



2020年12月7日
Apple Japan, Inc.

Beats by Dr. Dre 大坂なおみ選手が出演する 「FLEX THAT」キャンペーン動画の日本版を公開

Beats by Dr. Dre(ビーツ・バイ・ドクター・ドレ 以下、Beats)は、発売したばかりの Beats Flex ワイヤレスイヤフォンの「FLEX THAT」キャンペーン動画の日本版を公開しました。本動画には、テニスチャンピオンである大坂なおみ選手を起用しています。大坂選手は、世界中の若者たちに勇気を持って既存の規範に挑戦し、境界線を押し広げ、自分のアイデンティティに誇りを持つよう、インスピレーションを与えています。

大坂選手は次のように述べています。『人種差別に立ち向かうために、自分のグローバルなプラットフォームを活用し、発信できることに感謝しています。私は「Silence is Violence」を信じており、世界をより良くするために一人ひとりが果たすべき役割があると感じています。』

キャンペーン動画はこちらからご覧ください：<https://youtu.be/kh20dOZpUdw>

楽曲: Cordae 「The Parables」

クレジット

Client: Beats by Dr. Dre

Agency: Virtue Worldwide

Director: Rohan Blair-Mangat

Production Co: One Another

Editor: Anna Patel / Beats by Dr. Dre

Color: Ricky Gausis / MPC

Beats Flex について

[Beats Flex](#) ワイヤレスイヤフォンは、現時点で Beats 史上最もお求めやすい金額の製品です。Beats Flex は、Beats^X の柔軟性と利便性に優れたデザインを生かしながらも、大幅な改良が施されています。たとえば、自動再生/一時停止機能を備えたマグネット式イヤークリップ、12 時間のバッテリー駆動時間、高品質なサウンドを実現する最新の音響ドライバとマイク、USB-C を採用した充電コネクタなどが挙げられます。

Beats by Dr. Dre について

Beats by Dr. Dre (Beats)は、Dr. DreとJimmy Iovine (ジミー・アイオヴァイン) によって2006年に設立された、世界をリードするオーディオ・ブランドです。高品質なヘッドフォン、イヤフォン、スピーカーなどのデバイスを



beats. by dr. dre.

通して、次世代のエンターテインメント性ある音楽をお届けしています。今後とも Beats は、レコーディングスタジオで聴いているかのような、エネルギッシュで心揺さぶるサウンドを、世界中の音楽ファンの皆さまにご提供できるよう努めてまいります。Beats は、2014 年 7 月に Apple ファミリーの一員となりました。

製品に関するお客様からのお問い合わせ先：

アップルストアコールセンター

電話：0120-993-993