

2022年9月30日

J MaaS 株式会社

JOR2258

## J MaaS 株式会社 滋賀県長浜市の DX 実証実験事業で採択

～ジョルダン及び電通との協業により、観光 DX「長浜モードで観光 DX！長浜市の新たな魅力に  
出会える！！DX 実証実験プロジェクト」の促進を目指す～

J MaaS 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 俊和、以下 J MaaS）は、ジョルダン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 俊和、以下ジョルダン）及び、株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：樽谷 典洋、以下電通）の 2 社とともに、令和 4 年度 長浜市 DX 実証実験プロジェクト事業において、「市内周遊観光」をテーマに、「長浜モードで観光 DX！長浜市の新たな魅力に出会える！！DX 実証実験プロジェクト」の提案を行い、事業者の 1 社として選定されました。

実証期間は、2022 年 10 月 1 日から紅葉シーズンを中心に、2023 年 1 月 31 日まで長浜市内を対象に実施します。本実証では、乗換案内アプリ内に開発した、着地型共通インターフェース「スマートシティモード」\*1) を長浜市専用開発（長浜モード）、長浜市の二次交通や観光情報などのあらゆる情報とサービスを一元化し、周遊観光の促進や観光 DX に取り組みます。さらに、近県からの誘客と周遊観光時の長浜モード利用促進のため、電通と地場プロモーション事業者と協力し、SNS などを通じて長浜市本来の魅力的な情報の提供を行います。これらのプロモーション施策も実証の一環として今後の観光施策の検討に役立てていきます。

今回の提案の背景には、長浜市の市域が広大、かつ各交通機関との接続の不便性などが原因で、公共交通機関を利用した市内周遊観光が定着していないという課題があります。そのため、近県エリアからの観光客に対する周遊の促進や観光の充実を目指して、鉄道・バス・タクシー・レンタサイクルなどを含めた情報を提供し、目的地までの柔軟な移動手段を案内することに加え、現社会に対応した「新しい観光」の推進や、北陸新幹線延伸という契機もあり、これらを踏まえた観光 DX への着手が必要となっています。

最終的には、観光客数の増加・市内周遊や滞在時間の増加により、地域の事業者が潤い活性化し、住民の方にも喜んでもらえる持続可能な仕組みづくりを目指しています。そのために、今回の実証実験事業では、長浜モードで提供するサービスのニーズを検証・分析すると共に、地域の事業者やサービス提供者との連携なども含め周遊観光の充実に貢献できる仕組みづくりを模索します。

(※) 本実証実験に対応した乗換案内アプリは、10 月 1 日より順次リリース予定です。

(参考)

#### \*1) 「スマートシティモード」とは

「スマートシティモード」は、地域ごとの課題や誘客など異なるニーズに応じて柔軟にカスタマイズすることができ、地域住民、観光やビジネスを目的に訪れる移動者、どちらの利用者にも便利な機能を提供します。日常的に利用される乗換案内アプリのみで、都市から都市への広域移動に加え、目的地に到着した後の地域内周遊までをシームレスにカバーするため、利用者は、観光のために複数のアプリをダウンロードする必要がなく、「スマートシティモード」を運用する地域側は、さまざまなコストを軽減し、観光 DX や MaaS、スマートシティを推進することができます。

#### 関連リンク

[長浜市 DX 実証実験プロジェクト事業](#)

[J MaaS 株式会社](#)

[株式会社電通](#)

[ジョルダン株式会社](#)

[乗換案内パートナープログラム](#)

#### J MaaS (MaaS プラットフォーム) について

J MaaS株式会社は、2018年7月、「MaaS (Mobility as a Service) 」(モビリティのサービス化: 公共交通機関やレンタカー、タクシー等の移動手段を組み合わせ、一括して利用できるサービスとして提供すること) 事業を本格展開するため、「乗換案内」で業界をリードしているジョルダンが、子会社として設立しました。J MaaSは、各種データ・サービスとの連携を可能にするデータ連携基盤を備えており、ジョルダンをはじめ、MaaS事業者のシステム構築をスマート化することで、交通系デジタルチケットや企画チケットを含む移動体験のDX化と、事業者間での収益の分配等の実現を目指しています。

#### ジョルダンについて

1979年12月に設立したジョルダンは、乗換案内を中心とするソフトウェア開発や携帯コンテンツ事業を軸に、旅行業などのビジネスを展開し組み合わせることで、「移動に関する No.1 ICT カンパニー」としての地位を確立することを経営戦略として掲げています。ジョルダンの主要サービスである「乗換案内」のスマートフォンアプリは累計4,000万ダウンロードを越え、多くのユーザーの「移動」をサポートしています。また、2018年7月、J MaaS 株式会社を設立し、交通サービスのプラットフォームへの参画企業を募るなど、MaaS ビジネスを積極的に展開しています。

#### 電通について

電通は、ITテクノロジーによって、長浜市に訪れる観光者が、知られざるグルメに出会ったり、隠れた絶景を発見したりと、楽しく思い出となるような体験を提供する。そして、長浜市に活気や賑わいを創出したいという想いで、J MaaS 様、ジョルダン様との本実証に参画いたしました。

弊社は、顧客企業や都市、社会の持続的成長に貢献するためのDX支援を推進しています。生活者のインサイトや行動メカニズムの解明などデータを元に顧客体験を設計し、「生活者中心」のマーケティングDXを多様なステークホルダーとの協業によって実現しています。

本件に関するお問合せ先

【報道関係の方からのお問合せ先】

ジョルダン 広報担当  
(株)VAインターナショナル  
田中／後藤／西岡  
TEL : 03-3499-0016  
FAX : 03-3499-0017  
MAIL : [vai@va-intl.co.jp](mailto:vai@va-intl.co.jp)

【法人の方からのお問合せ先】

ジョルダン株式会社  
戦略企画部 岡田／仁平  
TEL : 03-5369-4051  
FAX : 03-5369-4057  
MAIL : [m-okada@jorudan.co.jp](mailto:m-okada@jorudan.co.jp)