



今回追加発売されたCoast平屋タイプ

おうち時間を最高に楽しむ暮らし。

## 「HUCK Coast (ハック コースト)」に平屋スタイル新発売！

エースホーム株式会社(本社：東京都新宿区 代表取締役社長：榎本彰)は、弊社が展開するFCブランド「HUCK(ハック)」において本年2月発売の「HUCK Coast(ハック コースト)」に新たに平屋タイプを追加し、8月5日(金)より全国(北海道・沖縄を除く)販売開始いたします。

私たちはコロナ禍の経験により、生活・暮らしに対する価値観が大きく変化しました。ウイルスを持ち込まない生活習慣だけでなく、自宅で過ごす「おうち時間」を楽しく快適にしたいというニーズが高くなり、特に若い世代を中心にSNSの投稿内容にも変化がみられました。

HUCK Coastはこれまで2階建てプランのみの構成でしたが、発売以降注文住宅検討のお客様より平屋に対する要望が多く寄せられたため、この度Casetの「おうち時間を最高に楽しむ暮らし。」というコンセプトやプランニングアイテムはそのままに平屋プランへの展開を行いました。

HUCK Coastではこのコロナ禍により大きく変化したニューノーマルな暮らしへの新提案として、新たな衛生習慣が身につくような工夫だけでなく、今後も様々な感染症対策などで求められる自宅滞在に対して、“おうち時間”として家族全員が楽しめるような提案や、家事においても家族誰もが使いやすくワクワクするような工夫を随所にちりばめております。また建物デザインでは人気のカリフォルニアスタイルをベースに屋根の軒をカットし、すっきりとした独自のスタイルをご提案。外壁も本物の木製ベベルサイディングを標準採用し、建物のエイジングが楽しめる木の住まいとしています。

### 【本件に対する問い合わせ】

エースホーム株式会社 企画開発本部 ブランドマーケティング部 TEL03-5292-2611 Fax03-5292-2612  
高梨 〓takanashih@acehome.jp | 清水 〓shimizuy@acehome.jp



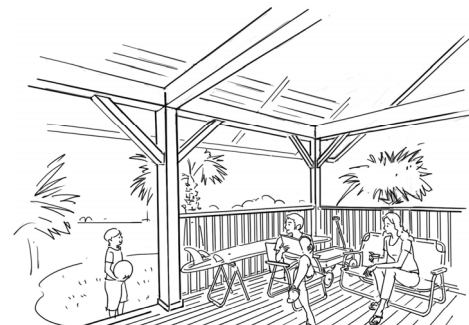
## カッコよさと暮らしやすさを叶えた「HUCKCOAST」でワクワクな毎日を始めよう！

withコロナの暮らしで大切にしたいのは、やっぱり“おうち時間”。  
コーストスタイルの木の家には、家で過ごす時間を豊に楽しむ工夫がいっぱいです。  
カッコよくて暮らしやすい「HUCK Coast」で、ワクワクな毎日を始めよう！

### 【商品特徴】

#### ■開放感溢れる我が家のリゾート空間①

リビングからフラットにつながるオープンエアリビングは、食事やティータイム、時にはバーベキューや家族みんなで大型のDIYなど家族が思い思いの時間を過ごせる憩いの場所。家にいながらリゾート気分が味わえます



①オープンエアリビング イメージ

#### ■家事が効率的にこなせる「家事ラク動線」②

面倒な家事をラクにするのが「洗濯・乾燥→たたむ→収納」を一か所に集約したアクティブストレージ。キッチンやリビングへもぐるっと廻れる動線なので、家事の効率も高まります。洗面も並んでいるので多くの家事のあれこれがここで一気に納まっちゃう！家族に大人気の家事コーナーです。



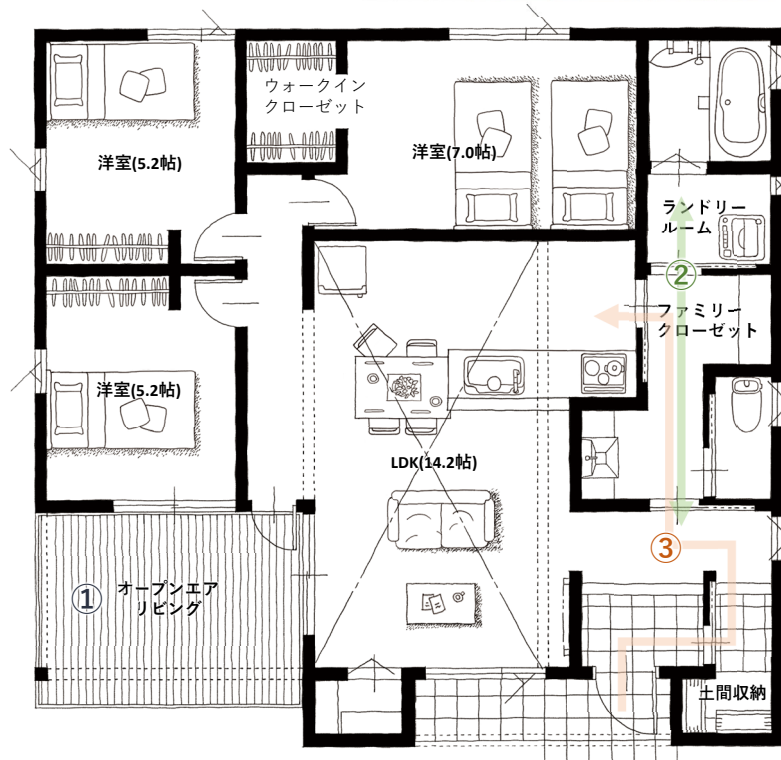
③新生活習慣動線 イメージ

#### ■withコロナ時代の新生活習慣動線③

withコロナの生活で重要なのは、できるだけLDK(居住スペース)に外出したままの状態でも入らないこと。そこでHUCK Retreatでは新たに“土間収納クローク”“洗面”を結ぶ新動線計画を標準採用。帰宅時に靴を脱ぎ→上着をかけ→手洗い・洗顔・うがい が大人も子供もスムーズにできます。コロナに限らず風邪やインフルエンザ等の感染予防、さらには花粉等のアレルギーを生活エリアに持ち込まない、清潔で健康な暮らしにつながります。この動線計画は当社の別ブランドACEHOMEで2021年キッズデザイン賞を受賞した「ハビステーション」と同じ設計内容です。

#### ■高い快適性、安心安全性を実現する木の住まい

HUCKは全商品当社が考える現代住宅が備えておくべき基本性能である、震災害を最小限に抑える「耐震等級3+制振システム」と省エネ・快適性能として「HEAT20 G1/G2をクリアする断熱仕様」を標準仕様としており、太陽光発電システムを搭載すればZEHとなる高機能住宅。また長期優良住宅も全商品標準仕様で対応いたします。家族の命と財産を守る、地震に強い木の家です。



### 【商品概要】

- 商品名：HUCK Coast 平屋タイプ
- 販売エリア：北海道と沖縄を除く全国のハック加盟店を通じて
- 発売開始：2022年8月5日(金)