

報道関係各位

人気ライフスタイルブランド「ELLE」とのコラボ第二弾！  
「ELLE×ミウ ソーダレモネード」を新発売  
～“大人のリフレッシュ”に最適な味わい～



ダイドードリンク株式会社は、2022年春夏の新商品として、ライフスタイルブランド「ELLE」とコラボした「ELLE×ミウ ソーダレモネード」を6月6日（月）より発売いたします。

●開発背景

コロナ禍で健康志向やリフレッシュニーズが高まる中で、レモネードは爽やかな味わいに加え、低カロリーで健康価値を兼ね備えていることから、昨今女性を中心に人気拡大しつつあると当社では考えております。昨年5月に発売した「ELLE×ミウ スパークリング」は、スタイリッシュなパッケージと自然由来のミネラル※を含んだ炭酸水で、女性を中心に大好評いただきました。

そこで今回、つい手に取りたくなるファッションアイテムのようなパッケージで、すっきりとした爽やかなレモンの味わいの「ELLE×ミウ ソーダレモネード」を開発。甘さ控えめで、心地良い炭酸感があり、手軽に気分転換ができるリフレッシュに最適な飲料として新発売いたします。

●商品特長

ELLE×ミウ ソーダレモネード



・ELLE とコラボした、女性が手に取りたくなる飲料なのに、ファッションアイテムのように気分があがるデザイン！白を基調としたシンプルなデザインと、質感高いレモンのデザインで、「ELLE」の世界観を表現しました。

・シチリア産手摘みレモン果汁を使用した、甘さ控えめのソーダレモネードです。自然由来のミネラル※に加え、植物由来のハーブエキス・スパイスエキスを使用。大人のリフレッシュに最適な味わいに仕上げました。

※ 自然由来のミネラルとは、高知県室戸沖の海のミネラルです。

この商品のミネラルとは、ナトリウムのことです。純水に室戸海洋深層水由来の成分を添加しています。

## ●商品概要

|   |        |   |
|---|--------|---|
|  | 商品名    | ELLE×ミウ ソーダレモネード 500  |
|   | 発売日    | 2022年6月6日(月)  |
|   | 容量     | 500mlPET  |
|   | 希望小売価格 | 130円(税抜き)   |
|   | 販売チャネル | 量販店・Amazonなど通信販売<br>※通信販売ではケース販売限定(24本入り)となります。<br>※当社オンラインショップでの販売はございません。 |

※ Amazon および Amazon.co.jp は、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

# ELLE

## ELLEについて

1945年、エレヌ・ラザレフによって“OPEN YOUR APPETITE ~好奇心いっぱい生きて~”というコンセプトのもと、フランスで創刊された女性ファッション誌。世界でいちばん愛されているファッション誌ネットワークであり、現在世界45の国と地域で発行しています。

フランス語で「彼女」を意味する4文字のロゴ「ELLE」ブランドは、世界的な認知度を築き、女性の生き方から、旅、音楽、芸術、フード、テクノロジーまで様々なスタイルを提案する雑誌を越えたライフスタイルブランドです。1945年の設立以来、ELLEブランドのミッションは、女性と共にその中核的価値観“joie de vivre”(喜びに生きる)、すなわち「自由、寛大さを持つことで、より良い世界を作ること」です。ELLEブランドは、女性一人ひとりが自分らしさを発揮することを目指し、すべての女性達に手の届きやすい製品の創造にフォーカスしています。

## ELLE

used by DyDo DRINCO, INC. under license  
from HACHETTE FILIPACCHI PRESSE SA, Paris, France.

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

\*\*\*本報道資料に関するお問い合わせ先\*\*\*

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：野口/花岡

TEL : 06-6222-2621 FAX : 06-6222-2623

\*\*\*本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先\*\*\*

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル : 0120-559-552