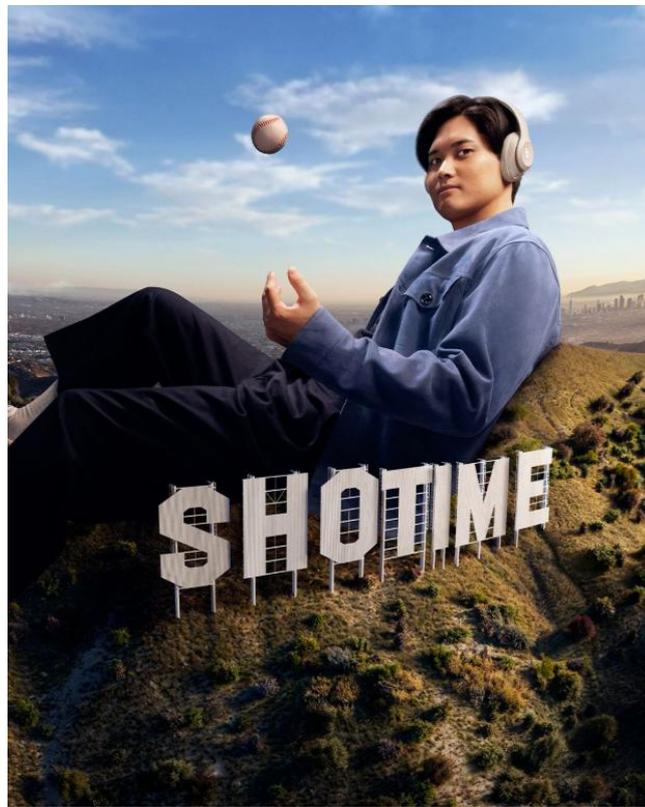




2026年1月15日
Apple Japan, Inc.

Beats、大谷翔平選手が登場する新キャンペーンを発表 LA を象徴するランドマークに巨大な大谷選手が降り立つ ビジュアルを公開



Beats は、ワールドシリーズ制覇の立役者となり MVP にも輝いた MLB のスーパースター大谷翔平選手を起用したビジュアルキャンペーンを発表します。このキャンペーンは、シュールで既成概念を打ち破る表現で知られる現代写真家、ダニエル・サンウォールド氏とのコラボレーションにより実現。大谷選手が暮らすロサンゼルス街を舞台に、その存在を実物以上のスケールで描き出した 3 点のミクストメディア・イラストレーションで構成されています。

公開されたビジュアルでは、大谷選手が愛用する 3 つの製品、Beats Studio Pro、Powerbeats Pro 2、Powerbeats Fit をフィーチャー。スポーツ、音楽、そしてアスレティックパフォーマンスの歴史における数々のモーメントを支えた Beats のプロダクトが、大谷選手の存在感をさらに引き立て、その



規格外の才能とカルチャーアイコンとしての魅力を際立たせています。

このキャンペーンは、大きな節目となるタイミングで始動します。大谷選手は過去 2 シーズンにわたり、ロサンゼルス・ドジャースのワールドシリーズ連覇に貢献。また、ナショナルリーグ MVP を受賞、6 回目のオール MLB ファーストチームに選出、さらに 5 度目の MLB オールスターゲーム出場を果たしました。その比類なきパフォーマンスに文化的影響力が重なり、大谷選手はアスリートの枠を超え、向上心、成功、そして卓越した才能を象徴する存在となりました。

LA を象徴するランドマークを舞台にした各イラストレーションでは、大谷選手の壮大なスケールに加え、誇り、力強さ、そして常に高みを目指す向上心が表現されています。また、このキャンペーンは、圧倒的な存在感と超現実的なエネルギーを通じて、大谷選手の活躍の舞台であり、スポーツとカルチャーが交差する LA という都市の本質を鮮やかに描き出しています。

このキャンペーンが描くのは、スケールだけではありません。成長、影響力、アイデンティティ、誇り、そしてロサンゼルスとそのチャンピオンが分かち合うスピリットを讃えるものです。

このビジュアルストーリーにおいて、Beats が最も象徴的なプロダクトを大谷選手と組み合わせたのは、意図的な選択でした。Beats はスポーツ、音楽、エンターテインメントに根ざしたロサンゼルス発のブランドであり、大谷選手と同じ街を舞台に、同じスピリットを共有しています。向上心、パフォーマンス、そして大胆さを原動力に、新たな挑戦を続けています。

大谷翔平選手は次のように述べています。「ロサンゼルスは、熱意、文化、野心の街です。Beats を着用し、スカイラインにそびえる光景は、自分とこの街、人々とのつながりを象徴しているかのようです。これからもファンの皆さんと一緒に、さらなる高みを目指します」

Beats について

Beats は、2006 年に Dr. Dre (ドクター・ドレー) と Jimmy Iovine (ジミー・アイオヴィン) によって設立された、時代をリードするオーディオブランドです。プレミアムなヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーを通して、サウンドエンターテインメントの新たな可能性を切り開いてきました。これからもレコーディングスタジオの情熱とエネルギー、心を揺さぶるサウンドをミュージックラヴァーへお届けします。Beats は、2014 年 7 月に Apple ファミリーの一員となりました。

製品に関するお客様からのお問い合わせ先:

Apple Store コールセンター

電話: 0120-993-993