

PRESS RELEASE

2026 年 6 月 15 日

アッヴィ・ジャパン・イノベーション・アワード BioLabs とのパートナーシップの下、募集開始

- 日本の研究者やスタートアップが持つ革新的なアイデアや技術を後押し
- ゴールデン・チケット・プログラムおよびアッヴィ・スペシャル・メンタリングプログラムを提供
- BioLabs 社との戦略的パートナーシップの下、ライフサイエンスのイノベーション・エコシステムを強化

アッヴィ合同会社(本社:東京都港区、社長:ティアゴ・カンポス ロドリゲス)は本日、BioLabs 社(以下、BioLabs)と共同で主催する、アッヴィ・ジャパン・イノベーション・アワードへの募集を開始したことをお知らせします。本アワードは、日本のライフサイエンス分野におけるイノベーション・エコシステムの発展を支援することを目的として実施するもので、今年で 2 回目となります。

アッヴィの重点疾患領域である免疫疾患、がん、精神・神経疾患、肥満症、美容医療において革新的な治療法を生み出す可能性のある科学的な研究や技術開発を行っている有望なバイオスタートアップ企業または学術機関を対象に募集を行います。特に、遺伝子医療、生物学的製剤、疼痛、片頭痛、精神・神経疾患、肥満・代謝、呼吸器に注力している企業は考慮されます。

本アワードは、ゴールデン・チケット・プログラム、およびアッヴィの研究開発の専門家による 1 年間のメンタリング支援が受けられるアッヴィ・スペシャル・メンタリング・プログラムの 2 つの賞で構成されます。

ゴールデン・チケット・プログラムでは、以下が提供されます。

- アッヴィが創設スポンサーである、東京・新木場に新設された最先端のインキュベーション施設 BioLabs Tokyo を、1 年間無料で利用できる権利(ラボベンチ 1 区画を含む)
- 同施設内における主要な研究設備、サービス、起業支援プログラム、BioLabs のグローバルネットワーク、ならびに科学コミュニティへのアクセス
- アッヴィの研究開発の専門家によるメンタリング支援

募集期間は 2026 年 6 月 15 日から 8 月 14 日までとなります。アッヴィと BioLabs による共同審査・選考を経て、受賞者の発表は、2026 年 10 月を予定しています。応募に関する詳細は [BioLabs のウェブサイト Golden Tickets](#) をご覧ください。

アッヴィ合同会社 社長のティアゴ・カンポス ロドリゲスは、次のように述べています。「BioLabs 社と戦略的パートナーシップの下、今年もアッヴィ・ジャパン・イノベーション・アワードを実施できることをうれしく思います。本アワードは、日本の研究者やスタートアップが持つ革新的なアイデアや技術を後押しし、将来の新たな治療法創出につなげるための重要な取り組みです。前回の受賞者も、研究および事業開発活動を着実に進めており、本プログラムは、次の段階への発展を支える確かな機会となっています。BioLabs Tokyo の創設スポンサーとして、基盤となるインフラの整備や、本アワードを通じたイノベーションの発掘と人財育成・教育、市場参入支援や事業化支援などに取り組むことで、日本のイノベーション・エコシステムの発展に貢献してまいります」

BioLabs の CEO である Johannes Fruehauf (ヨハネス・フルハーフ) 氏は、次のように述べています。「信頼できるパートナーであるアッヴィとのゴールデン・チケット・プログラムの提供と、東京での新しいラボの開設は、設立間もないスタートアップにとって、これ以上ないほど素晴らしい機会です。このアワードは、整備された研究施設、専門家の助言、そして国内外の科学的起業家コミュニティへのアクセスを提供することで、将来性の高いスタートアップを支援することを目的としています。ぜひ応募者には新施設で、BioLabs とアッヴィのチームと直接会って、この取り組みがイノベーションを成果へとつなげる道のりを、どのように加速できるかを知っていただきたいと思います」

BioLabs 社について

BioLabs は、ライフサイエンス分野のイノベーション基盤を提供するグローバル企業です。世界各地で拡大を続ける高品質な共用ラボおよびコワーキングスペースのネットワークを通じて、最先端の研究施設、起業支援プログラム、そして業界や投資家との強固なネットワークへの包括的なアクセスを提供しています。こうした統合的なエコシステムにより、初期段階の創業者から既存の研究開発チームまで、イノベーターは従来のラボ所有に伴う制約を受けることなく、アイデアを迅速に実装へとつなげることができます。BioLabs のネットワークは現在、米国、欧州、アジアの主要なイノベーション拠点へと広がっており、協業を促進し、人々の健康と持続可能性の向上につながるブレークスルーを生み出す出発点として機能しています。

アッヴィについて

アッヴィのミッションは現在の深刻な健康課題を解決する革新的な医薬品の創製と提供、そして未来に向けて医療上の困難な課題に挑むことです。一人ひとりの人生を豊かなものにするため次の主要領域に取り組んでいます。免疫疾患、精神・神経疾患、がん、さらに美容医療関連のアラガン・エステティクスポートフォリオの製品・サービスです。アッヴィの詳細については、www.abbvie.com をご覧ください。

[LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) や [YouTube](#) でも情報を公開しています。

日本においては主に、免疫疾患、肝疾患、精神・神経疾患、がん、アイケアの領域、さらに美容医療関連のアラガン・エステティクスのポートフォリオで、製品の開発と提供に取り組んでいます。アッヴィの詳細については、www.abbvie.co.jp をご覧ください。[Facebook](#) や [YouTube](#) でも情報を公開しています。