

こころとからだに、
おいしいものを。



ダイドードリンク株式会社

2016年2月18日

報道関係各位

あの必殺技を“ちょい置き”フィギュアで再現！

「ストリートファイターV フィギュアコレクション」

～「ダイドーブレンド うまみブレンド」でオンキャップキャンペーンを3/1(火)よりスタート！～



<185g 缶>

ダイドードリンク株式会社では、大人気格闘ゲームの最新作「ストリートファイターV」に登場するキャラクターの“ちょい置き”フィギュアが付いてくるオンキャップキャンペーンを、数量限定で3月1日(火)よりコンビニエンスストアを中心に展開いたします。

あの必殺技を“ちょい置き”フィギュアで再現！

- 缶コーヒーの“ニュースタンダード”「ダイドーブレンド うまみブレンド」が対象！
- 最新作「ストリートファイターV」に登場する人気キャラクターが必殺技を繰り出すシーンを再現した“ちょい置き”フィギュア（全5種）



●ストリートファイターV フィギュアコレクション

本キャンペーンは、缶コーヒーの“ニュースタンダード”「ダイドーブレンド うまみブレンド」を対象として、3月1日(火)より展開するオンキャップキャンペーンです。

大人気格闘ゲーム「ストリートファイター」シリーズから、2月18日(木)に発売される最新作「ストリートファイターV」に登場する人気キャラクターの“ちょい置き”フィギュア全5種をご用意。

対象商品を1本購入していただくと、お馴染みの「昇龍拳」を放つ「リュウ」をはじめ、「春麗(チュンリー)」「キャミィ」「バルログ」「ベガ」が必殺技を繰り出すシーンを再現した、缶やデスクまわりに“ちょい置き”できるフィギュアが必ず1個ついてくるキャンペーンです。

今回、本キャンペーンを通じて、新商品「ダイドーブレンド うまみブレンド」の魅力に触れていただき、より長く愛される商品になるよう努めてまいります。

●キャラクターの選定について

本キャンペーンの対象商品である「ダイドーブレンド うまみブレンド」は、今後の缶コーヒー消費のボリュームゾーンとなる若年層(20~30代)をターゲットとし、新たなダイドーチレンジとして開発した缶コーヒーの“ニュースタンダード”です。

そこで、幅広い世代に人気のある歴代「ストリートファイター」シリーズのキャラクターから、最新作「ストリートファイターV」にも登場するキャラクターを選定しました。

キャンペーン概要

■名称	ストリートファイターV フィギュアコレクション
■対象商品	ダイドーブレンド うまみブレンド <185g 缶/希望小売価格 115 円 (税抜き) >
■期間	2016年3月1日(火) ~ ※対象商品がなくなり次第、終了となります。
■景品内容	ストリートファイターV フィギュア (全5種)
■その他	本キャンペーンは、コンビニエンスストアを中心に展開
■クレジット	©CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED.

●店頭展開時の商品イメージと景品



※写真はイメージです。デザイン、色、仕様等は変更になる場合がございます。

※対象年齢 6 才以上

<「ダイドーブレンド うまみブレンド」について>



- 40年間、素材本来のおいしさを追求し続ける「ダイドーブレンド」から生まれた缶コーヒーの“ニュースタンダード”。
- コーヒーの豆だけでなく、果肉までまるごと使用。豆のコクと果肉のほのかな甘みが融合して生まれるコーヒーの“うまみ”を引き出すとともに、香料無添加で、素材本来のおいしさを追求しています。
- 果肉と相性の良い豆を中心にブレンド。浅煎りから深煎りまで幅広く焼き分けることでコーヒーのコクと香りを引き出しました。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。