

今年は“インスタグラム”を通じて「HAPPYマスク」姿を募集！
マスク姿の新たな魅力を引き出すコンテスト

「フィッティ® マスク美人コンテスト 2016」を開催

「HAPPYマスク」に関連する投稿テーマは3回で、各回ごとに受賞者を決定
～特別審査員として人気モデル・タレントのくみっきーさんも参加～

2015年12月22日(火)から開始

玉川衛材株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 玉川雅之)は、マスクブランド「フィッティ®」において、一般の方からマスク姿の写真を募集し、最優秀賞を決定する「フィッティ®マスク美人コンテスト2016」を2015年12月22日(火)から開催しますのでお知らせします。2013年から3回目の開催となる今回は、新しいコミュニケーションツールとして人気のSNSサービス「インスタグラム」を活用して実施します。



■「フィッティ®マスク美人コンテスト2016」について

本年度で3回目の開催となる玉川衛材株式会社のマスク美人コンテストは、マスクの新しい楽しみ方を情報発信する事をコンセプトとして、一般の方々からマスク姿の写真を募集し、その中から最優秀賞(及び優秀賞)を決めるコンテストです。

昨年、一昨年とたくさんのご応募を頂いていますが、本年度はこれまでのコンセプトを継続しながら、「HAPPYマスク」をテーマに、人気のSNSサービス「インスタグラム」を活用して“マスクを使った皆様のHAPPYな姿”を幅広く募集します。当社の公式アカウントからマスクブランド「フィッティ®」の様々な情報をお届けすると共に、コンテストを通じて更なるマスクの新しい魅力を皆様にお伝えする事を目的として実施します。

■実施概要

マスク美人コンテストの本年度テーマは「HAPPY マスク」。開催期間中に3回に分けて投稿テーマを出題し、マスクを使ったハッピーになる写真を皆様から投稿いただくといった実施方法になります。

今回のコンテストには、20代の女性に大人気のモデル、タレントの”くみっきー”こと舟山久美子さんが特別審査員として参加します。舟山さん自身が”カワイイ”と思った投稿写真を選ぶ「くみっきー賞」では舟山さんサイン入りグッズもプレゼント！皆様のご参加をお待ちしています。

【コンテスト名】「フィッティ®マスク美人コンテスト 2016」

【実施期間】2015年12月22日(火)～2016年3月21日(月)まで／3ヶ月間

【投稿テーマ】本年度のコンテストのテーマは「HAPPYマスク」。コンテスト期間中、3回の期間に分けて公式アカウント「@mask_bijin」から「HAPPYマスク」に関連したテーマを出題。各回のテーマに沿った写真を投稿していただきます。

<テーマ1> 募集期間:2015年12月22日(火)～2016年1月21日(木)／結果発表:2月5日(金)10:00 WEB 公開

<テーマ2> 募集期間:2016年1月22日(金)～2月21日(日)／結果発表:3月4日(金)10:00 WEB 公開

<テーマ3> 募集期間:2016年2月22日(月)～3月21日(月)／結果発表:4月5日(火)10:00 WEB 公開

【応募方法】

STEP 1 「Instagram」アプリをスマートフォンにインストール

STEP 2 Instagramを起動し、コンテスト公式アカウント「@mask_bijin」をフォロー

STEP 3 テーマに沿った“ハッピーマスク”な写真を撮影

STEP 4 撮影した写真にハッシュタグ #●●●をつけて投稿 ⇒ 応募完了！

※ハッシュタグ名は各回テーマを出題する

際にお知らせします。(＃の後に各回テーマ名を入れる形になります)

ハッシュタグ例:テーマ1の場合 ⇒ #ハッピーマスクコンテストテーマ1

【応募に関する注意事項】

撮影に使われるマスクは、一般的な家庭用マスク(カゼや花粉対策等の目的で使用される衛生マスク)であればメーカー等の制限はありません。ただし、公序良俗に反するもの、法律・法令・規則などに接触するもの、マスクを着用していない写真(美容フェイスマスクや覆面マスク等も含む)等のご応募はできません。詳しくは公式アカウント内募集要項の「応募に関する注意事項」をお読みください。

