

2020年12月15日

Apple Japan, Inc.

BeatsとWasted YouthのコラボレーションによるSolo Proが登場
VERDY'S GIFT SHOPで12月19日よりカプセルコレクションを発売



「Solo Pro スペシャルエディション」

価格：35,000円（税別）

販売方法：抽選販売

抽選応募期間：2020年12月19日（土）12時～14時

当選発表：2020年12月21日（月）

販売店：VERDY'S GIFT SHOP (<https://vgiftshop.base.shop/>)

Beats by Dr. Dre（ビーツ・バイ・ドクター・ドレ 以下、Beats）と **Wasted Youth** は本日、**VERDY** が手がける Wasted Youth のアートワークとデザインを採用した「Solo Pro スペシャルエディション」を発表しました。このスペシャルエディションは、ヘッドバンドおよびイヤークップ全体にトータルグレイの Wasted Youth ロゴがデザインされ、両方のサイドアームにブランドのイニシャルとおなじみのメッセージ「Don't bother me anymore」が入っています。



beats. by dr. dre.

製品のデザインは、パンクとスケートボードというサブカルチャーからインスピレーションを得ています。この2つは絶えず VERDY に影響を与えただけでなく、ブランドの力強い表現と不屈の精神にとって欠かせない要素となってきました。Beats と Wasted Youth のコラボレーションが実現したのは、音楽には若者をインスパイアしてその個性を自覚させる力があることを両者の共通認識として持っていたからです。

このコラボレーションを受けて、Beats と Wasted Youth は共同ブランドのカプセルコレクションを抽選販売します。Solo Pro と共同ブランドのTシャツのセットで、価格は 35,000 円（税別）となります。抽選応募は、12月19日（土）12時から14時まで [VERDY'S GIFT SHOP](#) にて受け付け、12月21日（月）に当選発表します。



発売に合わせ、写真家／映像作家の **Dexter Navy**（デクスター・ネイビー）が、子どもが Solo ヘッドフォンを装着したとたんに **Travis Barker**（トラヴィス・バーカー）に変身するショートムービーを発表しました。この映像は、音楽がいかに人の反骨精神を刺激し、現実にとらわれず夢を見る力を与えてくれるものか、私たちに訴えかけてきます。映像は[こちらから](#)ご覧ください。



beats. by dr. dre.

VERDY は次のように述べています。「音楽はいつでも自分にインスピレーションを与えてくれる存在です。パンクミュージックを聴いて育ち、Travis Barker (トラヴィス・バーカー) は大好きなドラマーの一人でした。そんな彼や Beats と関わることが出来たこのプロジェクトは、新たな出発点となる節目になると思います。」

また、販売を記念して、VERDY が高校生の際に作成した思い出のプレイリスト「VERDY Sounds」を [Apple Music](#) にて公開します。



今回は Beats と VERDY にとって初の公式コラボレーションですが、両者はすでに、2019 年の VERDY HARAJUKU DAY の時にカスタム仕様の Beats Pill+, Beats^x および Studio³ Wireless で共同作業を行いました。

© 2020 Apple Inc. All rights reserved. Beats および「b」ロゴは、Electronics, LLC の商標です。Apple および Apple のロゴは Apple Inc. の商標です。その他の社名や製品名は、それぞれの所有者の商標である場合があります。



beats. by dr. dre.

Solo Pro について

Solo Pro は Beats 初のノイズキャンセリング機能および Transparency 機能を搭載したオンイヤードヘッドフォンです。最大 22 時間のバッテリー接続時間、Fast Fuel (急速充電) 機能、ワイヤレス接続を安定させる Apple H1 チップ、友達と一緒に音楽や映画を楽しめる Apple のオーディオ共有機能、直感的なイヤークリップコントロール、本体を開く/折りたたむことで切り替え可能な電源オン/オフ機能を備えています。

Beats by Dr. Dre について

Beats by Dr. Dre (Beats)は、Dr. Dreと Jimmy Iovine (ジミー・アイオヴァイン) によって 2006 年に設立された、世界をリードするオーディオ・ブランドです。高品質なヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーなどのデバイスを通して、次世代のエンターテインメント性ある音楽をお届けしています。今後とも Beats は、レコーディングスタジオで聴いているかのような、エネルギッシュで心揺さぶるサウンドを、世界中の音楽ファンの皆さまにご提供できるよう努めてまいります。Beats は、2014 年 7 月に Apple ファミリーの一員となりました。

Wasted Youth について

Wasted Youth は、VERDY がこよなく愛するパンクとスケートボードカルチャーにインスピレーションを得て大阪で誕生したプロジェクトです。VERDY は自身のホームタウンと新しい世代を中心に据えたプロジェクトを立ち上げようと考えました。大阪のスケーターで構成される Wasted Youth スケートチームもその一つです。Wasted Youth は、ポップアップやインスタレーションのほか、UNDERCOVER、BOUNTY HUNTER、Babylon、UNDEFEATED、UNION Los Angeles など多くのブランドとのコラボレーションにより世界中で高い評価を得ています。

製品に関するお客様からのお問い合わせ先：

アップルストアコールセンター

電話：0120-993-993