2026年11月4日
KDDI株式会社

au×モナキ コラボ第2弾

au「つながる体感No.1」日本史上初5連覇記念！
「5連覇」にちなんだ「5人目のモナキ」キャンペーン

「5人目のモナキ」を目指すクイズに答えると、
あなただけに向けたモナキからの限定動画や、限定コラボアイテムが当たる！
「YouTube Fanfest Japan 2026 Pop-Up」への特別ブース出展や屋外広告も展開

～モナキからの5連覇のお祝い、もし「5人目のモナキ」が加わるとしたらしたいことなども紹介～

KDDI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：松田 浩路、以下 KDDI）は、auが「つながる体感No.1」日本史上初の5連覇を達成したことを記念して、4人組歌謡コーラスグループ「モナキ」とのコラボレーション企画第2弾「auつながる体感No.1 日本史上初5連覇記念！『5人目のモナキ』キャンペーン」を実施します。

第2弾となる本企画では「5連覇」の「5」にちなんで、「5人目のモナキ」になれる企画を展開。X上では「#au5人目のモナキ」をつけ、「5人目のモナキ」を目指すクイズに正解した方の中から抽選で、メンバーからあなただけに向けた特別メッセージ動画、さらに参加者の中から抽選で「au×モナキコラボフレークシール ツナカン入りタイプ」やau PAY ギフトカード（コードタイプ）1000円分をプレゼントするキャンペーンを実施します。

また、11月5日（木）から11月8日（日）までの4日間にわたり開催される「YouTube Fanfest Japan 2026 Pop-Up」に、「5人目のモナキ」フォトブースを出展します。さらに、11月9日（月）より、東京・名古屋にて、鏡に自分の姿を映すことで「5人目のモナキ」として一緒に写真が撮影できる屋外広告を掲出します。

さまざまな接点を通じて、「5人目のモナキ」になった気分を楽しみながら、auの「つながる体感No.1」5連覇を一緒に盛り上げていただける企画となっています。ぜひこの機会にお楽しみください。

※第1弾のコラボレーション企画ではデビュー曲である「ほんまやで☆なんでやねん☆しらんけど」の替え歌MVを9月14日（月）より公開いたしました。



au「つながる体感No.1」日本史上初5連覇記念！「5人目のモナキ」キャンペーン

【「#au5人目のモナキ」キャンペーン】

X上では、「#au5人目のモナキ」をつけて「5人目のモナキ」を目指すクイズに回答し、正解した方の中から抽選で、メンバーからあなただけに向けた特別メッセージ動画が届くキャンペーンを実施します。さらに、参加者の中から抽選で551名様には、第1弾のMVにも登場したツナカンに入った、「au×モナキコラボフレークシール ツナカン入りタイプ」やau PAY ギフトカード（コードタイプ）1000円分をプレゼント。各景品の合計当選者は「555名」の予定です。

■景品内容
モナキから正解者だけに向けた特別メッセージ動画：4名様
モナキのサイン入り「au×モナキ コラボフレークシール ツナカン入りタイプ」：40名様
「au×モナキコラボフレークシール ツナカン入りタイプ」：460名様
au PAY ギフトカード（コードタイプ）1000円分：51名様
計555名様

【「YouTube Fanfest Japan 2026 Pop-Up」 au特別ブースについて】

2026年11月5日（木）から11月8日（日）までの4日間、渋谷・MEDIA DEPARTMENT TOKYOにて開催される「YouTube Fanfest Japan 2026 Pop-Up」に、au特別ブース「5人目のモナキ」フォトブースを出展します。ブースには、「5人目のモナキ」になれるフォトスポットを設置します。

実施期間：2026年11月5日（木）～2026年11月8日（日）10時～21時（予定）
会場：渋谷・MEDIA DEPARTMENT TOKYO（東京都渋谷区宇田川町19-3）

【屋外広告について】

2026年11月9日（月）より、東京・名古屋にて、「5人目のモナキ」として一緒に記念撮影ができる屋外広告を掲出します。広告に設置された鏡に自分の姿を映すことで、モナキのメンバーと一緒に並んだような写真を撮影することができます。

■東京
掲出期間：2026年11月9日（月）～2026年11月15日（日）（予定）
場所：新宿エリア

■名古屋
掲出期間：2026年11月9日（月）～2026年11月15日（日）（予定）
場所：地下鉄名古屋駅付近

※駅及び駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください
※広告をご覧になる場合は周囲の安全への配慮をお願いいたします。

au「つながる体感No.1」日本史上初5連覇記念！「5人目のモナキ」キャンペーン

【メンバーコメント】

Q. auが「つながる体感No.1」で日本史上初の5連覇を達成したことについて、お気持ちをお聞かせください。

おヨネさん： まずは、日本史上初の5連覇、本当におめでとうございます！前回のコラボレーションでは「つながる体感」をテーマに、僕たちのデビュー曲である「ほんまやで☆なんでやねん☆しらんけど」の替え歌を全力で踊らせていただきましたが、今回もこうして5連覇という大きな節目を一緒に盛り上げられることを、とてもうれしく思っています。

