

2015年7月2日  
株式会社グッドキューブ

## 38,000社が導入しているサイト解析・改善ツールに人工知能が搭載 A/Bテストの完全自動化に成功 11年のコンサル結果をすべて投入 2015年7月3日リリース

株式会社グッドキューブ（本社：大阪府中央区、代表取締役 CEO 金島弘樹）は、2015年7月3日にサイト解析・改善 ASP の SiTest（サイトテスト）に AI（人工知能機能）を開発・導入します。

### ■当社の AI（人工知能）特徴

どちらが売れるか試すための A/B テストは時間とコストのかかる作業ですが、この度の AI 導入により A/B テストが自動化されました。開発の背景は、創業前よりウェブのコンサルティングを行っていた代表の金島がコンサルを依頼されることが多く、そのノウハウの一部が自動化されることで企業のコスト削減、効率化に繋がるとニーズを感じたため。マーケティングオートメーション化が進む市場の動きも汲み取り、今回の開発に踏み出しました。

テスト結果を機械学習させることにより、使うほどに精度の高いテストが行われるようになります。完全自動化以外の手法として AI に提案させ、手動で変更することも可能。SiTest は無料から使え、AI は有料プランのみ利用することができます。

### ■SiTest の特徴

SiTest はサイト解析・改善に必要とされるヒートマップ機能、A/B テスト機能、EFO（フォーム最適化）機能がすべて搭載されたオールインワンアプリケーションです。無料で使うことができ、有料プランは 5 万円から。

#### (1) ヒートマップ機能

8 種類のヒートマップから、ユーザーが離脱しやすい箇所を解析できるほか、購入したユーザーとしないユーザーの比較、リスティングや SNS 広告など広告媒体ごとに流入したユーザーの行動特性を比較できます。

#### (2) A/B テスト機能

キャッチコピーや画像の変更、レイアウト変更のほか、コンバージョンに直結する購入ボタンのアニメーションテストも実装。総合的な改善で既にコンバージョンを 112% 向上した事例もあります。

#### (3) EFO 機能

ユーザーの入力をわかりやすく誘導することで離脱を防ぎます。PC だけでなく急増しているスマホでの購買に対する支援機能も搭載。約 7 割が離脱するといわれるフォーム、ショッピングカートの改善に貢献します。

### 【報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社グッドキューブ PR・広報 担当：財部（タカラベ）

電話：03-3280-3110 FAX：06-6267-3733 メールアドレス：yuki@glad-cube.com