



2022年12月1日

Apple Japan, Inc.

Beats by Dre と WACKO MARIA がコラボレーション

レオパード柄の Beats Flex『WACKO MARIA Leopard Limited Edition』を発売

ヒップホップグループ 舐達麻が新曲と共にキャンペーン動画に登場



Beats by Dre (Beats) は、日本のファッションブランド WACKO MARIA (ワコ maria) とコラボレーションした Beats Flex『WACKO MARIA Leopard Limited Edition』を 12 月 3 日に発売します。この新製品は、WACKO MARIA ブランドの象徴であるレオパード柄をデュアルカラーのケーブルにあしらったリミテッドエディションです。

発売に際してヒップホップグループの舐達麻 (ナメダルマ) が新製品を着用して登場する[キャンペーン動画](#)を 12 月 1 日に初公開します。新保拓人 氏が撮影したキャンペーン動画内の BGM には舐達麻の新曲「BLUE IN BEATS」を起用しています。また小浪次郎 氏が撮影した『WACKO MARIA Leopard Limited Edition』を着用する舐達麻の製品イメージも必見です。



製品情報

Beats Flex は、USB-C 充電、最大 12 時間の再生時間（10 分の充電で 1.5 時間再生可能）、自動再生/一時停止機能を備えたマグネット式イヤープッド、Class 1 Bluetooth、内臓マイク、ネックバンドの統合コントロール、Apple W1 チップによる iOS デバイスへのクイックペアリング、iCloud デバイス感のシームレスな接続切り替え、オーディオシェアリングを特徴とし、アクティブな毎日にぴったりのイヤフォンです。

WACKO MARIA とコラボレーションした『WACKO MARIA Leopard Limited Edition』は 12 月 3 日から日本国内の WACKO MARIA のフラッグシップショップ PARADISE TOKYO と WACKO MARIA ONLINE STORE にて 11,000 円（税込み）で販売します。





Beats by Dre について

Beats by Dre (Beats)は、Dr. DreとJimmy Iovine（ジミー・アイオヴァイン）によって2006年に設立された、世界をリードするオーディオ・ブランドです。高品質なヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーなどのデバイスを通して、次世代のエンターテインメント性ある音楽をお届けしています。今後ともBeatsは、レコーディングスタジオで聴いているかのような、エネルギッシュで心揺さぶるサウンドを、世界中の音楽ファンの皆さまにご提供できるよう努めてまいります。Beatsは、2014年7月にAppleファミリーの一員となりました。

WACKO MARIA について

WACKO MARIAは、MUSIC IS THE TRIGGER OF IMAGINATIONSのコンセプトのもと、2005年に設立された日本のファッションブランドです。

音楽を常に根底に置き、上質でロマンティックな、色気を感じさせるスタイルを提案。シーズン毎に自分たちの日常での経験や影響を受けた音楽、映画、アートなどをテーマに掲げアイテム一つ一つにそのメッセージを落とし込み、妥協のない物作りと独自のオリジナリティを表現しています。

ブランドコンセプトであるGUILTY PARTIESは、「愛、夢、情熱なくして最高のクリエイションを生み出すことは出来ないし、最高の人生を送ることもできない。いつでも最高を目指す。」という思いを共有し、自分たちが本当にかっこいいと思えるものを追求し続ける仲間を表しています。

製品に関するお客様からのお問い合わせ先：

アップルストアコールセンター

電話：0120-993-993