

サランラップ® パッケージリニューアル記念 100万円相当のダイヤモンドが当たるキャンペーンスタート！ 8月31日（日）まで！

旭化成ホームプロダクツ株式会社

サランラップ®が、6月1日（日）より「グリーン」「ピンク」「ブルー」の3色にパッケージリニューアルをすることを記念して、豪華でカラフルなプレゼントが当たるキャンペーンを実施しています。100万円相当の3色のダイヤモンドアクセサリが抽選で各色1名様、合計3名様に当たるほか、サランラップ®オリジナルのQUOカードを抽選で3,000名様にプレゼントいたします。キャンペーンスペシャルサイトもオープンしておりますので、あわせてご覧ください。

【選んで応募】100万円相当ダイヤモンドアクセサリ

100万円相当のダイヤモンドを抽選で各色1名様、合計3名様にプレゼント。
「ネックレス」「リング」「ピンブローチ」の中から、好きなもの1種類にお仕立ていたします。

賞品

ダイヤモンドアクセサリ(100万円相当)を抽選で各色1名様、合計3名様

応募方法

【インターネットの場合】

パソコン、スマートフォンより旭化成ホームプロダクツWebサイトにアクセスし、ガイドに沿ってご応募ください。

※インターネットでのご応募はお一人様1回に限らせていただきます。

※携帯電話からのご応募は受付できません。

【ハガキの場合】

店頭に応募ハガキまたは郵便ハガキに、ご希望のカラーダイヤモンド・郵便番号・住所・氏名・フリガナ・電話番号・年齢・性別・アンケート回答(応募ハガキのアンケート欄のQ1～Q3までの各項目についてお答えください)を明記のうえ、ご応募ください。

※お一人様何回でもご応募いただけます。

応募先

【インターネットの場合】

旭化成ホームプロダクツWebサイトの応募フォーム

【ハガキの場合】

〒152-8691 日本郵便株式会社 目黒郵便局 私書箱51号

旭化成ホームプロダクツ(株)キャンペーン事務局

「サランラップ®パッケージリニューアル記念キャンペーン」係

応募締切

【インターネットの場合】 2014年9月1日(月)0:00まで

【ハガキの場合】 2014年8月31日(日)当日消印有効

当選発表

締切後、厳正な抽選を行い当選者を決定します。発表は当選通知をもってかえさせていただきます。

※当選通知の発送は、2014年9月中旬頃を予定しています。

お問い合わせ先

旭化成ホームプロダクツ(株)キャンペーン事務局

TEL:03-5740-3945 受付時間9:30～17:00(土・日・祝日を除く)



グリーン
ダイヤモンド



ピンク
ダイヤモンド



ブルー
ダイヤモンド

※画像はイメージです。

【買って応募】 サランラップ® オリジナルQUOカード

応募マーク1枚で、サランラップ®オリジナルQUOカード(2,000円分)を抽選で3,000名様にプレゼントいたします。

賞品

サランラップ®オリジナルQUOカード(2,000円分)を抽選で3,000名様

応募方法

お買い上げいただいた対象商品のパッケージに印刷された応募マーク1枚を応募ハガキまたは郵便ハガキに貼り、郵便番号・住所・氏名・フリガナ・電話番号・年齢・性別・アンケート回答(応募ハガキのアンケート欄のQ1～Q3までの各項目についてお答えください)を明記のうえ、ご応募ください。

応募マークが2枚ついている場合は、切り離して1枚ずつご応募いただけます。その場合はハガキが2枚必要です。複数口ご応募の場合は、ハガキサイズの用紙1枚ずつに必要な事項を記入し、応募マークを1枚ずつ貼ってまとめて封書でもお出しいただけます。

※インターネットでのご応募は、「選んで応募」のみとなります。「買って応募」のご応募はハガキのみとなります。

対象商品

サランラップ®、ジップロック®、クックパー®、ズビズバ®、各シリーズ商品
リニューアル前のサランラップ®各サイズ
※パッケージデザインリニューアル前の応募マークでもご応募いただけます。
※応募マークは、青以外でも応募可能です。



応募マーク[見本]

応募先

〒152-8691 日本郵便株式会社 目黒郵便局 私書箱95号
旭化成ホームプロダクツ(株)キャンペーン事務局
「サランラップ®パッケージリニューアル記念キャンペーンクオ・カード」係

応募締切

2014年8月31日(日)当日消印有効

当選発表

締切後、厳正な抽選を行い当選者を決定します。発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。
※賞品の発送は2014年9月下旬頃を予定しています。

お問い合わせ先

旭化成ホームプロダクツ(株)キャンペーン事務局
TEL:03-5740-3945 受付時間9:30～17:00(土・日・祝日を除く)



【詳しくはwebでご覧いただけます】

サランラップ

検索

みずみずしい毎日を、ずっと。

毎日を楽しく新鮮に、新『サランラップ®』 2014年6月1日（日）リニューアル発売！



【50m】



【20m】

旭化成ホームプロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：山崎龍磨）は、食品包装用ラップフィルム『サランラップ®(家庭用)』のパッケージをリニューアルし、2014年6月1日（日）より発売いたします。

当社では、売上No.1※ラップブランドとして、「いつの時代も最良のラップを提供していきたい」との思いからパッケージの改良を続けています。パッケージのリニューアルは2008年1月以来、6年ぶりとなります。

今回のリニューアルでは、キッチンに置いてあるだけでも気持ちが華やぐような、鮮やかなパッケージデザインにいたします。「料理作りひとつにも、自分の喜びや輝きを大切にしたい。」そんないまどきの生活者に向けて、サランラップ®が変わります。使う人の毎日が心まで新鮮で輝くものであって欲しい、そんな願いを込めて、新しいスローガン「みずみずしい毎日を、ずっと。」と共に、新しいサランラップ®が始まります。

