

人気漫画家たちとコラボでリニューアルを訴求！！

## 『#サランラップ漫画劇場キャンペーン』

あのベルばらの池田理代子先生オリジナル漫画に出演できる！！  
人気Twitter漫画家があなただのアイコンを書いてくれる！！  
サランラップ®のリニューアルにまつわるオリジナルストーリーも公開！

2019年3月17日（日）からスタート

旭化成ホームプロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：末次 稔）は、サランラップ®リニューアルの認知拡大を目的に、漫画とSNSを活用した「#サランラップ漫画劇場キャンペーン」を、2019年3月17日（日）より実施します。



### 使いやすくなったサランラップ®をTwitterユーザー層に訴求するために、“漫画”を活用

当社はサランラップ®をリニューアルし、より使いやすくなったことを若年ユーザーに知っていただくために、池田理代子先生をはじめとした漫画家の方たちのご協力のもと、Twitter上で漫画を活用したキャンペーンを実施します。

日本が世界に誇るカルチャーである「漫画」。昨今、自身のサイトや漫画専用アプリ、TwitterやInstagramなど、インターネット上で作品を発表する「web漫画家」と呼ばれる人たちが注目を集めています。

そこで、こうした若年層との親和性が高いweb漫画家に、M字型の刃になって切りやすくなったサランラップ®の良さを、Twitterオリジナル漫画として投稿していただきます。作品を手がけるのは6人の「人気Twitter漫画家」の方々です。さらに、より幅広い層へのアプローチを狙い、名作「ヘルサイユのばら」の作者として知られる漫画界の大御所、池田理代子先生にも協力を仰ぎました。

### 総フォロワーは約70万人！6人のTwitter漫画家による競作

サランラップ®リニューアルの特長である「M字の刃になって切りやすい」をテーマに、総フォロワー約70万人の6人の人気Twitter漫画家が自身のアカウントから作品を発表します。育児視点や恋愛視点など漫画家によってさまざまな切り口が楽しめ、読者が“あるある！”と感じることのできるオリジナルストーリーで新しくなったサランラップ®の魅力を伝えます。3月17日(日)に公開します。

### 大御所・池田理代子先生によるオリジナルストーリーであなかも漫画の登場人物に！

池田理代子先生にも同じくサランラップ®のリニューアルの特長である「M字の刃になって切りやすい」をテーマにオリジナルストーリーを描き下していただき、本キャンペーンの当選者をモデルにしたキャラクターが登場します。オリジナルストーリーの公開はキャンペーン終了後の5月中旬ごろを予定しています。

## “漫画”とTwitterによる豪華賞品プレゼントキャンペーン

当社のTwitter公式アカウントをフォロー＆リツイートでキャンペーンに応募すると、抽選で1名様に池田理代子先生のオリジナルストーリーへの出演権＆オリジナルアイコン＆サイン色紙、6名様に人気Twitter漫画家による描き下ろしオリジナルアイコン、500名様に池田理代子先生デザインオリジナルQUOカード5,000円分などの賞品をプレゼントします。詳細は次の通りです。

## #サランラップ漫画劇場キャンペーン 概要

- 内容： Twitter公式アカウントのフォロー＆リツイートで賞品が当たるキャンペーン
  - ・6名のTwitter漫画家による描き下ろしサランラップ漫画をTwitterで公開
  - ・抽選による当選者1名様が出演する池田理代子先生による描き下ろしサランラップ漫画を公開（5月中旬予定）
  - ・人気Twitter漫画家による描き下ろしオリジナルアイコン、池田理代子先生デザインオリジナルQUOカード5,000円分などの賞品をプレゼント
- 応募期間： 2019年3月17日（日）～3月25日（月）
- 応募方法： 旭化成ホームプロダクツTwitter公式アカウント（@ahp\_jp）をフォローした上で、キャンペーンツイートに、【#サランラップ漫画劇場】と欲しい賞名をハッシュタグ付きでリツイート。
- 賞品：

A賞（1名様）	池田理代子先生のオリジナル漫画への出演権＆Twitterアイコン＆サイン色紙
B賞（6名様）	Twitter漫画家描き下ろしによる当選者のオリジナルアイコン
C賞（500名様）	池田理代子先生デザインオリジナルQUOカード5,000円分
- キャンペーンサイトURL：<https://asahikasei-campaign2.jp/sw-manga/>

### サランラップ® リニューアルの概要

食品包装用ラップフィルム「サランラップ®」は、「もっと切りやすく、もっと使いやすく」をコンセプトにリニューアル。はじめての方にも、ずっと愛用してくださっている方にも気持ちよくお使いいただける工夫を重ねました。



中でも、刃を直線型からM字型にして、軽い力でフィルムを切ることができるようになったことが最大のリニューアルポイントです。その他にも、使い始めのフィルムの引き出しやすさや、パッケージの握りやすさの向上といった、使い心地に徹底的にこだわったリニューアルとなっています。

＜本件に関する商品のお問い合わせ先＞  
旭化成ホームプロダクツ株式会社お客様相談室  
TEL：0120-065-402  
（土日祝を除く9：30～17：00）

＜本件に関する報道関連のお問い合わせ先＞  
「サランラップ® 広報事務局」担当：藤田  
TEL：03-6263-9167 / FAX：03-6263-9299  
MAIL：fujita@dentsu-pr.co.jp

## 【参考資料】 池田理代子先生 & Twitter漫画家 プロフィール

### 池田理代子先生

大学在学中より劇画を描き始め、1972年に連載を開始した『ベルサイユのばら』は社会現象ともいえる大ヒットとなり、今もなお国際的な人気を博する。『オルフェウスの窓』で日本漫画家協会優秀賞受賞。代表作は他に『栄光のナポレオンエロイカ』、『女帝エカテリーナ』、『ベルばらKids』など。

1999年東京音楽大学声楽科を卒業、現在はソプラノ歌手として活動する傍ら、2013年からは『ベルサイユのばら—エピソード編』、2014年には『まんが日本の古典 竹取物語』などを執筆。

2009年、日本においてフランスの歴史や文化を広めた功績に対し、フランス政府よりレジョン・ドヌール勲章を贈られた。  
<http://www.ikeda-riyoko-pro.com>

### Twitter漫画家

佐木郁 さん (@sakikaoru08)



きゅんとする恋愛漫画で女性から絶大な支持を誇る。  
「好きって言うのに、言葉はいらない」ほか書籍化。

ぎゅうにゅう さん (@gyuunyuu umai)



二児の母。くすっと笑える育児漫画の共感性と、イラストの愛らしさで人気に。  
「ぎゅうにゅう日記」書籍化。

吉本ユータスキ さん (@horahareta13)



笑って癒やされて時には泣ける、育児の日常漫画で人気。  
子ども観察漫画『おもち日和』書籍化。

オキ エイコ さん (@oki\_soroe)



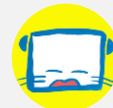
3歳の娘との日々を描いたクスッと笑える育児漫画がSNS上で大人気。  
「なんとかここまでやってきた」大好評発売中。

きくまき さん (@kikumaki00)



娘や飼い猫そむへのほとばしる愛情を漫画として執筆。  
「娘が可愛すぎるんじゃ〜！」ほか多数書籍化。

あおむろ さん (@aomuro)



『きみといつまでも〜泣き虫おとうちゃんの子育て500日〜』発売中。  
泣けてほっこりする漫画で人気。