



スーパーブランド ジャパン 2014年
認定授与式・カタログ発刊記念式典
ご招待状

各位

1994年にロンドンで生まれて以来90以上の国で展開してきた世界的なブランド認定事業であるスーパーブランドが今年度より日本で初めて導入されることとなりました。

今回は日本を代表する企業30社のブランドが認定されました。

これを記念して、下記内容にて「認定授与式・カタログ発刊記念式典」を開く運びとなりました。

つきましては、本ご案内状を送らせていただきますので、ご多忙のところ恐縮ではございますが、是非、取材にお越し頂き貴メディアでお採り上げ下さいますようお願い申し上げます。

※ スーパーブランドにつきまして詳しくは、スーパーブランドジャパンのホームページ www.superbrands.jp をご覧ください。

記

- スーパーブランド ジャパン 2014年 認定授与式・カタログ発刊記念式典
- 日時 2014年3月7日(金) 18:30~20:30 (18:00開場)
- 場所 日本プレスセンター 10F (東京都千代田区内幸町2-2-1)
- 主催 スーパーブランド ジャパン
- 参加費 10,000円 (事前振り込みの場合9,000円)
- 参加対象者: 認定ブランドの各企業代表者、マスメディア各位、スーパーブランド委員会・関係者。
- 参加申込方法: 2月28日迄に、別紙の参加申込書へご記入の上 FAX いただくか、当ホームページの www.superbrands.jp/media.pdf からダウンロードの上、メールにてお申し込み下さい。

- 式次第
 - ・ スーパーブランドとして認定されたブランドの表彰式
 - ・ 2013～2014年日本版スーパーブランドカタログ 発刊記念 式典
 - ・ 認定された企業各社との懇親・取材インタビュー時間
 - ・ 立食パーティー

- 特別来賓： 東京ヴェルディ 1969 フットボールクラブ(株) 社長 羽生 英之 様

- 委員会代表ご挨拶：
 - 中川 十郎 ― スーパーブランド ジャパン 委員長
 - 日本ビジネスインテリジェンス協会 理事長

 - マイク イングリッシュ ― スーパーブランド本部代表 (来日の予定)

- スペシャルゲスト: 写真家 伊東ひさし (www.hisashi-itoh.com) 日本初の凱旋展覧会
- ハープ奏者 彩 愛玲 Sai Ailing (www.saiailing.net) 演奏

- 司会： 山本ミシェル (NHK ワールド 日本英語放送担当アナウンサー)

- お帰りの際にカタログを一社につき一冊進呈いたします。

- 認定授与式終了後簡単な立食形式のパーティーを行いますのでこちらもぜひご参加ください。

* * *

Superbrands

The Superbrands - Japan 2013-2014

2013年に日本でスーパーブランドとして認定されたブランド

	ブランド名	部 門
1	Aprica	ベビー用品
2	asics	スポーツ用品
3	British Airways	航空会社
4	CASIO	時計
5	Credit SAISON	クレジットカード
6	Dean & DeLuca	食品販売店
7	DHC	化粧品
8	Family Mart	コンビニエンスストア
9	餃子の王将	外食
10	H.I.S.	旅行
11	アイリス オーヤマ	生活用品
12	KFC	ファストフード
13	KYOCERA	エレクトロニクス、セラミックス
14	マツモトキヨシ	ドラッグストア
15	MetLife Alico	保険
16	MONEX	証券会社
17	mont-bell	アウトドア用品
18	MONTBLANC	文具
19	日清食品	加工食品
20	Oracle	I T
21	大塚製薬	薬・サプリ
22	PENTAX	カメラ
23	SAMSUNG	総合家電、電子機器
24	SEED	コンタクト・メガネ
25	たかの友梨	美容
26	TEMPUR	寝具
27	UPS	運送
28	Universal Studios Japan	エンターテインメント
29	WATERFORD	食器
30	ZARA	ファッション



2013～2014年 スーパーブランド ジャパン

認定授与式・カタログ発刊記念式典

参加申込書

(一般用)

送信先 office@superbrands.jp

FAX: 03-6893-5324

社名	
お名前	ふりがな
電話番号	
Eメール	
会費お支払い方法	<input type="checkbox"/> 当日受付にて(10,000 円) <input type="checkbox"/> 事前振込み(9,000 円)
備考	

2月 28日 までに本申込書をメールもしくは FAX にてお送りください。

(恐れ入りますが、参加人数には定員がありますため、お早目のお申し込みをお願い致します。)

お問い合わせ先: スーパーブランド ジャパン

東京都杉並区阿佐谷南 1-34-6 新東京会館 5F

TEL 03-5929-4501 FAX 03-6893-5324 E-mail: office@superbrands.jp

Superbrands について

Superbrands は 1994 年にロンドンで生まれて以来 90 以上の国に展開してきた世界的なブランド認定事業です。

各国において最も影響力のあるブランドを認定します。毎年、各国における国内外ブランドの中から、スーパーブランド本部が選定した優良国内企業幹部の方々の投票によって選出されます。スーパーブランド認定の歴史が数十年に渡る国もあり、2013 年から日本にも導入される運びとなりました。

スーパーブランドとは、「消費者が普段意識せずとも、消費者が最も欲しいと思わせる力があるブランド」。国産ブランドだけでなくその国で展開する国際ブランドも対象とし、十分な潜在力かつ知名度のあるブランドが選出されます。その展開の過程はスーパーブランド委員会に見守られます。

スーパーブランド事業の特徴は、企業の業績、売上げなどは一切考慮せず、消費者の主観的な意見が直接反映されることを重要視しています。また、優良企業の役員によって投票されることも、スーパーブランドのもう一つの重要な特徴となっています。

世界でも既に確固たる歴史を持つスーパーブランド認定事業は、企業以外にも、社会、マスメディアなど多くの注目を浴びています。

スーパーブランドと認められたブランドを展開する企業は、本書に掲載され、自社製品、発行媒体などに「スーパーブランド認定マーク」を活用することができます。

本書は、一流ブランドに限定して丁寧に編集された唯一のカタログです。テクノロジー、財界、技術、ライフスタイル、食品、小売、日用品、美容と健康、教育、観光、運送、スポーツ、ファッションなど・・・対象となる分野は多岐にわたります。

ブランドの真価が正当に評価されるスーパーブランドを通して、その国のライフスタイルについて確かな考察ができます。

スーパーブランド認定マーク



スーパーブランドとして認定されたブランドは、その企業が「Japan's Choice」というスーパーブランド認定マークを使うことによって、自社の商品やサービスの価値を一層アピールすることができます。

このマークをパンフレットなど紙媒体に掲載したり、自社サイトなどインターネットで活用、コマーシャルやPR動画で見せたり、或いは商品に直接明記することができます。

各国では、マーケティングツールの強い味方の一つとして使われています。

同時に、メディア、消費者、取引先、株主、そして社員からも自社の優良性の証として認識されています。