Q.「5連覇」の「5」にちなんで、「5人目のモナキ」になれるという企画を初めて聞いた際のお気持ちをお聞かせください。

じんさん： 僕たちは4人組なので、「5連覇」から「5人目のモナキ」につながると聞いたときは、「なるほど、その5があったか！」と思いました（笑）。普段は4人で活動している僕たちにとって、「5人目のモナキ」という発想がとても新鮮で面白いなと思いました。たくさんの方に楽しんでいただきながら、僕たちと一緒に5連覇を盛り上げてもらえたらうれしいです！

Q. もし実際に「5人目のモナキ」が加わるとしたら、どんなことを一緒にしてみたいですか。

サカイJr.さん：まずは、僕たちの曲を一緒に歌って踊ってみたいです！モナキは4人それぞれ個性が違うので、誰が加わっても、今までにない新しいモナキが見られそうでワクワクします。今回の企画に参加してくださる皆さんにも、「5人目のモナキ」になった気分で、僕たちと一緒に楽しんでもらえたらうれしいです！

Q. 皆さんへメッセージをお願いします。

ケンケンさん：au「つながる体感No.1」日本史上初の5連覇を、今回も一緒に盛り上げられてとてもうれしいです。僕たちモナキも、ファンの皆さんとの「つながり」を大切に活動しているので、ぜひ今回の企画を楽しんでいただき、僕たちと一緒に5連覇を盛り上げてもらえたらうれしいです！

au「つながる体感No.1」日本史上初5連覇記念！「5人目のモナキ」キャンペーン

【au「つながる体感No.1」について】

KDDI、沖縄セルラー（powered by the KDDI network）は、グローバル分析会社Opensignal社が2026年10月27日に発表した、日本市場の「モバイル・ネットワーク・ユーザー体感レポート」（以下 本レポート）（注1）において、通信品質評価全2部門とアプリ・エクスペリエンス評価全8部門でいずれも単独1位となり、全18部門のうち10部門で1位を獲得し、国内MNOでは最多受賞となりました。

これにより、過去4回（2024年10月、2025年4月、2025年10月、2026年4月）の同レポートに続き、5連覇（5期連続で最多受賞）を達成しました。

KDDIは、AI前提社会においてデータセンターや海底ケーブルなどのインフラとAPNや6Gなどの通信技術を融合し、陸・海・空を網羅した全国低遅延網・AI計算資源基盤を構築する「デジタルベルト構想」を掲げています。この構想を足元から支える高品質なネットワークの構築に向け、End-to-Endでの体感品質向上を重視した日々のネットワーク最適化に加え、基地局設定を高精度・高効率に最適化する分散型AI（注2）を導入しました。また、より快適な5G通信がご利用いただける5G SA（注3）の通信機会のさらなる拡大とSub6の2周波数（3.7GHz帯／4.0GHz帯）に対応した無線装置DB-MMU（Dual Band Massive MIMO Unit）のさらなる展開を行うなど、引き続き品質向上とエリア拡大を進めています。

今後も日々の通信品質改善を重ね、au/UQ mobile/povo（powered by the KDDI network）のマルチブランドで、お客さまにNo.1の通信品質を提供していきます。

＜ご参考＞

KDDIは、お客さまの日常をつなぐため、鉄道路線や商業地域など生活動線のエリア整備を積極的に行っています。また、お客さまの非日常をつなぐため、光回線を敷設しづらい山間部や野外イベントでは、車載型・可搬型基地局やStarlinkを活用した通信対策を実施しています。混雑するイベントなどでより快適に5G通信を利用できる「au 5G Fast Lane」も提供しています。さらに、日本全土にauエリアを拡張するべく、衛星とスマートフォンの直接通信サービス「au Starlink Direct」を提供しています。これにより、「日常がつながる」「非日常がつながる」「空が見えればどこでもつながる」体験を提供します。

詳細はサービスページ（https://www.au.com/brand/tsunagu/）をご覧ください。

（注1）2026年10月27日 Opensignal社発表「モバイル・ネットワーク・ユーザー体感レポート」
（https://insights.opensignal.com/reports/2026/10/japan/mobile-network-experience）

（注2）2026年2月、エリアの最適化による通信品質の改善と、最適化に要する作業時間の短縮を実現する分散型AIの全国の基地局への展開を完了しています。その後、分散型AIを活用し、時間帯ごとの通信状況に合わせて通信エリアを最適化する実証に成功し、2026年11月から全国の商用ネットワークへ順次導入していきます。
・2026年2月18日ニュースリリース:複数のAIが協力するエリア最適化技術を全国の基地局に導入
・2026年10月14日トピックス:「分散型AI」による混雑状況の時間変化に合わせた自律的な通信エリアの最適化に成功

（注3）5G SAは、コア設備や基地局なども含めて5G専用の技術と設備で構成した5Gサービスです。5G SAは4G LTEの混雑状況によらず常に高速の5G通信をご利用いただけます。詳細はこちら（https://www.au.com/mobile/service/5gsa/）

【モナキプロフィール】



「酒井一圭プロデュース　セカンドチャンスオーディション」の合格者を中心に純烈の弟分グループとして結成され、2026年4月8日に「ほんまやで☆なんでやねん☆しらんけど」でデビュー。瞬く間にTikTokを中心に大バズりし、TikTok上半期トレンド大賞では大賞を受賞。SNS総再生回数は20億回を超え、今最も注目を集める4人組グループ。