



2026年3月17日  
Apple Japan, Inc.

## Beats と Nike が史上初のコラボレーション スウォッシュと“b”ロゴが会う Powerbeats Pro 2 を発表 レブロン・ジェームズを起用したキャンペーンを公開



### 「Powerbeats Pro 2 – Nike Special Edition」

価格：39,800 円（税込）

販売開始日：2026年3月20日（金）

Beats は、Nike との史上初となるコラボレーションモデル「Powerbeats Pro 2 – Nike Special Edition」を発表します。本コラボレーションで、Beats は史上初めて製品のロゴスペースをパートナーに開放。右側のイヤークラッドには Nike のスウォッシュロゴ、左側には Beats の“b”ロゴを配置し、両ブランドのアイコンが一つのプロダクトに刻まれた、歴史的なデザインを実現しました。

本エディションは、Nike を象徴するエネルギッシュなボルトカラーと、Beats の業界最高水準のオーディオテクノロジーを融合させた、エリートスポーツとストリートスタイルの双方に応えるパフォーマンスをサポートするイヤフォンです。



外観には、ボルトカラーをあしらったマットブラックの充電ケースを採用。ケース内蓋には、「JUST DO IT」のメッセージが刻まれ、ケースを開いた瞬間、挑戦へのスイッチを押してくれるでしょう。鮮烈なデザインを纏いながら、内部には Powerbeats Pro 2 が誇るオーディオテクノロジーを搭載しています。

#### 主な仕様

- ・プロレベルのサウンド：アクティブノイズキャンセリング（ANC）と外部音取り込みモード
- ・バイOMETリックセンシングの統合：Nike Run Club や Apple Fitness アプリとシームレスに同期する心拍数モニタリング機能を搭載<sup>1</sup>
- ・アスリートが求める耐久性：最大 45 時間の連続再生可能なバッテリーと IPX4 等級の耐汗耐水性能<sup>2</sup>
- ・安定した着け心地：ウェイトトレーニングでも 18 番ホールのグリーン上でも外れない、独自の耳掛け型イヤーフック

Beats の CMO（最高マーケティング責任者）である Chris Thorne（クリス・ソーン）は次のように述べています。

「今回のコラボレーションは単なるプロダクトのデザインではありません。パフォーマンス、カルチャー、スポーツという、現代のアスリートの特質をとらえた 2 つのブランドの化学反応なのです。Beats のイヤフォンにはじめてスウォッシュをデザインすることで、Beats と Nike の共有する DNA だけでなく、限界へ挑戦する姿勢、粘り強さ、サウンドを称えています」

本エディションの発売にあわせ、長年のブランドアンバサダーであるレブロン・ジェームズを起用したキャンペーン動画「ノイズを超えて、集中の世界へ。」を公開しました。ゴルフコースを舞台に、プロゴルファーのトム・キム、俳優のライオネル・ボイス、トラヴィス“タコ”ベネットが批評家役として登場。レブロンが決して上手とはいえないゴルフコースに挑み、Powerbeats Pro 2 で、ノイズ（余計なアドバイス）を遮断し、自分らしくゲームに向き合う姿を「完璧じゃなくていい。まずはプレーしよう。」というメッセージを込め、コミカルに描いています。

キャンペーン動画は[こちら](#)からご覧ください。

レブロン・ジェームズは次のように述べています。

「Beats と Nike という 2 つのアイコンックなブランドの連携は、単なるコラボレーションではありません。私にとっては家族のようなものです。初代 Powerbeats の発売時からずっと Beats と共に歩んできました。そしてこの Powerbeats Pro 2 にはトレーニングやリカバリー、日常生活など、私の毎日のルーティーンに必要な要素がすべて詰まっています。お気に入りのイヤフォンであるだけでなく、パフォーマンスに妥協を許さないすべての人のために作られたイヤフォンだと思います」



1. 本製品に対応するハードウェアとソフトウェアが必要です。
2. Powerbeats Pro 2 には耐汗耐水性能がありますが、水上または水中でのスポーツやエクササイズには対応しません。Powerbeats Pro 2 は実験室の管理された条件下でテストされており、IEC 規格 60529 に基づく IPX4 等級に適合しています。耐汗耐水性能は永続的に維持されるものではなく、通常の使用によって耐性が低下する可能性があります。Powerbeats Pro 2 が濡れている場合は充電しないでください。クリーニングと乾燥の方法については <https://support.apple.com/en-us/102013> をご覧ください。充電ケースに耐汗耐水性能はありません。

## 価格と販売情報

Powerbeats Pro 2 – Nike Special Edition は、3月20日（金）より、[apple.com/jp/store](https://apple.com/jp/store) にて販売を開始します。価格は 39,800 円です。

## Beats について

2006年に設立された Beats は、テクノロジーとスポーツ、音楽、ファッションを融合させた先駆的なコンシューマーエレクトロニクスブランドです。Apple ファミリーの一員として、ロサンゼルスに拠点を構え、プレミアムなオーディオ製品およびアクセサリの開発を通じて革新を続けています。数々の受賞歴を誇るキャンペーンやカルチャーを軸としたパートナーシップを通じ、次世代の音楽ファンと深くつながりながら、音楽の聴き方、自己表現など、音楽体験そのものを進化させていくことを目指しています。

製品に関するお客様からのお問い合わせ先:

Apple Store コールセンター

電話:0120-993-993