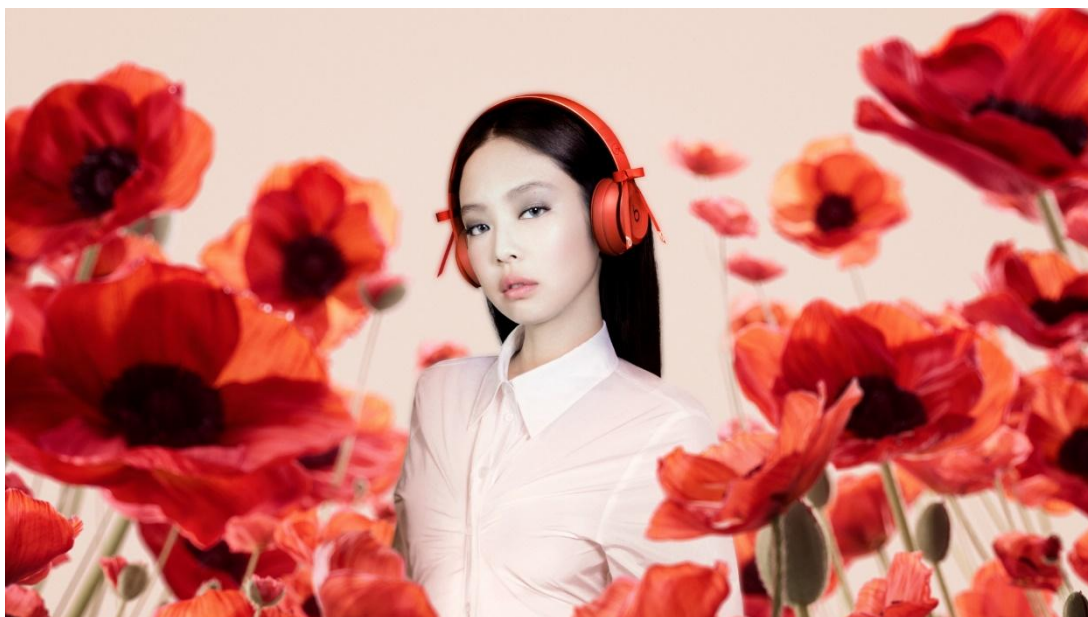




2025 年 9 月 2 日
Apple Japan, Inc.

Beats とジェニーによる珠玉のコラボレーション ルビーレッドの Beats Solo4 ヘッドフォンが登場 9 月 5 日（金）より販売開始



「Beats Solo 4 – JENNIE スペシャルエディション」

価格：32,800 円（税込）

販売場所：Apple 表参道など一部の Apple Store 直営店、Apple Store オンラインストア

Beats は世界的なスーパースターとして活躍する **JENNIE（ジェニー）** との華やかなコラボレーションを発表します。「Beats Solo 4 – JENNIE スペシャルエディション」は **9 月 5 日（金）** より Apple 表参道と apple.com で販売を開始します。

「Beats Solo 4 - JENNIE スペシャルエディション」はマットな赤をベースに「R」と「J」のディテールをあしらいました。UltraPlush イヤークッションには世界的スーパースター、ジェニーからインスピレーションを得たシンボルも。ルビーレッドのプロダクトカラーと取り外し可能なリボンがアルバム『Ruby』の世界観をイメージしました。[こちら](#)から公式キャンペーン動画をご覧ください。



Beats とジェニーは 2024 年、Beats Solo Buds キャンペーンで初めてコラボレーションを実現。SNS で大きな話題を呼び、その年を代表する Beats の広告キャンペーンのひとつとなりました。

ジェニーは次のように述べています。「Beats は自分の生活や創作活動において欠かせない存在で、今回のコラボレーションをととても光栄に思います。このヘッドフォンを通じて、私の音楽を全く新しい感覚で楽しんでもらえたら嬉しいです」

販売について

「Beats Solo 4 – JENNIE スペシャルエディション」は米国、イギリス、中国では現地時間 9 月 5 日（金）午前 9 時より Apple Store オンラインで販売を開始し、日本および韓国では同日午前 10 時から販売開始となります。

さらに、下記の Apple Store 直営店でもお求めいただけます：

東京：表参道店

ロサンゼルス：The Grove 店

ニューヨーク：Fifth Avenue 店

上海：Jing'an 店

韓国：明洞店

Apple Store での体験

9 月 5 日（金）には、上記の Apple Store 直営店で製品を実際に試せるほか、ジェニーがセレクトした新しいプレイリストを空間オーディオで体験できます。

ジェニーの Apple Music 限定プレイリストは[こちら](#)でチェック。

Beats について

Beats は、2006 年に Dr. Dre（ドクター・ドレー）と Jimmy Iovine（ジミー・アイオヴィン）によって設立された、時代をリードするオーディオブランドです。プレミアムなヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーを通して、サウンドエンターテインメントの新たな可能性を切り開いてきました。これからもレコーディングスタジオの情熱とエネルギー、心を揺さぶるサウンドをミュージックラヴァーへお届けします。Beats は、2014 年 7 月に Apple ファミリーの一員となりました。

製品に関するお客様からのお問い合わせ先：

Apple Store コールセンター

電話:0120-993-993