

こころとからだに、  
おいしいものを。



ダイドードリンク株式会社

2017年8月23日

報道関係各位

## ダイドール×ファンケル 大好評につき第2弾登場！ 「大人のカロリミット 玉露仕立て緑茶プラス」を新発売

ダイドードリンク株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：高松富也）は、株式会社ファンケル（本社：横浜市中区、代表取締役 社長執行役員 CEO：島田和幸）と共同開発した「大人のカロリミット 玉露仕立て緑茶プラス」を9月18日（月）より発売いたします。



<500mlPET>



「大人のカロリミット®」茶シリーズ 第2弾 緑茶登場！

- 大好評の「大人のカロリミット®」茶シリーズ第2弾が登場
- ダイドードリンクとファンケルとの共同開発
- 食事の糖や脂肪の吸収を抑える機能性表示食品

## ●開発背景

近年の健康志向により、機能性表示食品市場は 2015 年度の制度開始以降、急成長を続けており、中でも肥満やダイエットに関する商品が多くを占めています\*。

こうした市場環境の中、食事の糖や脂肪の吸収を抑える成分が手軽に摂取できる茶系飲料として「大人のカロリーミット はとむぎブレンド茶」を昨年 11 月に発売し、これまで女性を中心に幅広い年齢層のお客様から大変ご好評をいただき、累計販売本数 2 千万本を突破いたしました。

そして今回、さらに多くのお客様にお楽しみいただきたく、緑茶飲料「大人のカロリーミット 玉露仕立て緑茶プラス」を開発いたしました。

※出典：富士経済 2017 年調べ

## ●商品特長

「大人のカロリーミット®」茶シリーズ第 2 弾緑茶登場！

### 1) 大好評の「大人のカロリーミット®」茶シリーズ 第 2 弾が登場！

おいしさと機能性の両立に徹底してこだわった「大人のカロリーミット はとむぎブレンド茶」は、昨年 11 月の発売以来、女性を中心に幅広い年齢層のお客様から大変ご好評をいただいております。

そして今回、さらに多くのお客様にお楽しみいただきたく、無糖茶市場最大のカテゴリである緑茶に注目し、「大人のカロリーミット 玉露仕立て緑茶プラス」を発売することで、緑茶市場の活性化を図ってまいります。

### 2) ダイードリンコとファンケルとの共同開発

本格的な味わいにこだわった商品開発力をもつダイードリンコと機能性や製法にこだわった健康食品の開発を行うファンケルが共同開発しました。

### 3) 食事の糖や脂肪の吸収を抑える機能性表示食品

「大人のカロリーミット®」のサプリメント素材として、ギムネマシルベスタ、桑の葉、鳩龍緑茶、ブラックジンジャーの 4 種に、こだわりの 9 種の緑茶葉と、石臼挽き玉露をバランスよく配合することで、機能性とおいしさを両立した旨味やコクのある緑茶に仕上げました。

また同商品には、機能性関与成分として「難消化性デキストリン（食物繊維として）」を 1 本あたり 5g 配合しています。機能性表示食品の根拠として、同成分の研究レビューを実施し、「食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑える機能がある」ことを確認しています。

## ●配合成分

「大人のカロリミット®」サプリメント成分				機能性関与成分
 <p><b>ギムネマ シルベスタ</b></p> <p>ヒンディー語で「砂糖を壊すもの」という意味を持つことで知られるハーブ。</p>	 <p><b>桑の葉</b></p> <p>日本でも、古くから親しまれている植物</p>	 <p><b>鳩龍緑茶</b></p> <p>中国国家認定の2つの品種のお茶をブレンドした成分</p>	 <p><b>ブラックジンジャー</b></p> <p>大人のダイエットのカギを握る。タイで古くから利用されている期待のハーブ。</p>	 <p><b>難消化性 デキストリン 5g配合</b></p>
<b>×</b>				
玉露仕立てのにごり				
<p><b>こだわりの 緑茶葉9種を ブレンド</b></p> 	<p><b>石臼挽き 玉露使用</b></p> 			

## 商品概要



- 商品名 大人のカロリミット 玉露仕立て緑茶プラス
- 発売日 2017年9月18日(月)
- 届出番号 B529
- 機能性関与成分 難消化性デキストリン(食物繊維として) 5g/1本 500ml 当たり
- 届出表示 本品には難消化性デキストリン(食物繊維として)が含まれます。難消化性デキストリン(食物繊維として)は、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑えるので、食後の血糖値や血中中性脂肪の上昇を抑える機能があることが報告されています。
- 容量・希望小売価格 500mlPET・140円(税抜き)
- 販売チャネル 量販店、ファンケル直営店舗、通信販売  
(ファンケルオンライン <http://www.fancl.co.jp/>) 等

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

※本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

(参考情報)



● 「大人のカロリミット®」

「カロリミットシリーズ」として累計 4,900 万個以上\*を販売する株式会社ファンケルの人気商品。2017年6月20日に「糖の吸収を抑える」「脂肪の吸収を抑える」「脂肪を代謝する力を高める」という3つの機能を持つ日本初の機能性表示食品としてリニューアルしました。

※2000年5月～2017年7月末時点

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

\*\*\*本報道資料に関するお問い合わせ先\*\*\*  
ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当: 正本  
〒530-0005 大阪市北区中之島 2-2-7 中之島セントラルタワー18F  
TEL: 06-6222-2621 FAX: 06-6222-2623

\*\*\*本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先\*\*\*  
ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル: 0120-559-552