※インテージSRI・ラップフィルム市場・2013年1月～12月・累計販売金額。

®は登録商標を示します。

商品概要

商品名	パッケージサイズ(mm)／重量	希望小売価格(税抜き)
サランラップ® 30cm × 50m	幅318 × 奥45 × 高45／378g	740円
サランラップ® 22cm × 50m	幅243 × 奥45 × 高45／288g	580円
サランラップ® 15cm × 50m	幅168 × 奥45 × 高44／186g	470円
サランラップ® 30cm × 20m	幅316 × 奥45 × 高44／192g	300円
サランラップ® 22cm × 20m	幅242 × 奥45 × 高44／144g	240円
サランラップ® 15cm × 20m	幅167 × 奥45 × 高44／99g	190円

※本リリース記載の希望小売価格は参考価格であり、再販売価格を拘束するものではありません。

※商品パッケージに記載されている説明や注意事項をよくお読みの上ご使用ください。

■発売開始日：2014年6月1日（日）

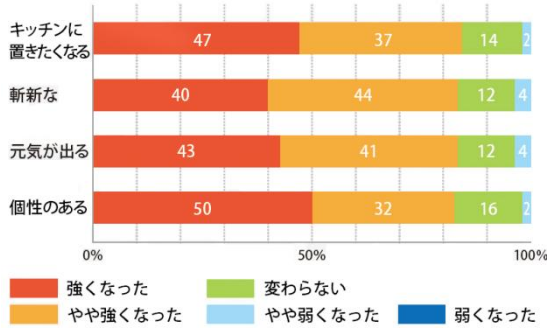
■販売地域・販売チャネル：全国の総合スーパー、食品スーパー、ホームセンター、ドラッグストア 等

POINT 1

キッチンに置きたくなる！

現行品で高い評価を得ていた「高級感がある」「信頼感がある」印象は残しつつ、「斬新な」「元気が出る」「個性のある」印象を加え、イメージアップをはかります。

■パッケージデザイン相対評価 ※当社調べ、現行品との比較。



POINT 2

手に取りたくなる！

店頭で目立つ、手に取りやすいデザインを採用。それぞれのベースカラーに鮮やかな色を使用し、識別性を高めました。遠くから見ても商品の存在がパッとわかります。

【リニューアル品】



30cm x 50m



22cm x 50m

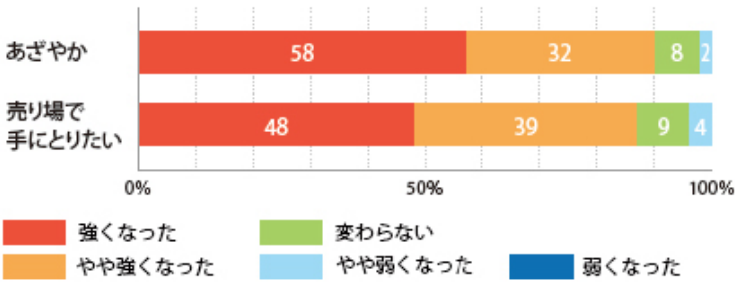


15cm x 50m

【現行品】



■パッケージデザイン相対評価 ※当社調べ、現行品との比較。



POINT 3

機能も進化！

簡単、安全、使いやすい機能をさらに進化させました。

快適に切れる特殊形状刃

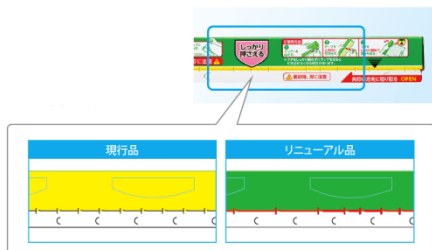
スムーズにフィルムが切れる刃を採用。途中で破れにくく、ストレスなくお使いいただけます。

はがしやすい開封ジッパー

ジッパーをスムーズにはがせるようミシン目の位置と間隔を改良。気持ちよく使い始められます。

握りやすくエンボス加工した箱

左右どちらの手でも握ってもフィットするように、底面をエンボス加工しました。



パッケージで見る「サランラップ®の歴史」

サランラップ®は、20世紀の初頭、アメリカで誕生しました。フィルム製造メーカーの職員の妻サラとアンがピクニックにレタスを包んで持っていったことが食品包装用ラップとして発売するきっかけとなりました。二人の名前をとって「サラン(サラ+アン)ラップ」と名付けられたと言われています。そこで、サランラップ®の歴史をひもとき、今回のリニューアルで6代目となるサランラップ®にはどのようなパッケージがあったのか、ご紹介します。

1960年

日本でサランラップ®の
発売開始



発売当時のサランラップ®の価格

7m巻(一般用)100円、20m巻(徳用)190円
当時の大卒の初任給は13,030円(全国平均)。
当時の100円は今の1,000円よりも高価でした。

1966年

パッケージリニューアル【2代目パッケージ】

1970年

サランラップ®ミニ 発売



1981年

サランラップ®ミニ15 発売



1991年

30cm×50m、22cm×50m 発売

- * グッドデザイン商品に認定
- * 地球にやさしいデザイン賞を受賞



1993年

パッケージリニューアル【3代目パッケージ】



1997年

コンパクト50 発売



2004年

パッケージリニューアル【4代目パッケージ】

- * グッドデザイン賞 受賞
- * 日本生理人類学会認定PAデザイン賞 受賞



2008年

パッケージリニューアル【5代目パッケージ】

- * 日本パッケージコンテスト
- * 日用品・雑貨包装部門賞 受賞
- * グッドデザイン賞
- * グッドデザイン・ロングライフデザイン賞 受賞



2014年

パッケージリニューアル【6代目パッケージ】

