対象者ご本人に限ります。

今後の展開滋賀県ゆかりの若者を応援する協賛企業を募集！

「滋賀県ふるさと便」では、滋賀県ゆかりの若者を地域ぐるみで応援するため、協賛パートナー企業を募集しています。滋賀県内の企業をはじめ、取り組みの趣旨にご賛同いただける企業から、ふるさと便に同封する商品や協賛金、若者への応援メッセージなどを募集します。ふるさと便を通じて若者に地元企業の商品や魅力を知ってもらうとともに、滋賀県の企業と若い世代との新たな接点づくりにつなげていきます。

協賛に関するお問い合わせ：
FAVTOWN 運営事務局（シナジーマーケティング株式会社内）
favtown-partner@synergy101.jp

【関係人口創出プラットフォーム「FAVTOWN」について】
「FAVTOWN（ファボタウン）」は、シナジーマーケティング株式会社が運営する、進学や就職を機に地元を離れた若者と地域とのつながりを継続・深化させる関係人口創出プラットフォームです。滋賀県とは 2026 年 9 月より「FAVTOWN 滋賀」を連携して運営し、離れて暮らす若者との持続的な関係づくりに取り組んでいます。

公式サイト：https://www.favtown.jp/

滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」について

「ここ滋賀」は、滋賀県の魅力を首都圏に届ける情報発信拠点として、2017 年 10 月、東京・日本橋に開業しました。日本橋は江戸時代には「近江商人」が行商の拠点として活躍した場所でもあり、現在も近江商人ゆかりの企業が点在しています。そのような歴史的背景を持つ日本橋の地で「ここ滋賀」は、滋賀の食・文化・観光・モノづくりなどを五感で体験できる場として人々が集い、交流し、新たな発見をする場を目指しています。



公式ウェブサイト：https://cocoshiga.jp/
Instagram：https://www.instagram.com/cocoshiga/
X（旧 Twitter）：https://x.com/cocoshiga_info