

10代から絶大な人気を得ている まふまふさん 書き下ろしの楽曲
「それを愛と呼ぶだけ」に乗せて贈る

橋本環奈さん×浜辺美波さん/まふまふ

2人のスマホの中にある“高校3年間の思い出”を繋いだ
卒業アルバム感覚のWeb動画「カナとミナミの卒業」

2月21日（金）よりドコモ公式YouTubeで公開

動画URL：<https://youtu.be/dc5EU-mjUEA>

高校時代の思い出の写真・動画を募集するTwitterキャンペーン

「カナとミナミと卒業制作」も実施

「#高校生300万人の最高にエモい」に集まった思い出たちを繋ぎ、
「それを愛と呼ぶだけ」がバックに流れるスペシャルMVに！

さらに、キャンペーン参加者には豪華プレゼントも！

キャンペーンサイトURL：<https://bit.ly/2SCJ998>

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、ネットをたっぷりおトクに使える「ギガホ」や、使った分だけおトクな「ギガライト」など、25歳以下のスマホデビューにエールを贈る「ドコモの学割」のWeb動画「カナとミナミの卒業」を2月21日（金）よりドコモ公式YouTubeで公開いたします。



Web動画キービジュアル



キャンペーンキービジュアル

また、動画の公開を記念し、「カナとミナミと卒業制作」も実施いたします。このキャンペーンでは、参加者がTwitterに「#高校生300万人の最高にエモい」を付けて投稿した動画や画像で、最高にエモいスペシャルMVを制作します。楽曲はWeb動画と同様、まふまふさんが書き下ろした「それを愛と呼ぶだけ」を使用。募集は2月21日（金）から開始いたします。（キャンペーン詳細は4ページ目をご確認ください）

Web動画について

橋本環奈さんと浜辺美波さんが演じる「カンナ」と「ミナミ」が出演する本Web動画は、ふたりがスマートフォンで撮り溜めた動画を素材とし、思い出が詰まった3年間の高校生活を振り返るエモーショナルな“卒業アルバム”として紡いだものです。文化祭や修学旅行、受験などイベントだけでなく、ふたりが休み時間や登下校時に撮影した自然な表情もお楽しみいただけます。

今10代から絶大な人気を得ているまふまふさんが本Web動画のために書き下ろした楽曲「それを愛と呼ぶだけ」と共にめくられていく青春の1ページにご注目ください。

Web動画概要

タイトル 「カンナとミナミの卒業」篇(2分51秒)

動画URL <https://youtu.be/dc5EU-mjUEA>

ドコモの学割Webサイト <https://bit.ly/2P4BkH6>

ストーリーボード

「カンナとミナミの卒業」篇



切なくも希望に満ちた若者たちの青春を歌い上げた楽曲を書き下ろし！

楽曲タイトル「それを愛と呼ぶだけ」(作詞・作編曲／まふまふ)

2月21日(金)より、dヒッツ、dミュージックほか各音楽配信サービスで配信開始！

dヒッツURL https://selection.music.dmkt-sp.jp/program/10020010?utm_source=corp_info&utm_medium=owned&utm_campaign=dhits_202002_mafumafu_cpr_info

まふまふ プロフィール



ネットシーンに現れた稀代のマルチクリエイター。動画投稿サイトやSNSにおいて、圧倒的人気を誇る。YouTubeチャンネル登録者数220万人以上、Twitterのフォロワー数は160万人以上。投稿される動画は、オリジナル曲、歌ってみた、バラエティ等多岐にわたっており、YouTube・ニコニコ動画合わせて総再生数10億を超えている。2019年10月発売のアルバム「神楽色アーティファクト」は、オリコン週間チャート初登場2位、初週で10万枚以上という驚異の売上を記録。歌唱、作詞、作曲、編曲、エンジニアリングまで自らで行い、また様々なアーティストやアニメ主題歌(「名探偵コナン」、「ポケットモンスター」等)への楽曲提供や人気歌手の「そらる」と結成した音楽ユニット「After the Rain」としても活動しており、10代を始めとする若者から絶大な人気を集めている。その類まれな才能と世界観は多岐にわたる評価を受け、中国の動画サイト・bilibiliでも登録者数が50万を超えるなど、日本のみならず海外でも支持を得ている。また2020年3月25日にワンマン公演「ひきこもりでもLIVEがしたい！～すーぱーまふまふわーど2020@東京ドーム～」、3月26日に自らがオーガナイズする音楽フェス「ひきこもりたちでもフェスがしたい！～世界征服Ⅱ@東京ドーム～」を開催し、ソロ、ユニットのみならずマルチな活動を行なっている。なお、肩書きは「何でも屋」である。

