



2016年3月17日

総合政策部 企画調整課ブランド推進係

～渋谷ロフトとのコラボ企画～

「晴之日滋賀（ハレノヒシガ）」を開催！

＜開催期間：3月21日～4月10日、場所：東京・渋谷ロフト6階＞

滋賀県は、「滋賀・びわ湖ブランドネットワーク」が取り組む、首都圏と滋賀を結ぶ魅力発信プロジェクトの一環として「渋谷ロフト」とのコラボイベント「晴之日滋賀」を、3月21日（月・祝）から4月10日（日）まで、開催します。

滋賀県の魅力を新たな視点で発信する「MUSUBU SHIGA」の取り組みを「渋谷ロフト」が発信する「地方創生企画」としてクローズアップ。ワークショップや限定販売など盛りだくさんの企画で滋賀のモノ・ヒト・コトを紹介します。



＜「晴之日滋賀」開催概要＞

【期間】平成28年3月21日（月・祝）～4月10日（日）

【場所】渋谷ロフト6階「&creation」（東京都渋谷区宇田川町21-1）www.loft.co.jp/

- 【内容】
- ・滋賀の東西南北、祭×酒をテーマとした展示
 - ・「真綿ミニミニふとん」をはじめとしたワークショップ
 - ・“滋賀公民館@Shibuya”－滋賀の食や地酒、びわこ文具等の限定販売
 - ・新参加型イベント“公民館寄り合いスナック”



■MUSUBU SHIGAについて <http://musubu-shiga.jp/>

「湖と、陸と、人々と。MUSUBU SHIGA」とは、産官学で組織する「滋賀・びわ湖ブランドネットワーク」が、滋賀県の魅力を、デザイナーやアーティストとともに新たな視点から調査・発見し、発信するために、2014年11月から展開しているプロジェクトです。

本件に関するお問い合わせ先

総合政策部 企画調整課ブランド推進係

電話番号：077-528-3313、E-mail：cu0002@pref.shiga.lg.jp



QOL 滋賀について

滋賀県広報課では、今年度のPRキーワードとして「QOL 滋賀 ～来てよし! 食してよし! 住んでよし!～」を掲げました。

滋賀県が有する琵琶湖を中心とする豊かな自然や歴史などの観光資源、「近江米」「近江牛」などに代表される高品質な食材や食文化、さらには全国に誇る「住みやすさ」など、滋賀の魅力を全国の皆さんに共感いただける広報活動を行っています。