【賞品】 当選者数は各回5名様×3回で合計15名様になります。

最優秀賞(1名)・・・賞金10万円+タマガワ商品詰め合わせセット

優秀賞(3名)・・・タマガワ商品詰め合わせセット

くみっきー賞(1名)・・・タマガワ商品詰め合わせセット+くみっきーさんサイン入り「U-160 Under160cm GIRL's STYLE BOOK」等

【当選発表】

玉川衛材及びマスク美人コンテスト2016事務局によって厳正な抽選を実施の上、テーマごとに最優秀賞1名、優秀賞3名、くみっきー賞1名を決定します。当選された方には公式アカウント「@mask_bijin」からダイレクト投稿でご連絡します。



◆舟山 久美子さん(愛称:くみっきー) プロフィール

1991 年生まれ / 24 歳

17 歳の時に渋谷でスカウトされモデルデビュー。雑誌「Popteen」の専属モデルを 6 年間務めた後、現在は様々なファッション雑誌で活躍し、「with」専属モデルとして出演中。その他、人気情報テレビ番組 NTV「ヒルナンデス!」、TBS「アッコにおまかせ!」などにも多数出演中。2013 年にはファッションブランド「MiCOAMERi(ミコアメリ)」を立ち上げるなど、プロデュース業にも精力的に活動の場を広げている。



◆インスタグラムとは?



「インスタグラム」は、写真を撮って、加工して、投稿してシェアする事が出来る無料の写真共有アプリです。「Twitter」や「Facebook」などの他 SNS とも連動していて、全世界で 1 億 3,000 万ものユーザが利用しています。

■フィッティ®シリーズ ラインアップについて

「フィッティ®」は様々な人々の顔にも、生活にもフィットするマスクでありたい、という想いをもとに、～あなたとつながる「生活“密着”マスク」へ～をコンセプトとし、様々な生活シーンに幅広く対応するラインアップを取り揃えているマスクブランドです。おかげさまでもちまして、2014 年秋～2015 年春のシーズンには最も多くの方に選ばれるマスクの No1 ブランド※へと成長しました。ラインアップには、シルクのような心地よい肌ざわりの「フィッティ®シルキータッチモア」や、新形状“フィッティシールド”採用によって有害物質を効果的にブロックする「フィッティ®吸着分解マスクスーパーフィット」など特徴あるマスクを展開しています。「フィッティ®」シリーズについての詳細は当社ホームページをご覧ください。



【フィッティ®シリーズ紹介ページ URL】 <http://www.tamagawa-eizai.co.jp/product/fitty/index.html>

【プロモーション情報紹介ページ URL】 <https://www.tamagawa-eizai.co.jp/special/promotion.html>

※: カスタマー・コミュニケーションズ株式会社「Eagle Eye」購入個数 POS データ

(ABCL 分析 / マスクカテゴリー / ブランド別 / 2014 年 10 月 1 日～2015 年 3 月 31 日 / プライベートブランドは除く)

■玉川衛材株式会社について

「健康で幸せな社会づくりを応援する。～Wellness Wisher since 1899～」

衛生的な生活環境の中で、すこやかな毎日を過ごすこと。玉川衛材は、そんな暮らしの基本を支える医薬品・医療用品・衛生用品をお届けしています。

玉川衛材ホームページ: <http://www.tamagawa-eizai.co.jp/>

＜本リリース内容に関するお問い合わせ・取材のお申し込み先＞

玉川衛材株式会社 営業推進課 内山・小野

TEL : 03-3861-6533 FAX : 03-3861-2414

E-mail: jimukyoku@tamagawa-eizai.co.jp