まふまふ
SNS関連リンク

- 公式HP <http://uni-mafumafu.jp/>
- Twitter http://twitter.com/uni_mafumafu/
- ニコニコ動画 <http://www.nicovideo.jp/mylist/22993832>
- YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCOTR1tcOAhjgi6YukrPpZxg>
- Instagram https://www.instagram.com/mafumafu_ig/

「カンナとミナミの卒業」スタッフリスト

CD/PL	佐藤 雄介(電通)
AD/PL	瀬尾 大(電通)
PL/CW	中辻 裕己(電通)
AE	片山 享(電通)／高原 悠樹(電通)／関本 昌弘(電通)／中村 洋輔(電通)／高木 綾乃(電通)／林 隆康(電通)
GP	松浦 ゆり(電通クリエイティブフォース)／松本 俊輔(電通クリエイティブフォース)
Pr	小澤 祐治(ギークピクチャーズ)／小林 勇介(ギークピクチャーズ)／神西 秀則(ギークピクチャーズ)
PM	大澤 喜弘(ギークピクチャーズ)
Dir	林 響太郎(DRAWING AND MANUAL)
Assistant Dir	山口 祐果(DRAWING AND MANUAL)
撮影	正田 真弘(WHITNEY)
照明	栗原 浩樹(フリーランス)
美術	竹末 和史(福楽)
スタイリスト	鈴江 英夫(株式会社 H)／瀬川 結美子(フリーランス)／瀧 春樹(フリーランス)
ヘアメイク	森本 淳子(GON)／鎌田 順子(JUNO)／寺沢ルミ(フリーランス)
キャストイング	大杉 陽太(HandY)／池澤 響(HandY)／山領 和広(HandY)／忍足 晃則(HandY)
オンラインエディター	飯谷 智和(iemoto)／川崎 琴美(khaki)
MAミキサー	浅田 将助(1991)

「カナナとミナミと卒業制作 #高校生300万人の最高にエモい」

2月21日（金）スタート！



Web動画「カナナとミナミの卒業」の公開に伴い、2月21日（金）からTwitterキャンペーン「カナナとミナミと卒業制作」を実施いたします。本キャンペーンは、高校生活の思い出の動画や画像をTwitter上で募集し、それを繋ぎ合わせてMV化するものです。参加者に、「#高校生300万人の最高にエモい」を付けて投稿していただいた動画や画像を、「カナナとミナミの卒業」のように1本の動画に繋がります。楽曲はWeb動画と同様、まふまふさんが書き下ろした「それを愛と呼ぶだけ」を使用いたします。Twitterの募集期間は2月21日（金）～3月6日（金）を予定しています。

さらに、思い出の募集に参加してくれた学生には、豪華プレゼントをご用意する予定です。

キャンペーン概要

Twitter上で「#高校生300万人の最高にエモい」を付けて投稿された動画・画像を使って1本のスペシャルMVを作成！

募集期間 2月21日（金）～3月6日（金）17:00まで

参加方法 公開アカウントから「#高校生300万人の最高にエモい」を付けて動画・画像を投稿

* 制作したスペシャルMVは3月下旬に公開予定です。

* ご参加いただいた方から抽選でプレゼントも。

キャンペーンサイト:<https://bitly/2SCJ998>

「カナナとミナミと卒業制作」スタッフリスト

CD 佐藤 雄介(電通)

AD 瀬尾 大(電通)

PL 福井 康介(電通) / 辰野 アンナ(電通) / 太田 文也(電通)

PR 根本 陽平(電通PR) / 稲葉 健斗(電通PR)

ソーシャルプランナー 藤田 啓介(藤田デジタル)

AE 高原 悠樹(電通) / 関本 昌弘(電通) / 中村 洋輔(電通) / 高木 綾乃(電通)

リリース内使用画像につきましては、以下URLよりダウンロードいただけます。

<https://dentsupr.jp/39SNdYH>

Pass: docomo0221