

「いわて復興人」ポスターと動画による情報発信について

東日本大震災津波から6年となる3月11日を迎えるに当たり、「いわて復興人」のポスター及び動画を新たに制作しました。

ポスターは、12月に公開した3種類と合わせて都営地下鉄等で中吊り広告等を実施します。また、動画は、県ホームページ特設サイト及びYouTubeで公開し、発信します。

1 ねらい

東日本大震災津波から6年を迎えるに当たり、岩手の今を伝え続けることで、震災の記憶を風化させず、復興への継続的な支援につなげる。

2 今回公開するポスター、動画の内容

西宮神社「十日戎開門神事 福男選び」平成29年一番福 鈴木隆司さん

平成29年1月10日に兵庫県の西宮神社で行われた福男選びで一番福となった岩手出身の若者の、福を分かち合いたいという思いを紹介。東日本大震災津波発災時は大船渡市で被災、現在は首都圏の大学に在学。



3 展開方法等

(1) ポスター

首都圏：3月1日（水）～31日（金）東京駅丸の内地下でADビジョン広告
3月10日（金）～23日（木）都営地下鉄全線の車両で中吊り広告（※）

※ 都営地下鉄は、東京都の被災地支援の一環として6年連続無償で実施

関西圏：3月10日（金）～12日（日）JR西日本の車両で中吊り広告

その他：県外事務所（アンテナショップ）、市町村、関係機関、支援団体等に配付、復興支援をいただいた自治体や全国各地で開催される復興応援イベント等で掲出

(2) 動画

県ホームページ内の特設サイト「いわてと、あなたがつながるページ」(<http://www.iwatekara.jp/>)
及び「岩手県公式動画チャンネル」(YouTubeサイト) (<https://www.youtube.com/user/prefiwate>) に掲載