



2026年3月2日
Apple Japan, Inc.

Beats、iPhone 17e に対応したケースを発表 スタイリッシュなデザインはそのままに、人気カラー2色が登場 3月2日（月）より販売開始



「Beats iPhone 17e ケース」

カラー：ベッドロックブルー、ライムストーン

価格：6,980 円（税込）

Beats は、iPhone 17e に対応するケースのコレクションを発表しました。既存の iPhone ケースのスタイリッシュで使いやすいデザインはそのままに、人気カラーのベッドロックブルーとライムストーンで登場します。価格は 6,980 円（税込）で、本日より apple.com にて販売を開始します。

Beats iPhone 17e ケースは MagSafe 対応。iPhone を確実に保護するよう、設計と製造の工程を通じて長期間にわたり徹底的なテストを実施しました。iPhone 17e のボディにぴったりとフィットするようにデザインされています。

背面には強靱なポリカーボネートを採用し、側面には衝撃を最大限吸収するため柔軟性を持たせています。ミニマルなデザインのケースは、その薄さと軽さも魅力の一つです。外側は傷、汚れ、指紋が付きにくいマット仕上げ。内側には柔らかなマイクロファイバーの裏地を採用し、iPhone 本体とケースの接着面の摩擦を抑えます。



さらに、iPhone 17e にぴったりあうマグネットを内蔵しており、MagSafe 対応のアクセサリは簡単に取り外しが可能。ワイヤレス充電も効率良く完了します。ケースの下部が開いているためスワイプ操作がしやすく、USB-C ポートも差し込みやすくなっています。

Beats iPhone 17e ケースのパッケージは、ファイバー素材を 100%使用。使用する木製繊維の 100%を再生資源と持続可能な方法で管理されている森林から調達しています¹。

^{*1} 米国小売用パッケージの重量による内訳。接着剤、インク、コーティングは、プラスチック含有量とパッケージ重量の計算に含めていません。

Beats について

2006 年に設立された Beats は、テクノロジーとスポーツ、音楽、ファッションを融合させた先駆的なコンシューマーエレクトロニクスブランドです。Apple ファミリーの一員として、ロサンゼルスに拠点を構え、プレミアムなオーディオ製品およびアクセサリの開発を通じて革新を続けています。数々の受賞歴を誇るキャンペーンやカルチャーを軸としたパートナーシップを通じ、次世代の音楽ファンと深くつながりながら、音楽の聴き方、自己表現など、音楽体験そのものを進化させていくことを目指しています。

プレスキット

オフィシャル素材（画像・動画）をご希望の方は下記 URL からダウンロードをお願いいたします。

オフィシャル素材ダウンロード URL: https://dentsuprc.jp/Beats_iPhone17eCase

※Password: beats

※ご使用いただく際はクレジット表記「Beats」をご使用ください。

本件に関するお問い合わせ先:

PR 代行 電通 PR コンサルティング（担当:細田、秋山、野澤）

電話:080-3010-9105（細田） / 080-4340-6381（秋山）

080-4340-6308（野澤）

Email:tomomi.hosoda@dentsuprc.co.jp（細田）

/ sayo.akiyama@dentsuprc.co.jp（秋山）

/ minami.nozawa@dentsuprc.co.jp（野澤）

製品に関するお客様からのお問い合わせ先:

Apple Store コールセンター

電話:0120-993-993