

# NTTドコモ企業キャラクター「ドコモダケ」が今年10周年。

## ドコモダケ誕生秘話がいま、明かされる

### 10月15日キノコの日にYouTubeで特別長編動画を大公開！！

株式会社NTTドコモ(本社:東京都千代田区、以下ドコモ)が公式企業キャラクターであるドコモダケの誕生から10周年を記念して、Web動画「ドコモダケオーディション」篇を2015年10月15日(キノコの日)からYouTubeで公開します。これまで明かされなかったドコモダケの誕生秘話を、「クレイアニメ」「パラパラマンガ」「実写」「ゲーム」といった様々な手法で動画化。これまでにないドコモダケの表現に挑戦した内容となっています。

10年前を懐かしみながら、このメモリアル動画をご覧ください。

◇「ドコモダケオーディション フルバージョン」篇◇

URL: <http://www.youtube.com/watch?v=TAFAbKRlg98>

DOCOMODAKE 10TH ANNIVERSARY MOVIE  
～ついに明かされる“ドコモダケ”誕生のヒミツ～

「あの日まで、僕には名前がなかった…」

10年前、無名のキノコが“ドコモダケ”になるまでには  
壮絶なオーディションが繰り返されていた。

ライバルキノコたちとの熾烈な戦い、そして、友情。

今やみんなに愛されるキャラクターになった“ドコモダケ”。  
10周年を記念してその誕生秘話を、初公開します。

クレイアニメ、パラパラマンガ、実写、ゲーム…  
様々な手法で描かれる、白熱のオーディションが見どころ。

一次審査「ダンス」の映像手法はクレイアニメーション。  
粘土で作ったキノコたちを、1ポーズずつコマ撮り。  
3日間かけて撮影した素材をつないで、手作り感のある映像に仕上げました。

二次審査「100m走」の映像手法はパラパラマンガ。  
普通のパラパラじゃなく、レースを様々な角度から描くことにチャレンジ。  
見たことのない斬新なパラパラマンガに仕上げました。

三次審査「プロポーション」の映像手法は実写。  
セクシーな女性やマッチョな男性など、それぞれのキノコを大胆に擬人化。  
無名のキノコの恥ずかしそうな表情は、必見です…！

最終審査「バトル」の映像手法はゲーム。  
懐かしい格闘ゲームを思い出す、そんなドットアニメを目指しました。  
背景の観客席の中にはあのキャラクターも…？

映像はフルバージョンだけでなく、各審査ごとの動画も公開いたします。

◇「ドコモダケオーディション 一次審査「ダンス」」篇◇

URL: <http://www.youtube.com/watch?v=fxoQPSsRrIU>

◇「ドコモダケオーディション 二次審査「100m走」」篇◇

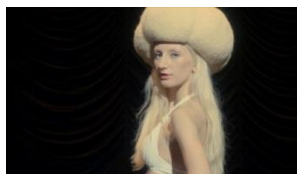
URL: [http://www.youtube.com/watch?v=J\\_yZ1zV0I\\_c](http://www.youtube.com/watch?v=J_yZ1zV0I_c)

◇「ドコモダケオーディション 三次審査「プロポーション」」篇◇

URL: <http://www.youtube.com/watch?v=ngewB3OGZsA>

◇「ドコモダケオーディション 最終審査「バトル」」篇◇

URL: <http://www.youtube.com/watch?v=prWBe4dDDGw>



## ◆ドコモダケの誕生について

2005年1月 ドコモダケは1本のCMから生まれました。  
 料金プランの優位性を伝えるため「ドコモだけ」というダジャレから「ドコモダケ」は生まれ、  
 これまでいくつものCMをはじめ様々な広告ビジュアルや、ドコモショップ店内のぬいぐるみ、  
 さらにはゲーム、絵本、音楽CDなど数多くのキャラクター展開が拡大し、  
 ドコモの企業キャラクターとして多くの人に親しまれてきました。

2015年はドコモダケが誕生してちょうど10周年にあたります。

### 当時のCM



2005年 新キャラ登場篇  
 デビュー作です。



2005年 新料金のうた篇

### 当時のぬいぐるみ



### 当時の代表的グッズ



## ◆10月15日キノコの日について

きのこの消費拡大と生産振興及び、  
 消費者にきのこの健康食品としての有用性や調理、利用方法の浸透を図ることを目的に  
 日本特用林産振興会によって制定。

日本特用林産振興会ホームページより